

コンテンツ改善ツール「ミエルカヒートマップ」に、 比較・レポートが簡単にできる新機能追加 ～流入元や曜日によるユーザー行動の違いを比較～

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー／本社：東京都港区、取締役社長 COO：稲次正樹）は 2 月 9 日、Web コンテンツ流入後のユーザー行動を可視化できる「ミエルカヒートマップ」に、新機能「簡単比較レポート機能」を追加しました。これは①流入元別【自然検索（SEO）とソーシャル（Social）】・②月／週／時間別【例：前月第 1 週と当月第 1 週】・③曜日別【例：平日と土日】のスクロール率や熟読エリアを比較することで、ユーザー行動の違いを明らかにし、簡単にレポート作成ができる機能です。

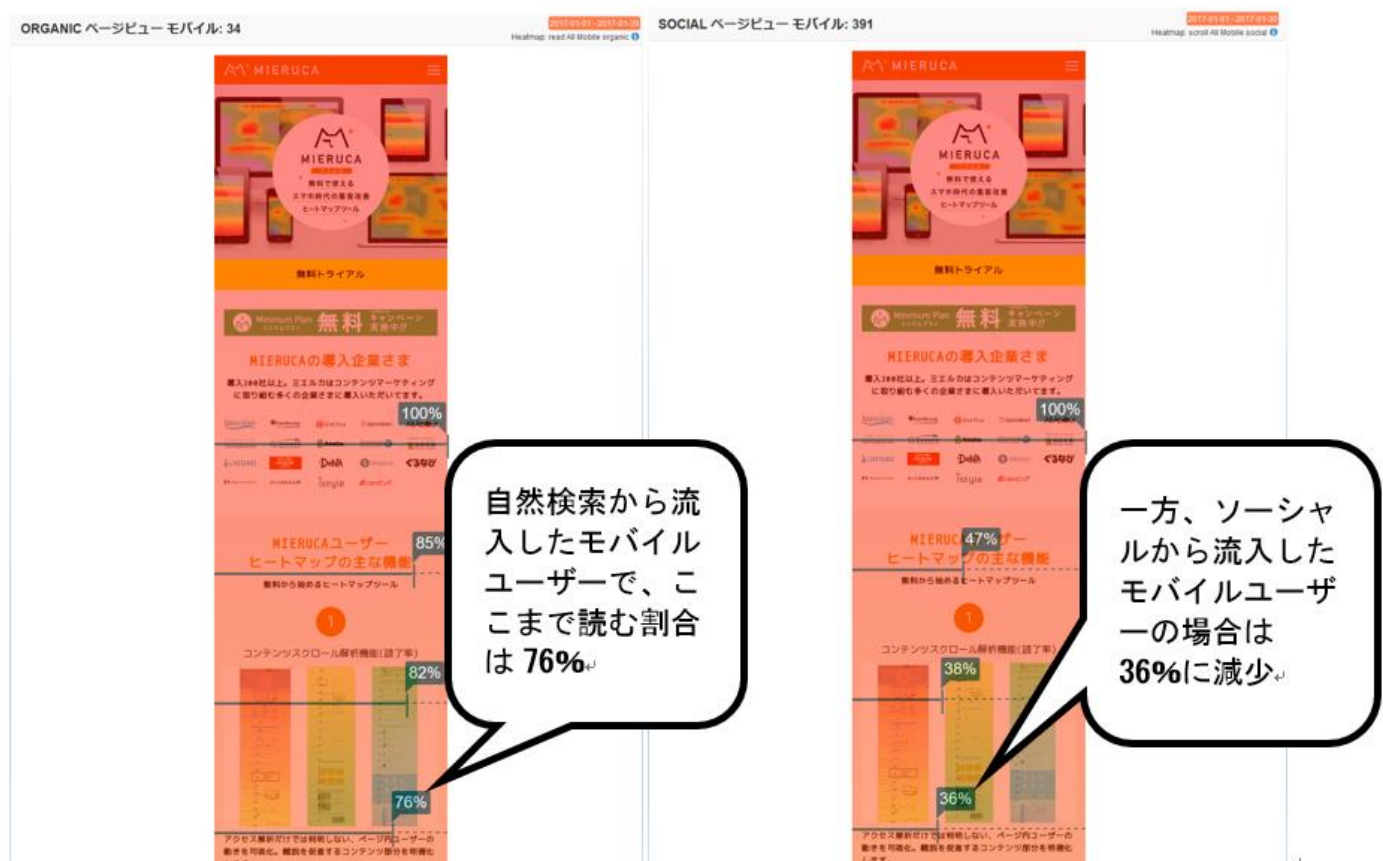
■「簡単比較レポート機能」追加の背景

ミエルカヒートマップでは、①離脱ポイント（スクロールヒートマップ）・②クリックポイント（クリックヒートマップ）・③熟読エリア（アテンションヒートマップ）の箇所が一目でわかる機能を提供してきました。

