

外部にたよらず内製化 実践中心で即戦力の Web ディレクターとデザイナーを育成
講師は全員現役経営者 経営視点で WEB サイトを運用するスキルを習得できる
今までに無かった Web 担当者育成講座『Web 担』(ウェブタン)
～2017 年 1 月 25 日(水)より開講～

株式会社翔栄クリエイト(本社:東京都新宿区 代表取締役:宇佐神 慎)は、『経営者の「やりたい」を即カタチに!』をスローガンに、戦略的に自社の Web サイトを運用できる担当者を育成する講座『Web 担』(ウェブタン)を 2017 年 1 月 25 日(水)より開講します。開講に先駆け、12 月 1 日(木)より第一期生の募集を開始します。

『Web 担』(ウェブタン)は、より実践的な講義によって、経営者のビジョンや事業戦略に則った Web サイトの制作・運用を自社内で実行できることを目的に、戦略担当の「Web ディレクションマスター」、制作担当の「WordPress マスター」の 2 種類の人材を育成するサービスです。これによって、Web サイトの更新やコンテンツ制作、アクセス等の解析、SEO 対策など外注に頼らず社内で実行出来るようになることも可能です。

講師陣は全員が経営者であり、かつ第一線で活躍する現役のプロフェッショナルたちです。知識だけを教える講義ではなく、実践を中心とした 3 ヶ月間・15 講座を独自のプログラムで、Web サイトの制作・運用に欠かせない 2 人の Web 担当者を経営者視点から確実に育てます。

また、現在、中小企業の多くは、自社サイト制作・運営を外注しており、以下のような悩みを持っています。

- ① Web サイトの更新、SEO 対策に毎回費用が発生する。
- ② ちょっとした変更や早く特設ページを作りたいが、即対応してもらえない。
- ③ 詳細情報の共有がうまくできず、デザイントーンなど思うようなクオリティにならない。

そこで、『Web 担』(ウェブタン)は、日々、進展する経営戦略と Web サイトを同期連動させ、経営アイデアを言語化してデザイナーへの的確に指示ができるディレクターと、実際に Web サイトの制作・更新を担う WordPress マスターの育成を通して、Web 戦略実行の内制化を可能とする人材育成を行っています。



※画像はイメージです

－ Web 担(ウェブタン)概要－

・講座名	: Web 担(ウェブタン)
・日程	: 1 期生 2017 年 1 月 25 日(水)～ 約 3 ヶ月
・受講数	: 15 講座 1 講座 3 時間程度 (詳細は次ページ参照) Direction マスター全 7 回講義、WordPress マスター全 11 回講義
・場所	: 都内セミナールーム(現状未定)
・料金	: PERSONAL コース: 600,000 円 CREATIVE コース: 1,800,000 円
・定数	: 月 10 社(Web ディレクションマスターと WordPress マスターの 2 名 +1 名の最大 3 名/社まで受講可能)
・申し込み開始	: 2016 年 12 月 1 日(木)～ 定数到達次第締切り
・申し込み方法	: 無料説明会へご参加後
・無料説明会	: 1/10(火)、1/17(火)
・問い合わせ先	: Web 担ホームページの【無料説明会への参加・お問合せ】よりご連絡ください。
・URL	: http://webtan.jp/

■Web ディレクター育成の重要性が他の Web 講座との違い

『Web 担』(ウェブタン)と他の Web 講座との違いは、Web ディレクターの講座があるという点です。今では Web サイトは、企業を知ってもらうには非常に使い勝手の良いツールとなりました。それは企業の方針・ビジョンなど企業経営の中核を担うものになってきています。そんな重要な Web サイトの運用を外注している企業が多く、その結果、企業が伝えたいことを反映した Web サイトになっていないことも多々あります。

しかし、社内に企業理念やビジョンなど経営方針を理解している Web ディレクターがいたら、表現方法は、本来、企業が伝えたい内容により近くなっていきます。経営者にとって、自分の考えや社内外の現状を理解した社員がクリエイティブを担える環境の構築には大きなメリットがあります。経営力、営業力、プレゼン力等、多くの部分が向上します。その為、『Web 担』(ウェブタン)では、Web ディレクター講座にはマーケティング講座があり、そこで自社の立ち位置や戦略を打っていくかという経営的な側面からの講義もあります。そのような人材が社内で育つというのがこの講座のポイントです。

また、他の Web 講座のようなテキストを基に進んでいく講義内容はなく、実践を中心としている為、より現場に近いリアルな環境での受講が可能となります。

■当社が『Web 担』(ウェブタン)を行う理由と将来のビジョン

もともと当社はオフィスデザイン事業の一環で企業のブランディングの提案を行っていました。ブランディングと言っても企業ロゴからオフィス内容、名刺デザインなど多岐にわたります。その中に Web サイトの作業もありました。

