

## サークル活動に関する情報機関「サークル総研」発表

**2016 年のサークル数増加率 1 位「登山」、2 位「吹奏楽」**

～ 最新のサークル活動は、シニア世代と 20～40 代女性が元気！ ～

株式会社シティーズ(本社:東京都目黒区、代表取締役:杉山 康平)が運営する、サークル活動に関する情報機関「サークル総研」は、「2016 年に増えたサークルジャンル TOP10」を本日発表いたしましたことをご報告します。

「サークル総研」は、100 ジャンル超、20,000 以上のサークル活動団体が登録し、46 万人以上が使用する、サークル活動運営のための日本最大級の WEB サービス「サークルスクエア」の 15 年間の運営によって得た様々なデータを分析・発表する機関です。それにより、「サークル活動」を通して、仲間とコミュニケーションが生まれ、より人生をいきいきと楽しむ方を増やすこと、そしてそうしたサークル団体をサポートすることを目的に開設されました。

今回、「サークルスクエア」に登録されているサークル団体数の増加率をジャンル別に調査したところ、2016 年にサークル団体数が増えたジャンルは、第 1 位が「登山」(前年比 27%増)、次いで「吹奏楽」(前年比 23%増)、「卓球」(前年比 22%増)、という結果となりました。TOP10 までを表 1 に示します。

調査内容: WEB サービス「サークルスクエア」におけるジャンル別団体数の調査

調査対象: 「サークルスクエア」利用団体(約 2 万団体)および利用者(約 46 万人)の登録データの統計

調査方法: 2016 年 1 月 1 日～2017 年 1 月 1 日

表1: 2016年に増えたサークルジャンルTOP10

	ジャンル	前年比(*)
1位	登山	+27%
2位	吹奏楽	+23%
3位	卓球	+22%
4位	合唱・アカペラ	+19%
5位	ボランティア	+15%
6位	オーケストラ	+14%
7位	ラグビー	+11%
8位	サッカー	+11%
9位	陸上	+10%
10位	硬式テニス	+8%

\*全体での団体数増の影響を除くため、「サークルスクエア内シェア」の前年比を用いています

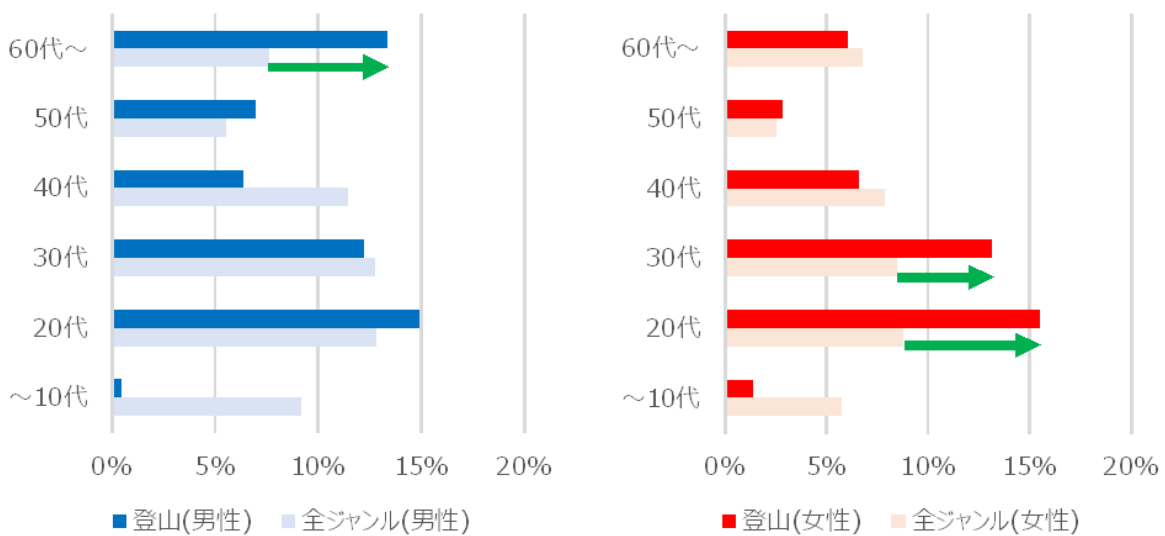
\*団体数が少ないジャンルは対象から外しています

ここからは、TOP3のジャンルについて、利用者の性別と年代の構成を参照しながら簡単に解説します。「サークルスクエア」全体の傾向と比較のため、全ジャンルでの構成も併せて記載しています。