このたび顧客企業様にヒアリング調査をした結果、グルメサイトやレジャーサイトなどでは、季節や曜日ごとに熟読するエリアが大きく変わるケースが多いことが分かりました。また同一日／同一コンテンツでも、自然検索（SEO）からとソーシャル（Social）から流入したユーザーでは、それぞれ熟読エリアが違うケースが多く、ニュースサイトなどでは、時間に応じてクリック率／コンテンツ読了率が変化するケースが多いことも判明。

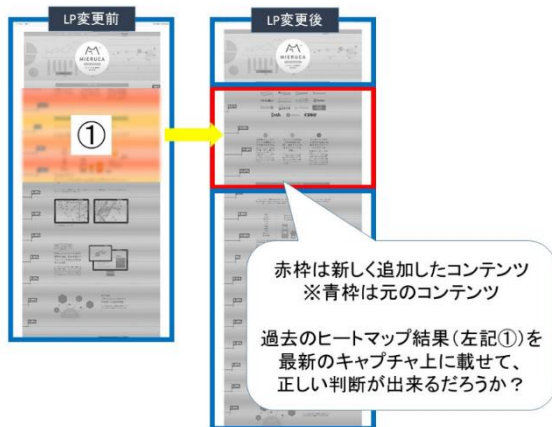
そこで、こういったユーザー動向を一目で比較できるようにすることで、対象コンテンツのリライトや構成改善をサポートし、CV 率向上に寄与するために「簡単比較レポート機能」を開発しました。

自然検索流入とソーシャル流入ユーザーの、同月スクロール率を比較した例



※ミエルカヒートマップはマルチデバイス（スマートフォン／PC／タブレット）に対応しております。

■取得したデータは 1 日ごとに自動キャプチャ。ミエルカ独自の機能



施策内容によっては、過去のヒートマップデータを分析時点（改善後）のページデザイン上で表示しても、データとデザインがずれているため、正しく改善効果を把握することができない場合があります。そこでミエルカヒートマップでは、1 日毎に対象ページを自動キャプチャ保存する機能を搭載。過去のデザインを保持することで正しい比較を可能にしています。

例えば、キャンペーンが終わった LP でも、過去のキャプチャ画面を取得しているため、結果を後から解析することが可能です。

お申込み・機能の詳細はミエルカヒートマップのサイトへ

<https://mieru-ca.com/heatmap/>

■MIERUCA（ミエルカ）とは

<https://mieru-ca.com/>



人工知能（AI）の一分野である「自然言語処理」を応用し、ユーザーニーズを網羅的に抽出、評価されやすいコンテンツづくりを的確に支援するコンテンツマーケティングツール。株式会社 Faber Company が 10 年以上経験を積んだ SEO・コンテンツマーケティングのノウハウをシステム化し、2015 年 3 月に産学共同でリリースした。導入企業は数百社にのぼる。クラウド上で「自社サイトの改善すべきページの抽出」「ライバルサイトとの差異の発掘」など、主に Web コンテンツ改善に活用できる機能が豊富。開発メンバーには、ウェブアナ

リストで当社 CAO（Chief Analytics Officer）・小川卓に加え、国立大学豊橋技術科学大学情報・知能工学系の吉田光男助教、明治大学理工学部情報科学科・高木友博教授、東京大学情報基盤センター・中川裕志教授ら、人工知能の権威が加わる。ソフトウェア特許を申請中。

■Faber Company（ファベルカンパニー）とは

<https://www.fabercompany.co.jp/>

「日本の職人技と先端テクノロジーの融合」をコンセプトに、企業の Web マーケティングを支援。2005 年の創業以来、クライアント企業の SEO 施策、PPC（リスティング）広告運用、コンテンツ制作などの事業を展開。2013 年から Web マーケティングツール「ミエルカ」を自社開発。国立大学法人豊橋技術科学大学との共同研究を皮切りに、明治大学、東京大学との産学連携で人工知能の Web マーケティング分野への応用研究に力を注いでいる。

会社名：株式会社 Faber Company
所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2-14-4 森崎ビル 4 階
代表者：取締役社長 COO：稲次正樹
資本金：1 億円
設立：2005 年 10 月 24 日
事業内容：MIERUCA（ミエルカ）事業、コンサルティング事業、スクール事業、サイト M&A 事業
URL：<https://www.fabercompany.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社 Faber Company（ファベルカンパニー） 担当：井田（いだ）
TEL：03-5545-5230 FAX：03-5545-5231 pr@fabercompany.co.jp