そこで感じたことは、ブランディングのディレクションができる人がオフィスにいることは必須。特に Web サイトはこれから企業の顔となっていく存在となる為、社内で Web サイトの運用ができる人材の育成が必須と感じ、Web 担当者を育成するサービスを始めました。尚、今期は、年間 120 社の受講で売上目標を 1 億 2,000 万円と設定しています。また、将来的には、動画パッケージなどの電子化やスカイプなどにより全国のどこにいても受講できる体制を作りたいと考えています。

■講師紹介



○Web Direction マスター担当

小山茂樹 Shigeki KOYAMA 株式会社ゴールデザインフォース 代表取締役

経営コンサルタント／Web 戦略コンサルタント

1979 年、千葉県生まれ。上場経営コンサルティング会社勤務の経験を活かし会社設立、経営コンサルティングと Web 戦略支援に長年従事。情熱と論理の両立を目指し売上やお問合せ改善にこだわるプロジェクトを多数経験、数万円から数億円まで幅広い予算規模に対応。



○WordPress マスター担当

山本悟 Satoru YAMAMOTO 株式会社ドリームハイブ 代表取締役

IT コンサルタント／近道研究家

1978 年、東京都生まれ。たった 3 回の繰り返しですら面倒に思う「超短気」こそ、世の中を革新させる源泉であり、IT がそのための技術だと確信。マイクロソフトへの就職を惜しみつつも大学卒業と同時に起業し、社会起業家に「夢の近道」を創る IT コンサルタントとして活動中。



○Web デザイン担当

塚本寛基 Hiroki TSUKAMOTO doughnut creative 代表

アート・ディレクター

1975 年、東京都生まれ。1998 年よりグラフィック・デザインに携わる。広告代理店勤務、デザイン制作会社取締役等を経て、2007 年に独立。企業・店舗・商品・サービス等のブランディングを軸に、デジタル媒体から印刷物まで幅広く企画・デザインを手がける。



○Web デザイン担当

和田新作 Shinsaku WADA 株式会社デザインペンギンミルク 代表取締役

グラフィック・デザイナー

1983 年、山口県下関市生まれ。2012 年、Design Pen,Gin Milk Co., Ltd 設立。個人、企業、公私を問わず、デザインを切り口に問題解決の提案を行う。Web やグラフィック領域を主として、素材作りから完成まで扱う範囲は限定しない。

■講義内容

それぞれの講義は1コマ3時間です。1日あたり2コマずつ消化し、3ヶ月かけて15講座と修了式(全8日)のカリキュラムを消化します。

書く講義には実際に手と頭を動かす為の「演習」がふんだんに取り入れられています。

知識やノウハウだけではなく、より実践的なテクニックを同時に身に付けることが可能なカリキュラムです。

また、各講義では次回の講義に向けた「宿題」が必ず課されます。講義の外でもやはり手と頭を動かすことで3ヶ月という短期間でも「現場で戦力になる担当者」を育成することが可能となっています。

	Directionマスター	WordPressマスター
1A	はじめに:「Web担」の目的と概要、活用法 講師のご紹介 ウォームアップ Directionマスター研修について WordPressマスター研修について	
1B	WordPressの概要	
2A	コンセプトの立案 サイトマップの設計	
2B	Webデザイン概論 情報デザイン ページレイアウト	
3A 3B		色彩と配色 タイポグラフィ 画像編集
4A 4B		写真と動画
5A	コピーライティング	
5B	SEO対策 Webサイト制作実習準備	
6A 6B		Webサイト制作実習
7A 7B		Webサイト制作実習
8A	プレゼンテーション Googleアナリティクスの活用とPDCA	
8B	コース修了証授与式 懇親会	

■プランと料金

○Web 担 PERSONAL コース:600,000 円

Web サイト制作・運用研修 講義 15 回(3 ヶ月間)、1 社あたり 3 名様まで参加可能、1 年間のアフターフォロー

○Web 担 CREATIVE コース:1,800,000 円

Web サイト制作・運用研修 講義 15 回(3 ヶ月間)、1 社あたり 3 名様まで参加可能、1 年間のアフターフォロー、プロによる Web サイト制作

○オプション

写真、動画撮影 プロによる撮影・編集、マーケティング・サポート、自社システム開発、その他、特殊なデザイン制作等

※「Web 担」は助成金が活用できるサービスです。

専任スタッフによる適性診断をさせて頂き、助成金の対象となる企業には別途ご案内をさせていただきます。

詳しくは、「無料説明会」にてご説明させていただきます。

【会社概要】

会社名 : 株式会社翔栄クリエイト
代表 : 代表取締役 宇佐神 慎 (ウサミ マコト)
本社 : 〒163-0802 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NS ビル 2 階
事業内容 : オフィスのデザイン設計・施工 (<http://www.syouei.net/>)
太陽光発電システム及びバイオマス発電所の設計・施工 (<http://www.syouei-ce.net/>)
マンション・商業施設の電気工事における設計・施工 (<http://www.syouei-e.net/>)
Web サイト担当者育成支援 (<http://webtan.jp/>)

＜プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

翔栄クリエイト 広報事務局 担当: 三原

電話: 03-5411-0066 携帯: 070-2194-4329 E-mail: pr@real-ize.com