## ■第1位:「登山」は一人より仲間と楽しむスタイル増加

「登山」はここ数年ブームとなっており、新たに始める方も参加しやすいカジュアルなグループが増えているとも言われています。サークルスクエア利用団体では、50人超の団体が11%、100人超の団体が6%に及び、仲間と楽しむ登山スタイルの増加が1位となった背景の一つかもしれません。

性別と年代構成では、男性は60代以上、女性は20～30代女性が多いことが特徴となっています。(図1)



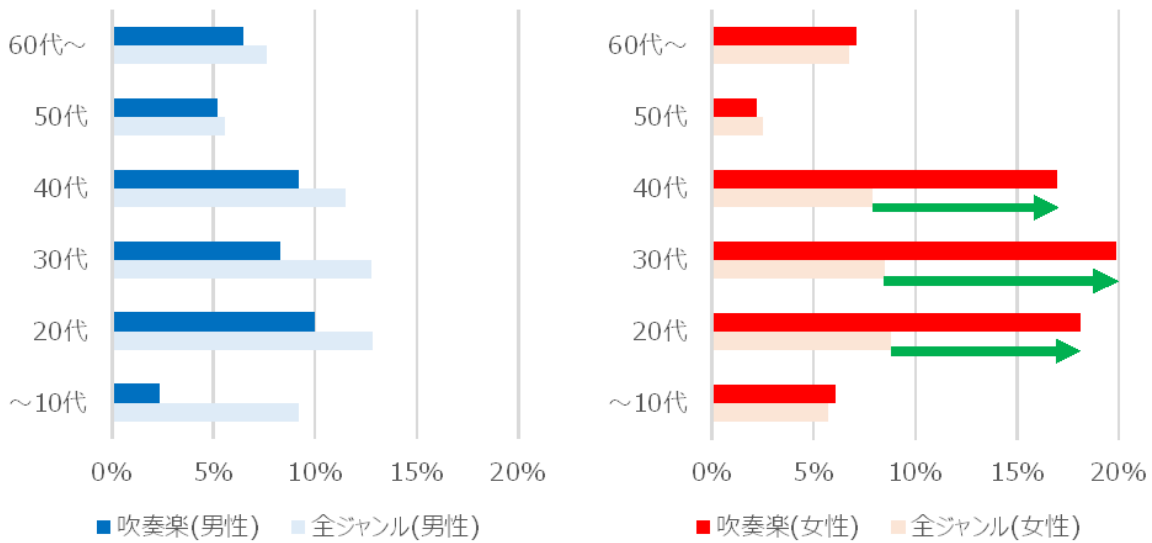
\*緑の矢印は「サークルスクエア」全体傾向からの乖離が大きい箇所

図1:「登山」ジャンルのユーザー性別年代構成

## ■第2位:人気映画やドラマの影響も?「吹奏楽」は20～40代女性に人気

「吹奏楽」のサークルスクエア利用団体には、いわゆる”ママ吹奏楽団”が多く見られ、学生時代に吹奏楽に親しんだ方が大人になり、家事や子育て、仕事の合間に定期的に吹奏楽のサークル活動を行っている姿が想像されます。性別と年代の構成からも、20～40代女性が突出して多いことが分かります。(図2)

また、2016年は「仰げば尊し」や「青空エール」など、吹奏楽を舞台にした映画やドラマが立て続けに公開された1年だったことも、団体数の増加に多少なりとも影響があるのではと思われます。



