

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

上席執行役員社長 兼 CEO 竹内 真二

IMJ、Tealium の導入・活用支援サービスを開始

～ユーザーデータを統合しリアルタイム・クロスチャネルでのアクションを実現～

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 上席執行役員社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）の Marketing & Technology Labs（以下、MTL）は、Tealium 社（本社：米国サンディエゴ、CEO：ジェフ・ランスフォード）と国内販売代理店契約を締結し、Tealium の導入支援サービスを開始いたしました。

近年、企業のデジタルマーケティングを取り巻く環境は大きく変化しており、カスタマーエクスペリエンスの観点から、データ収集・判定・アクションまでのスピードアップとその一貫性が求められています。その一方で、多くのマーケターは複雑、多様化が進むマーケティングソリューションやチャネルに対して、その対応とデータ管理に苦慮されています。

その課題を解決できるのが、ベンダーニュートラルのユニバーサルデータハブ・プラットフォームである Tealium です。世界 700 社以上で導入実績があり、特にオンライン小売事業者においては米国トップ 100 のうち 25%が採用しています。

Tealium を導入することで以下のメリットを享受できます。

- ・ 様々なマーケティングタグの一元管理
- ・ ソリューション、チャネルを超えて統合されたユーザープロファイル構築
- ・ ユーザープロファイルデータを基に、コネクタを通じて様々なマーケティングソリューション、サービスと連携
- ・ 収集からアクションまでの圧倒的なリアルタイム性

IMJ は、これまでにアクセス解析、マーケティングオートメーション、レコメンデーション、AB テスト、DMP、各種アドテクノロジー、ソーシャルなど様々なデジタルマーケティングソリューションの導入から、顧客分析などのデータ活用、コミュニケーション設計、クリエイティブまで幅広いコンサルティングサービスを提供し、数多くのお客様のデータドリブンマーケティングを支援してきた豊富な実績があります。

今回 IMJ が Tealium を扱うことにより、更にそれらを進化させ、迅速かつ一貫したコミュニケーションを実現する、「**真のカスタマーエクスペリエンスの提供ができる組織への成長**」を支援することが可能になりました。

■Tealium 詳細

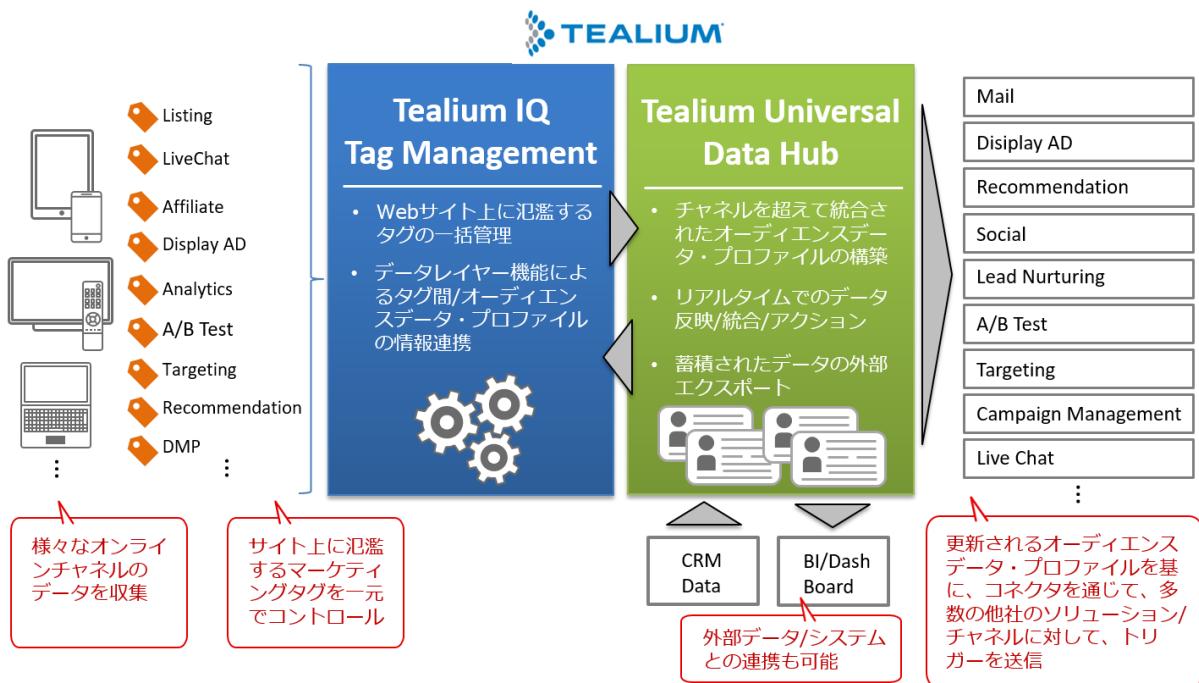
① 「Tealium iQ Tag Management」

エンタープライズ向けの高度なタグマネジメントサービスであり、データレイヤーという仕組みを使い、Web サイト上に氾濫する様々なマーケティング用タグのコントロールとオーディエンスデータの収集を行います。また Web サイトだけではなく、スマートフォンアプリや POS 端末、IoT デバイスなど様々な顧客接点からユーザー行動データを収集することも可能です。

② 「Tealium Universal Data Hub」

Tealium IQ Tag Management で収集したデータ及び自社が保有する CRM データなどを利用してリアルタイムにデータを判定・構築・統合することができ、高度なオーディエンスデータ・プロファイルを構築できます。そして、そのデータをコネクタを通じて様々なマーケティングソリューション・サービスと連携し、アクションにまで繋げることができます。

また、蓄積したデータを BI/ダッシュボードツールといった外部システムへ連携することも可能です。



■Tealium について

Tealium は、リアルタイムな顧客エンゲージメントマーケティングが求められる新時代において、顧客データを活用してより価値・効果のある顧客体験を創出できるよう世界中の企業を支援しています。

業界最先端の Tealium ユニバーサルデータハブは、エンタープライズタグマネジメント、オムニチャネル顧客セグメンテーション、アクションエンジン、リッチデータサービスから成り、ウェブやモバイル、オフライン、IoT をすべて統合させるベンダーニュートラルなデータ基盤を構成します。

データの分断化を排除し統合されたアクション可能な顧客プロファイルを構築するため、世界 700 企業以上が Tealium を信頼し成功しています。

News Release

2017.01.19



IMJ Marketing & Technology Labs® について



IMJ Marketing & Technology Labs®は、IMJ グループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティング ROI 最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルが MTL に在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽に問い合わせください。

お問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 マーケティング&セールス部

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp