

参加費完全無料

広告費を増やすことなく、 Web からの集客数を倍増させる仕組みが手に入る！ リフォーム/リノベーション会社様向け 『Web 集客』無料セミナー

2月7日（火）13:30～15:30 / 2月21日（火）13:30～15:30

中小のリフォーム/リノベーション会社サイトに特化した、明日から使える『Web 集客』の実践ノウハウが学べるセミナーです。

セミナーでは広告費を増やすことなく、Web からの集客数を倍増させる仕組みをお伝えします。

プログラム

1	高い費用対効果を出す集客施策選び 4つの視点 集客施策選びを間違えて、お金を無駄にしているませんか？ 考え方を考えることで、『200%を超える改善効果』を出した実例をお話します。	3	中小企業の生き残りをかけた集客自動化の仕組み 貴社は社長のワンマン営業をいつまで続けますか？ 営業がいない、売り込みが苦手な会社こそ、『仕組み化』が効果を発揮します。
2	リフォーム関連会社サイト 5つの超重要チェックポイント なぜ、Web 集客に失敗しているリフォーム会社が多いのか？ うまくいっていない会社の『99% が誤解しているポイント』を解説します。	4	集客力アップのため 明日から着手すべき 3ステップ 成果を出している会社は、今すぐ行動を起こしています。 セミナーの仕上げとして明日からのアクションプランと一緒に作成します。



<講師>

喜多 竜二（えそら合同会社 代表社員、HCD-Net 認定 人間中心設計専門家）

東京大学工学部卒業、シドニー工科大学大学院インタラクティブマルチメディア科修了。オーストラリア・シドニーのコンサルティング会社にて、オーストラリア政府やシティバンク銀行などのマーケティング戦略の立案に携わり、自身の専門分野である「人間中心設計（ISO 9241-210）」を取り入れた、ユーザーの満足を重視した企画立案を実践する。2009年に「えそらLLC」を設立。人間中心設計（消費者マーケティング領域）に関する高い専門性を武器に、大小様々なプロジェクトの成功を支援している。

【主な講演実績】リフォーム産業新聞社 セミナー／リクルート住まいカンパニー 社内研修／朝日新聞社 社内研修／しまね産業振興財団 セミナー／Yahoo! JAPAN 社内研修...ほか多数

★ご参加いただいた方への特典あり★

特典1 リフォームに興味のある消費者を貴社 Web サイトに集客する広告（1万円相当）を
5社限定で無料で実施いたします！

特典2 Google Analytics の導入企業様向けに、成果を出す仕組みづくりに必要となる、
「Google Analytics の設定確認&代行（3万円相当）」を**5社限定で無料**で実施いたします！

実施概要

● 日 時 [会場]

・2月 7日（火）13:30～15:30（同内容）

[会場] TKPスター会議室代々木（ミーティングルーム1）
東京都渋谷区代々木1丁目29-5 教会ビル（JR代々木駅「西口」徒歩1分）

・2月21日（火）13:30～15:30（同内容）

[会場] 大久保『華楽坊スタジオ』
東京都新宿区百人町1-23-26 みなみビル（JR大久保駅「南口」徒歩3分）

● 定 員： 各日 限定10社

● 参加費： 期間限定 **無料**

お申し込み ※下記URLまたはQRコードよりお申込みください。

● 2月 7日（火）@代々木 にお申込みの方▼

<https://goo.gl/ELdq9U>



● 2月21日（火）@大久保 にお申込みの方▼

<https://goo.gl/K37MgZ>



[運営] えそら合同会社 東京都渋谷区代々木3-1-11 パシフィックスクエア代々木2F BLOCK-01 / TEL: 03-6869-1655 （担当：加藤）