

2016 年 12 月 22 日
株式会社 昭文社

月間 PV2200 万の台湾現地メディアから 昭文社の日本旅行情報を発信

訪日メディア「DiGJAPAN!」×台湾のニュースポータルサイト「^{ストーム}風傳媒」

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、訪日外国人観光客向けの日本旅行情報 WEB サイト「DiGJAPAN!」と、台湾の現地メディアで、月間 PV 数 2200 万を超えるニュースポータルサイト「風傳媒（Storm：ストーム）」がメディアパートナーになり、2016 年 12 月より、台湾向けのコンテンツを転載することをお知らせいたします。



＜「風傳媒」に転載された「DiGJAPAN!」のコンテンツ＞

年間の訪日客数がすでに 2000 万人を超えた 2016 年、アジア圏の訪日客数の伸びは堅調で、特に台湾は国別では 3 番目で全体の 20%を占めます。日本までの距離が近く、個人旅行（FIT）のリピーターが多いので、リアルタイムの日本旅行情報の収集と台湾現地での的確な情報発信が重要視されています。

このたび、当社の訪日外国人観光客向けの日本旅行情報 WEB サイト「DiGJAPAN!」から、台湾で月間 PV2200 万のニュースポータルサイト「風傳媒（Storm）」へ台湾向けのコンテンツを転載いたします。現地メディアと提携することで、より早く、より広く、情報を届けることが出来るようになります。

台湾出身の社員によるマーケティングで、リピーターや日本通の方にも満足いただける日本の旅行情報を発信し続けてきたことが、現地メディアにも評価され、今回の転載が決定いたしました。

当社は今後も、各国のニーズに合わせて、日本の魅力を世界へお伝えできるよう、メディアパートナー制度を拡充して参ります。

■「風傳媒（Storm）」について

「風傳媒（Storm）」は 2014 年 2 月にオープンした台湾の大手ニュースポータルサイトです。国際ニュースや政治、経済から人々のライフスタイルに至るまで、幅広く客観的な視野の記事を日々提供しています。月間 PV は 2200 万、ユニークユーザー数は 680 万人にのぼり、台湾の代表的なニュースポータルサイトとして人気を博しています。

【URL】 <http://www.storm.mg/>

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 広報担当 竹内渉・和田史子

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8165

昭文社ホームページ <http://www.mapple.co.jp/>

■ DiJAPAN!とは？

「DiJAPAN!」は、当社のインバウンド事業における訪日外国人観光客向けサービスブランドで、英語、韓国語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語、日本語など多言語に対応しています。無料の日本旅行アプリ「DiJAPAN!」は、現在 60 万ダウンロードを突破しています。各国向けの Facebook ページは全世界で約 88 万人のファンを集めています。

● DiJAPAN! 台湾向けコンテンツ（繁体字中国語）の特長

・日本在住の社員が細やかに情報収集

台湾からの個人旅行者（FIT）やリピーターは、定番の観光情報に加えて、コンビニやドラッグストアの新品、ニューオープンの施設など、日本と時差のないトレンド情報を求めています。DiJAPAN!では、日本在住の台湾出身社員がマーケティングから企画・編集まで幅広く担当しているため、旅行者の好みを把握した上で細やかに情報を収集し、コンテンツを制作しています。

また、旅行ガイドブック編集経験のある日本人社員も編集部内にいることで、旅行情報のプロとしての取材・編集のノウハウが共有されるので、ブログ記事とは異なる深い内容のコンテンツを提供しています。



<DiJAPAN!台湾担当
ソウ・イキ>

・ファンは旅行好きの若い女性層

DiJAPAN!の読者は、Facebook などの SNS のクチコミを通じて集まっています。20～30 代の女性がメインで、訪日客 FIT の主な旅行者層と一致しています。必要とされている情報を求めている方に向けて的確に発信しているため、高いリアクションを得られます。

・高いリアクション率と拡散力

DiJAPAN!の台湾向けコンテンツは、リアクション（記事に対する「like!」やコメント、シェア）率が非常に高く、記事につき 1 万以上のリアクションを得ていることも少なくありません。読者層と同じ年代の社員が実際に体験し取材しているため、共感力の高いコンテンツを制作することができます。また台湾では、良い情報を友人にシェアしてお知らせする習慣があるので、強い拡散力も生まれます。



<ドラッグストアの最新情報>



<担当者が実際に体験・取材>

日本旅行情報 WEB サイト「DiJAPAN!」⇒ <https://digijapan.travel/>

訪日誘客をご検討の方向け⇒<http://digijapan.jp/>

DiJAPAN!アプリについて⇒<https://www.mapple.co.jp/digijapan/biz/index.html>

■ メディアパートナー制度

メディアパートナーのコンテンツは DiJAPAN!Web に掲載されることで、DiJAPAN!の Facebook、Naver、微信（ウィーチャット）、微博（ウェイボー）など海外の SNS で配信されます。また、DiJAPAN!Web が提携しているポータルサイト・ニュースサイトを通じて、さらに広く拡散することができます。

■ そのほかの DiGJAPAN! のメディアパートナー

以下の WEB サイトと「DiGJAPAN!」はメディアパートナーとして、コンテンツの配信、及びコンテンツを転載しています。提携メディアは今後さらに拡充していく予定です。

Tokyo Business Today

<http://toyokeizai.net/tbt>

東洋経済が運営する英語の経済ニュースサイト。ライフスタイル情報として、DiGJAPAN!の英語コンテンツを不定期に配信しています。

東洋経済オンライン

<http://toyokeizai.net/>

東洋経済が運営する日本最大級のビジネスニュースサイト。DiGJAPAN!日本語版にて、地方創生、農業、芸能など各分野で活躍するリーダーに取材する「熱中ニッポン！」シリーズを不定期に配信しています。

Japan Shopping Now

<http://japanshopping.org/ja/>

ジャパンショッピングツーリズム協会が運営する、訪日外国人に向けた日本のショッピング情報を中心としたメディア。DiGJAPAN!の英語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語などの多言語のコンテンツを不定期に配信しています。

SAKETIMES 英語版

<http://en.sake-times.com/>

国内外の外国人市場における日本酒の機運の高まりを受けて、2016 年 5 月 9 日にリリースされた英語圏の人々に向けて正しい日本酒情報を提供する WEB サイト。英語版のコンテンツを DiGJAPAN!英語版に転載しています。

SHUN GATE 英語版 繁体字版

<http://shun-gate.com/>

日本の食文化のストーリーを世界の多くの人に伝え、日本に訪れて日本の食文化を体験して欲しいという想いのもと、凸版印刷株式会社を事務局として開設された WEB メディアです。

DiGJAPAN!メディアパートナー制度 お問い合わせ先

グローバル事業部メディアマーケティング課 鶴岡・和田

電話:03-3556-8159

WEB からの問合せ⇒ <https://digjapan.travel/apply/>