

平成 29 年 1 月 20 日

各位

株式会社エイジア

## エイジア、障がい者専門の人材紹介を行うフロンティアチャレンジの アンケートシステム導入事例を公開 ーサービス利用者の声を集め、Web サイト設計に活かすー

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、株式会社フロンティアチャレンジ（所在地：東京都港区、代表取締役：原野 司郎、以下 フロンティアチャレンジ）様のアンケートシステムの導入事例インタビューを本日公開いたしました。

### ◆フロンティアチャレンジ様 アンケートシステム導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case256.html>

記

### <フロンティアチャレンジ様 アンケートシステム導入事例>

障がい者専門の人材紹介サービス「DODA チャレンジ」等を運営するフロンティアチャレンジ様は、同社の Web サイトリニューアルにあたり、“利用者の皆さまは何を求めているか”をリサーチし、そのデータを今後のサイト設計に活かしたいと考えました。そこで、思い通りの Web リサーチをスピーディーに実施できる、アンケートシステム WEBCAS formulator を導入されました。

WEBCAS で実施したアンケートは約 60%という高い回答率が得られ、担当者様からは「サイト設計のための有益なデータが、低コストかつ短期間で得られた」と評価いただいております。

インタビューでは、WEBCAS の導入経緯や利用した効果について詳しくお聞きしました。ぜひご覧ください。

### ◆フロンティアチャレンジ様 アンケートシステム導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case256.html>



The screenshot shows a survey form with the following sections:

- お住まいの都道府県 [必須]**: A dropdown menu.
- メールアドレス [必須]**: A text input field with a note: "※毎日のお申し込みを制限しますのでお間違いないように記入下さい。 [必須]" and a button: "※再度ご入力ください".
- Q1. 弊社を知ったきっかけは何ですか。 [必須]**: A list of checkboxes including 新聞, 求人誌, 検索エンジン, テンプレグループWEBサイト, 家族・支援機関の紹介, 知人の紹介, and その他.
- Q2. DODAチャレンジに登録したい理由は何か(あてはまるものいくつか)。 [必須]**: A list of checkboxes including 運営母体がしっかりしている, 実績豊富で信頼できる, 家族・支援機関の紹介, 知人の紹介, とくに理由はない, and その他.
- Q3. DODAチャレンジに期待するものは何か(あてはまるものいくつか)。 [必須]**: A list of checkboxes including 求人案件の数, 希望に沿った求人の紹介, 就活ゼミナールなどの研修メニュー, 親身な対応, スピード感, とくにない, and その他.
- Q4. ご覧になったことがあるDODAチャレンジWEBサイトのコンテンツをご記入ください。**: A text input field.
- Q5. 何回目のサイト訪問で登録しましたか？ [必須]**: A list of radio buttons: 初回, 5回未満, 6回~10回未満, 10回以上, and 覚えていない.
- Q6. DODAチャレンジWEBサイトやマイページに関するご要望がありましたらお知らせください。**: A text input field.

At the bottom right, there is a link: "例:転職成功者のインタビュー記事、転職活動ノウハウなど".

WEBCAS で作成したアンケートの一部

### 【フロンティアチャレンジ様 導入サービス・システムのご紹介】

・アンケート・Web フォーム作成システム「WEBCAS formulator」

⇒ <http://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケート、イベント応募受付フォーム、資料請求フォーム、キャンペーン応募フォームなどが素早く簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積。リアルタイム集計などが行える分析機能を搭載しています。PC 向けはもちろん、スマートフォン、フィーチャーフォン、タブレット端末向けの Web フォームに対応しています。

### 【マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ】

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリ

ーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システム、感性分析型テキストマイニングシステムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

#### ■フロンティアチャレンジについて

主な事業内容 障がい者専門の人材紹介、人事コンサルティング、就労移行支援、公共事業受託、事務アウトソーシング

所在地 東京都港区芝 5-33-1 森永プラザビル本館 18F・19F

代表者 代表取締役 原野 司郎

創立 2008 年 1 月 1 日

URL <https://frontier-challenge.co.jp/>

#### ■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所在地 東京都品川区西五反田 7-20-9

代表者 代表取締役 美濃 和男

設立 1995 年 4 月

資本金の額 3 億 2,242 万円

上場証券取引所 東証二部 (証券コード: 2352)

URL <http://www.azia.jp/>

#### ■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子

TEL: 03-6672-6788 Mail: [azia\\_ir@azia.jp](mailto:azia_ir@azia.jp)

以 上

---