

平成 28 年 12 月 20 日

各位

株式会社エイジア

## エイジア、生活協同組合連合会コープネット事業連合様の アンケートシステム・メール配信システム活用事例を公開 —広報誌モニターアンケートを紙から Web に移行し、大幅な業務効率化を実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、生活協同組合連合会コープネット事業連合（所在地：埼玉県さいたま市、代表者：赤松 光、以下 コープネット）様のアンケートシステムおよびメール配信システムの活用事例インタビューを本日公開いたしました。

### ◆コープネット様 アンケートシステム・メール配信システム活用事例インタビュー ⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case255.html>

#### 記

### <コープネット様 アンケートシステム・メール配信システム活用事例>

会員生協合計で 451 万人の組合員を抱えるコープネット様は、1 都 7 県の全エリアにおける広報誌のモニターアンケートを Web で実施するため、2011 年より WEB CAS のアンケートシステムとメール配信システムを利用しています。

従来は紙で行っていたというモニターアンケートを Web に移行したこと、2~3 日かかっていた集計作業が数分で完了するようになるなど、大幅な業務効率化に成功。また、アンケート回答率は 75% を維持しており、組合員の意見を誌面づくりに活かす仕組みが出来上がっています。

本インタビューでは、コープネットのご担当者様に WEB CAS の活用方法や導入効果、長年利用しての評価などをお聞きしました。ぜひご覧ください。

### ◆コープネット様 アンケートシステム・メール配信システム活用事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case255.html>

The screenshot shows a survey entry form titled '広報誌「コープみらい」11月号 モニターアンケート入力フォーム' (Coop Mirai Survey Form). It includes fields for '会員登録ID' (Member Registration ID) and '提出期日' (Submission Date). The form contains several questions:

- Q1. 姓氏（必須）: A text input field with placeholder '姓氏（必須）'.
- Q2. 理由（選択肢あり）: A dropdown menu with options: 'おかけになった' (Cause), 'まあよかった' (Pretty good), 'あまりよくなかった' (Not very good), and 'よくなかった' (Bad).
- Q3. お問い合わせ（選択肢あり）: A dropdown menu with options: 'お問い合わせした' (Inquired), 'お問い合わせしなかった' (Did not inquire), and 'お問い合わせなかった' (Did not inquire).
- Q4. 右の運営項目をお選びください（必須）: A dropdown menu with options: 'お問い合わせした' (Inquired), 'まあよくない' (Not very good), and 'お問い合わせしなかった' (Did not inquire).
- Q5. その理由教えてください（選択肢あり）: A dropdown menu with options: 'お問い合わせした' (Inquired), 'まあよくない' (Not very good), and 'お問い合わせしなかった' (Did not inquire).
- Q6. お問い合わせいただいたときに感じた印象（必須）: A dropdown menu with options: 'まあよくない' (Not very good), 'まあよくなかった' (Not very good), and 'まあよかったです' (Pretty good).

WEB CAS で作成しているモニターアンケートの一例

### 【コープネット様 導入サービス・システムのご紹介】

・アンケート・Web フォーム作成システム「WEB CAS formultor」

⇒ <http://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケート、イベント応募受付フォーム、資料請求フォーム、キャンペーん応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を搭載しています。PC 向けはもちろん、スマート

フォン、フィーチャーフォン、タブレット端末向けの Web フォームに対応しています。

- ・メール配信システム 「WEBCAS e-mail」

⇒ <http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信できる One to One メール配信システムで、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

### 【マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ】

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システム、感性分析型テキストマイニングシステムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

### ■コープネットについて

主な事業内容	1. 会員の事業に必要な物資を購入し、これに加工し若しくは加工しないで、又は生産して会員に供給する事業 2. 物流事業、商品媒体作成、システム共同化による開発ソフトの作成その他コープネットが会員の事業に必要な各種機能やサービス等を提供し、会員が共同して利用する事業
所 在 地	埼玉県さいたま市南区根岸 1-4-13
代 表 者	理事長 赤松 光
設 立	1992 年 7 月 21 日
U R L	<a href="http://www.coopnet.jp/">http://www.coopnet.jp/</a>

### ■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地	東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
設 立	1995 年 4 月
資 本 の 額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証二部（証券コード：2352）
U R L	<a href="http://www.azia.jp/">http://www.azia.jp/</a>

### ■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上