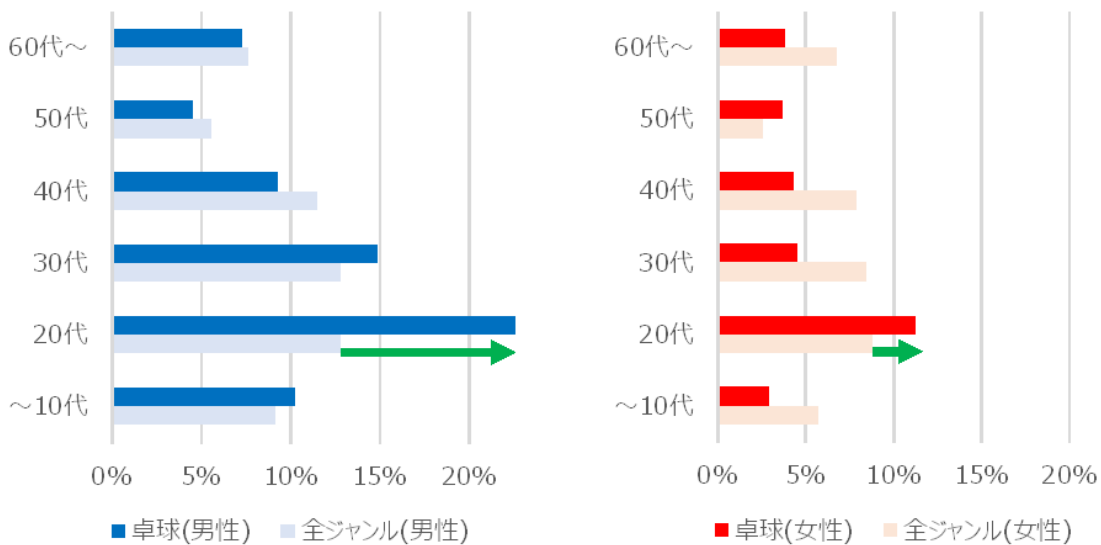
\*緑の矢印は「サークルスクエア」全体傾向からの乖離が大きい箇所

図2:「吹奏楽」ジャンルのユーザー性別年代構成

### ■第3位:注目の集まった「卓球」は20代に人気

「卓球」に関しては、2016 年は福原愛さんら日本の選手・チームの大活躍もあり、非常に注目された年であったことは、やはり団体数増加の背景の一つにあるように思われます。

また、性別と年代構成からは、男女ともに20代が最も多く、また女性は全体的に少ない傾向の中で20代の突出が顕著に表れています。(図3)



\*緑の矢印は「サークルスクエア」全体傾向からの乖離が大きい箇所

図3:「卓球」ジャンルのユーザー性別年代構成

## ■総論

2016 年に「サークルスクエア」で団体数が増えたジャンルの傾向ですが、まず TOP3 の「登山」「吹奏楽」「卓球」は、20～40 代女性に人気のジャンルであったと言えます。TOP10 を見ると、「卓球」「ラグビー」「テニス」など 2016 年に選手やチームの活躍が目立ったジャンルが多い印象があります。

また、1 位の「登山」のみならず全体傾向として、60 代以上のシニア層の割合が WEB サービスとしては多い、という点が挙げられます。時間に少し余裕の出たシニア層の方々がアクティブに各種サークル活動に取り組み始める、そのような姿が思い描かれる結果となりました。

### 「サークル総研」とは

「サークル総研」は、WEB サービス「サークルスクエア」の 15 年間の運営によって得た様々なデータを分析・発表する機関です。「サークル活動」を通して、仲間とコミュニケーションが生まれ、より人生をいきいきと楽しむ方を増やすこと、そしてそうしたサークル団体をサポートすることを目的に、引き続き情報発信を行ってまいります。

### 「サークルスクエア」とは

「サークルスクエア」は、100 ジャンル超、20,000 以上のサークル活動団体が登録し、46 万人以上が使用する、サークル活動運営のための日本最大級の WEB サービスです。スケジュール管理、掲示板、アルバム、アンケートなどの機能を搭載。PC もしくはスマートフォンから、今まで管理者の負担になっていた大勢の出欠確認やメンバー管理等、1000 人以上の団体まで対応可能です。サークル活動にはもちろんのこと、季節ごとのイベント・ボランティア活動・企業内活動など、様々な用途でご利用いただけます。

URL: <http://www.c-sqr.net/>

### 「サークル総研」「サークルスクエア」運営会社

名称 : 株式会社シティーズ

所在地 : 〒153-0063 東京都目黒区目黒 1-24-18 福山ビル 5F

設立 : 2008 年 2 月 22 日

代表者 : 代表取締役 杉山 康平

#### 【本件に関するお問合せ先】

サークル総研 広報担当 Mail : [pr@c-sqr.net](mailto:pr@c-sqr.net)