



株式会社アスコン

<http://www.ascon.co.jp>

報道関係各位

旬食材「鰯」をピンポイント訴求 売場を想定したアイデアPOPが新登場

青山商事株式会社の販促を手がけるグループ会社の株式会社アスコン(所在地:広島県福山市港町1-15-27 代表取締役:中原貴裕)は、店内演出物を多様に揃える『販促の小槌』で扱う旬食材である『鰯』の演出ツールを、12/14(水)より楽天で発売開始。

平台や冷ケースなど実際のスーパーなどの売り場を想定して制作。迫力あるデザインのアイデアPOPを揃え、予算や売場規模に合わせ販促ツールを選ぶことができる。

■ 楽天サイト

<http://www.rakuten.co.jp/>

■ 販促の小槌サイト

http://item.rakuten.co.jp/koduchi/c/0000001143/?force-site=pc&l2-id=shop_sp_pcview_icon

■ 販促の小槌FACEBOOK

<https://www.facebook.com/hansoku.koduchi/>

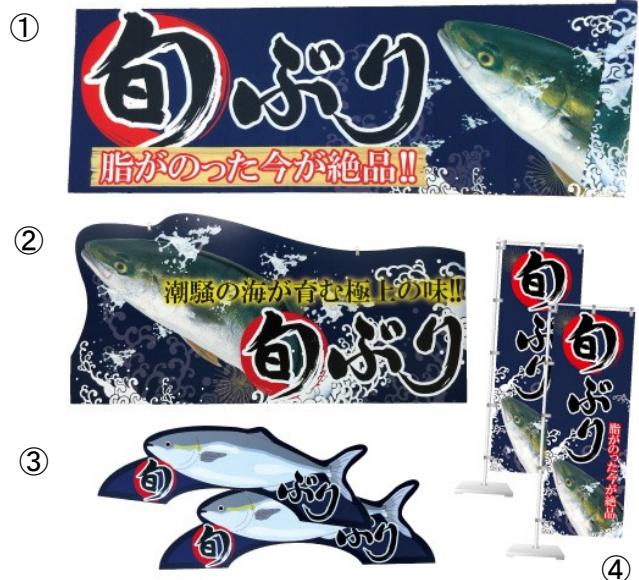
【商品内容】※送料別途

●『松』豪華4点セット…15,000円(税込)

- ①横断幕(1枚)
 - ②天吊りパネル(1枚)
 - ③アーチ型塩ビパネル(2枚)
 - ④ミニのぼり(ウエイト付ポール付) (2枚)
- ほか、予算や売場規模に合わせたプランあり。



「松」アイテムを使った売場イメージ



<本件に関するお問合わせ>

株式会社アスコン 〒103-0003 東京都中央区日本橋横山町3-10 NB日本橋ビル2F

TEL 03-6849-5062 MAIL info@ascon.co.jp

広報担当室／大塚、角折(つのおり)