

株式会社フィットプラス、コンテンツマーケティングツール 「MIERUCA（ミエルカ）」を導入

～女性向けダイエットサポートサイト「Diet Plus」のSEO強化、コンテンツ制作に活用～



企業のWebマーケティングを支援する株式会社Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長：稻次正樹）は、2017年1月16日、人工知能を活用したコンテンツマーケティングツール「MIERUCA（ミエルカ）」を株式会社フィットプラス様（本社：東京都文京区、代表取締役：高木鈴子）に導入いただいたことを発表いたします。

■導入の背景

～女性のためのダイエットサポートサイト「Diet Plus」のコンテンツマーケティングを支援～



株式会社フィットプラス様では、女性のためのダイエットサポートサイト「Diet Plus（ダイエットプラス）」を運営しています。

「Diet Plus」では、「正しく食べる」をコンセプトとした健康的な食を中心、からだの機能を最大限にすることを目的とした健康ライフスタイルを栄養学・ダイエット指導の専門家が提案しています。ダイエットにまつわる最新ニュースの発信のほか、管理栄養士の国家資格を持つダイエットトレーナーがダイエット中の疑問に答える「ダイエットQA」、栄養学に基づいて慣習した「太らないレシピ」などを提供。また、5万人のダイエット指導実績をもとにオリジナルに開発したダイエット診断などのコンテンツを展開しています。

女性のためのダイエットサポートサイト「Diet Plus（ダイエットプラス）」 <https://dietplus.jp/>

このたび、「Diet Plus」のSEO強化と、ユーザーの検索意図を把握したコンテンツ制作の支援ツールとして、ミエルカの導入を決定いただきました。

■株式会社フィットプラス メディア事業部 舟田中哉氏のコメント

メディア事業を強化するにあたり、SEOを意識したコンテンツ設計の必要性を感じていました。そんなタイミングで出会ったのがミエルカです。ミエルカを導入するにあたっては、先ずコストが結果と見合うかを検討しました。これについては、ほとんど検討する必要もないぐらいコスト面に優っていました。

もし、ミエルカでできることを同じように手作業で行った場合、人件費だけでミエルカの月額コスト以上にかかるることは明らかです。それぐらい手間のかかることをミエルカはきっと肩代わりしてくれます。

弊社では管理栄養士・栄養士による記事の監修を行い、誤った情報を発信しないようにチェックをかけていますが、本当にこの情報がユーザーに求められているのか？という点については定量的な判断がなされていませんでした。ミエルカ導入後は、充実したサジェストキーワードや共起語の分析機能で、ユーザーニーズを短時間かつ的確にキャッチできるようになったと実感しています。デモでの使用感とサポートの充実度も、導入を決定した一因です。

【ミエルカ導入によって期待すること】

すでに新規コンテンツ編成段階でミエルカを活用しています。具体的には、

- ・キーワードから検索ユーザーの意図を分析
- ・コンテンツに含まれるべき重要なテーマ・トピックの把握
- ・コンテンツ公開後の共起語の適正度の確認

などにミエルカの機能が役立っています。コンテンツの品質を改善させることでSEO効果を高め、より多くのユーザーに健康的なダイエットに関する知識を普及したいと考えています。

■ MIERUCA（ミエルカ）とは



<https://mieru-ca.com/>

人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、ユーザーニーズを網羅的に抽出、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。株式会社Faber Companyが10年以上経験を積んだSEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015年3月に産学共同でリリースした。導入企業は数百社にのぼる。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主にWebコンテンツ改善に

活用できる機能が豊富。開発メンバーには、ウェブアナリストで当社CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■ 株式会社フィツップラスとは

<https://fitsplus.co.jp/>

2006年設立。1,500名の管理栄養士ネットワークをベースとした健康・ダイエットのサービスを提供。「ダイエットプラス」の店舗にて管理栄養士によるパーソナルダイエット指導サービスを提供するほか、専門家によるダイエット情報提供サイトの運営、健康保険組合を対象とした特定保健指導の提供などを展開。

■ 株式会社Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業のWebマーケティングを支援。2005年の創業以来、クライアント企業のSEO施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013年からWebマーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で人工知能のWebマーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

会社名： 株式会社Faber Company

所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂2-14-4 森崎ビル4階

代表者： 取締役社長COO：稻次正樹

資本金： 1億円

設立： 2005年10月24日

事業内容： MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、スクール事業、サイトM&A事業

URL： <https://www.fabercompany.co.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社Faber Company（ファベルカンパニー） 担当：井田（いだ）

TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231 pr@fabercompany.co.jp