

2017年3月31日までにお申込み・お問い合わせのお客様限定

ログ型アクセス解析ソリューション RTmetrics for WebLog
を特別価格にてご提供いたします。

Urchin
リプレイス

サイト横断で
指標統一

ユーザごとの
動線解析

長期運用で
低コスト

【キャンペーン概要】

このキャンペーンは、RTmetrics for WebLog v10の発表を記念し、ログ型アクセス解析ソフトウェア・ソリューションをご購入頂く際に、特別価格を適用してご提供するキャンペーンです。官公庁・自治体・金融・電力・通信・鉄道・航空・メディア・製造・流通など、国内400社以上の導入実績を持つRTmetricsをこの機会にぜひご用命ください。

[対象製品]

RTmetrics for WebLog, RTmetrics for WebLog AM版ならびに同時購入ライセンス

[適用期間・お申込み期限]

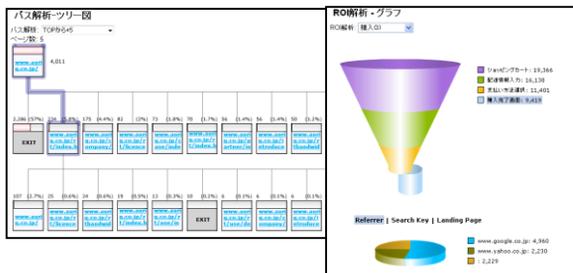
2017年2月1日から2017年3月31日

各営業担当までお問い合わせいただくか、
当社ウェブサイトからお問い合わせ・お申込みください。

RTmetrics[®] for WebLogとは

月間5,000万PVの大規模アクセスでも利用できる、オンプレミス（サーバインストール）ログ型アクセス解析ツール

パス解析、ROI解析など充実の標準機能



高いコストパフォーマンス

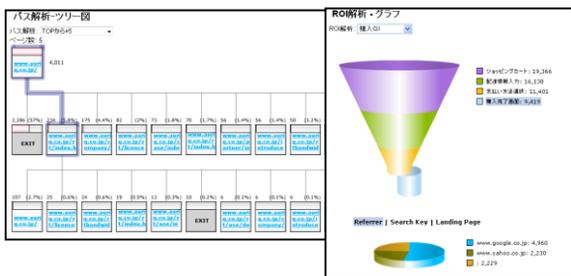
従来の従量課金システムと違い、RTmetricsを導入後はPVに応じて毎月の支払いが変動することはないので、アクセス数が急増しても心配いりません。導入時はサーバーの購入などで初期費用が掛かりますが、運用費は低コストなため長期的な視野の場合にコストを削減することが可能です。



RTmetrics[®] for WebLog

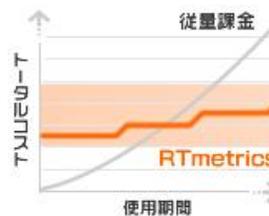
月間5,000万PVの大規模アクセスでも利用できる、オンプレミス（サーバインストール）ログ型アクセス解析ツール

パス解析、ROI解析など充実の標準機能

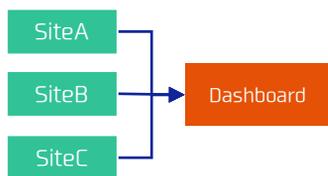


高いコストパフォーマンス

従来の従量課金システムと違い、RTmetricsを導入後はPVに応じて毎月の支払いが変動することはないので、アクセス数が急増しても心配いりません。導入時はサーバーの購入などで初期費用が掛かりますが、運用費は低コストなため長期的な視野の場合にコストを削減することが可能です。



同一指標で全サイトを横断的に分析・評価



分散する複数のWebサーバも一元的に解析可能なため、全サイトを横断的に分析・評価することが可能で、経営目標（KGI）を定義することで、各サイトの達成状況を的確に把握することが可能です。また、経営者向けのダッシュボードも充実しています。

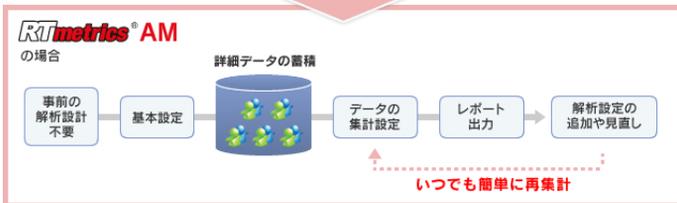
ツール導入が容易

ログ方式のため、ページに解析用タグを埋め込む必要がなく、導入後、即時に解析が開始可能です。その後、ページを追加しても、お客様の作業は不要です。



RTmetrics[®] for WebLog AAM(Advanced Analytics Module)

解析設定から全てのユーザーと全てのクリック情報を蓄積する事で、過去から現在までのデータを多角的な視点で再分析



◆標準で以下の2つのログフォーマットをサポート

- Apache Combined Log Format
- IIS W3C Extended Log Format

上記以外については、ログのフォーマットを指定することで、さまざまな形のフォーマットに対応可能

なお、ログからの解析を行うにあたり、以下の情報は必須（これらの情報のうちいずれかが含まれていない場合は、ログの出力内容の変更が必要）

- アクセス日時
- クライアントIPアドレス
- HTTPリクエストメソッド
- アクセスされたページ
- HTTPレスポンスコード
- リファラ
- ユーザーエージェント

※無圧縮、gzipもしくはzip圧縮されたログファイルに対応