

報道関係各位



2017 年 2 月 6 日
株式会社 masterpeace
<http://g10book.jp/>

**ビットコイン入門・大前研一氏著作他、
電子書籍がお得な 50%割引・100 円均一で特別販売！
「楽天 Kobo お買い物マラソン」にて**

完全オンデマンド流通による電子書籍・印刷書籍の同時出版サービスを手掛ける株式会社 masterpeace（本社:東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）が発行する書籍 70 タイトルが、2 月 4 日より楽天 Kobo 電子書籍ストアで開催される書籍キャンペーン「楽天 Kobo お買い物マラソン」にて特別販売されることとなりました。50%割引・100 円販売といったお得なキャンペーン価格で 2 月 9 日まで販売いたします。

- 「楽天 Kobo お買い物マラソン」キャンペーン販売ページ
<http://books.rakuten.co.jp/event/e-book/marathon-20170204-mfpc/>

<エントリー書籍>

『大前研一ビジネスジャーナル No.12（21 世紀の人材戦略）』

『1 時間でわかるビットコイン入門』

『日本一元気な現場から学ぶ 積極的障がい者雇用のススメ』

ほか 67 点

（参考資料を参照）

<楽天 Kobo お買い物マラソン>

楽天の運営する電子書籍ストア Kobo にて実施されるキャンペーン。ディスカウントクーポン、ポイント特典付与などが得られる期間。

<http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

-
- 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869 電子メール: contact@masterpeace.co.jp 担当:窪田

<参考資料>

●キャンペーン販売タイトル (masterpeace 発行タイトル : 全 70 点)

- 『おもてなし経営 はじめの一步』(著: 濱川 智)
『悪魔のサイクル』(2013 年新装版) (著: 大前 研一)
『企業参謀』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『StrategicMind』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 現代の経営戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 成熟期の成長戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』(2015 年新装版) (著: 大前 研一)
『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか』(2015 年新装版) (著: 大前 研一)
『大前研一 世界を知る 6 つの特別講義』(著: 大前 研一)
『大前研一 日本の未来を考える 6 つの特別講義』(著: 大前 研一)
『学んで考えてしっかり身につく! 実践型ビジネススクールに学ぶ問題解決思考トレーニングブック』
(著: ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所, 大前 研一)
『成功する歯科医院経営 88 の法則』(著: 西尾 秀俊)
『人生のすべてがうまくいく魔法の鍵』(著: 西尾 秀俊)
『治療ゼロの歯科医療をめざして』(著: 辻村 傑)
『治療を受ける前に絶対知っておきたい インプラント最新情報』(著: 吉留 英俊)
『なぜ私が 200 坪のテーマパークのような小児歯科をつくったのか』(著: 吉留 英俊)
『TOKIO から世界へ』(著: 冬廣 應尚)
『かんたん解説!! 1 時間でわかる 電力自由化 入門』(著: 江田 健二)
『3 時間でわかるこれからの電力業界』(著: 江田 健二)
『日本一元気な現場から学ぶ 積極的障がい者雇用のススメ』(著: 賀村 研)
『1 時間でわかるビットコイン入門』(著: 小田 玄紀)
『オバマ米大統領 広島訪問全記録』(著: 毎日新聞デジタルメディア局)
『CSR デジタルコミュニケーション入門』(著: 安藤 光展, 猪又 陽一, 江田 健二)
『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.1』(著: JASISA)
『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.2』(著: JASISA)
『変わる会社の条件 変わらない会社の弱点』(著: 森戸 裕一/JASISA)

<シリーズ出版>

- 『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ (監修: 大前 研一)
No.1 「強いグローバル戦略/脆いグローバル戦略」
No.2 「ユーザーは何を求めるか」
No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」
No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」
No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃/地域活性化の現状と課題」
No.6 「『教える』から『考える』へ~世界の教育トレンド/日本人の海外シフトの現状と課題~」
No.7 「バルト三国・ベラルーシの研究~今、日本が学ぶべき“小国家戦略”~」
No.8 「アイドルエコノミー~空いているものに隠れたビジネスチャンス~」
No.9 「世界のリゾート&ツーリズム徹底研究~インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け~」

- No.10 「M&A の成功条件／位置情報 3.0 時代のビジネスモデル」
No.11 「日本の地方は世界を見よ！イタリア&世界に学ぶ地方創生」
No.12 「21 世紀の人材戦略」

『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』シリーズ（監修：大前 研一）

- Vol.1 「もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか？」
Vol.2 「もしも、あなたが「NTT（日本電信電話）社長」「UBER の CEO」ならばどうするか？」
Vol.3 「もしも、あなたが「任天堂の社長」「東京ガスの社長」ならばどうするか？」
Vol.4 「もしも、あなたが「沖縄県知事」「イオングループ CEO」ならばどうするか？」
Vol.5 「もしも、あなたが「Canon の CEO」「小米 CEO」ならばどうするか？」
Vol.6 「もしも、あなたが「ゼンショーCEO」「島精機製作所社長」ならばどうするか？」
Vol.7 「もしも、あなたが「日本郵便の社長」「フィリピン大統領」ならばどうするか？」
Vol.8 「もしも、あなたが「麒麟ホールディングス社長」「クックパッド社長」ならばどうするか？」
Vol.9 「もしも、あなたが「JCB の社長」「Booking.com の CEO」ならばどうするか？」
Vol.10 「もしも、あなたが「ホンダ エアクラフト カンパニー社長」「小松製作所の社長」ならばどうするか？」
Vol.11 「もしも、あなたが「日本経済新聞社社長」「国際協力機構(JICA)理事長」ならばどうするか？」
Vol.12 「もしも、あなたが「Airbnb 日本法人社長」「富山県知事」ならばどうするか？」
Vol.13 「もしも、あなたが「ニトリホールディングス社長」「トヨタ紡織の社長」ならばどうするか？」
Vol.14 「もしも、あなたが「ミズノの社長」「エスビー食品社長」ならばどうするか？」
Vol.15 「もしも、あなたが「京急不動産の社長」「日本スキー場開発社長」ならばどうするか？」
Vol.16 「もしも、あなたが「ツムラの社長」「新日本海フェリー社長」ならばどうするか？」
Vol.17 「もしも、あなたが「JTB の社長」「日光市の市長」ならばどうするか？」
Vol.18 「もしも、あなたが「俺の株式会社社長」「雪印メグミルク社長」ならばどうするか？」
Vol.19 「もしも、あなたが「マツダの社長」「オープンハウス社長」ならばどうするか？」
Vol.20 「もしも、あなたが「VAIO の社長」「エナリスの社長」ならばどうするか？」
Vol.21 「もしも、あなたが「DMM.com 会長」「オートバックスセブン社長」ならばどうするか？」
Vol.22 「大前研一と考える"人が減り続ける日本の「葬送」業界「教育・塾」業界」
Vol.23 「大前研一と考える"秩序再編に揺れる世界の「国家の生存」戦略「企業の成長」戦略」
Vol.24 「大前研一と考える"EC 市場の急成長の中日本企業は「アマゾン」といかに付き合うべきか」
Vol.25 「大前研一と考える"「シネコン」と「外食」モノが売れない時代のレジャー産業の挑戦」
Vol.26 「大前研一と考える"「超高齢社会」の日本における「地方鉄道」と「農業」の生き残り戦略」

* シリーズ総集編：

- もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.1
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.2
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.3
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.4

●株式会社 masterpeace

<http://g10book.jp/>

【事業概要】 オンデマンド出版ソリューション：good.book（グーテンブック）の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。