

報道関係者各位

2017年2月15日
株式会社APOLL011

面白法人力ヤックグループの「プラコレウェディング」 2017年2月15日よりWeb解析ツール「Mouseflow」導入

株式会社カヤック(本社・神奈川県鎌倉市 代表取締役CEO・柳澤大輔 東証マザーズ：3904)の子会社である、冒険法人プラコレ(株式会社プラコレ 本社・神奈川県横浜市、代表・武藤功樹)は、当社が運営する、ブライダルプラットフォーム「プラコレウェディング」<https://pla-cole.wedding/>にデンマークのMouseflow社が開発したWeb解析ソフト「Mouseflow」<https://mouseflow-jp.com/>を、2月15日より導入する。

同社の狙いは、Mouseflowのヒートマップ分析機能や、セッションリプレイ機能を活用した、ユーザーの使い勝手とサービス利用者の増加促進である。

Mouseflowの国内販売店である株式会社APOLL011は同社に対して、Mouseflowの利用サポートを行う。



1. Mouseflowの主な機能

①セッションリプレイ機能：

- ・ユーザー1人ひとりが実際にWebサイトを使った動向を把握することが可能。
- ・コンバージョンに至ったユーザーの利用動向、コンバージョンに至らなかつたユーザーの動向や、ストレスを感じていたポイントなどを見つけることが可能。

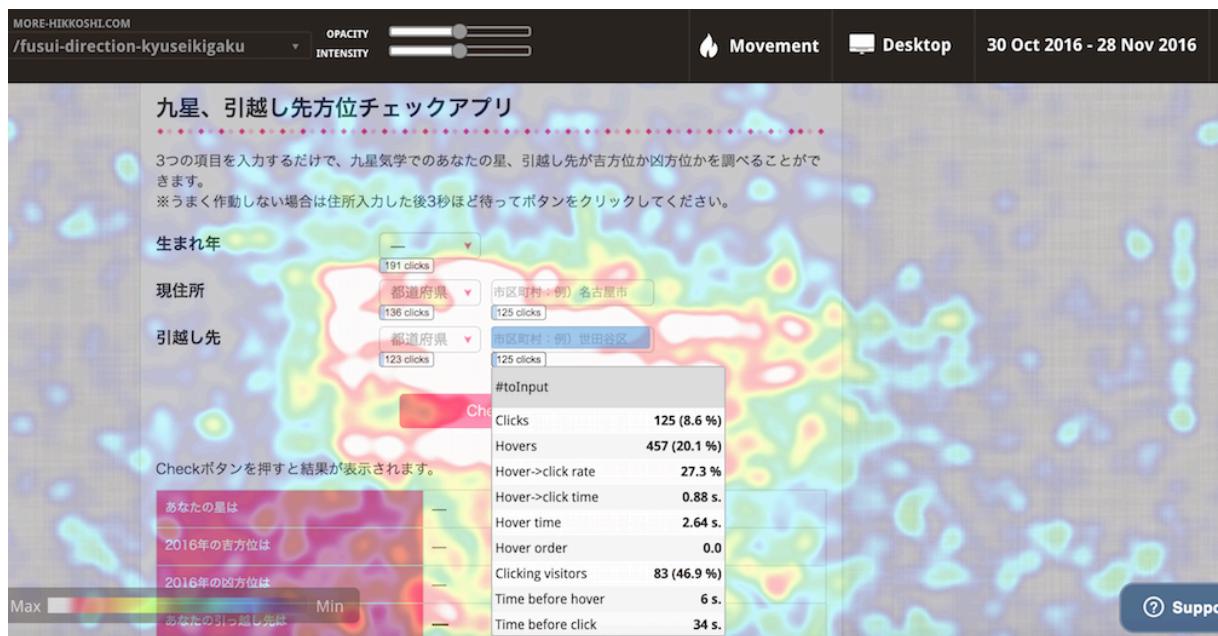
デモ：<https://mouseflow.com/demo/> ページ内でボタン・フォームをクリックして [LET'S GO] ボタンを押してみてください。



画面内の指マークが、実際のユーザーと同じ動きをします

②ヒートマップ分析機能：

- ・ページ内でのユーザーの利用動向を統計として、ヒートマップ化。
- ・ページの何が関心を引いていて、何がコンバージョンを妨げているのかを素早く発見。



ユーザーがクリック・閲覧した箇所は赤く（白く）染まります。リンクアナリティクス機能によって、更に詳細な分析ができます。

③フォーム分析機能：

- ・ユーザーがフォームのどの箇所で離脱したのかを知ることが可能。
- ・離脱したユーザーのセッションリプレイを見ることが可能。

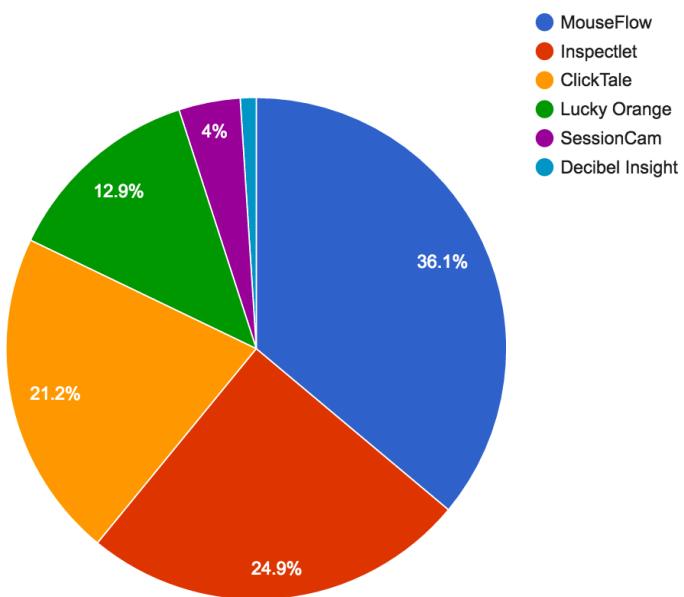


フォームの各要素ごとに、ユーザーの離脱の原因になっているかどうかを確認できます。

2. Mouseflow の特長

- ① ウェブサイトのコンバージョン率を上げることができます。
 - ② 同等の機能を持つ競合製品に比べて圧倒的に導入コスト低い。
 - ③ “感覚的に使いやすい Web サイトデザイン”とは、必要なものが全て・わかりやすく配置されており、不要なものが全て取り除かれた状態を指します。Mouseflow による分析改善手法を使うと、感覚的に使いやすい Web サイトデザインを行うことが出来るようになり、コンバージョン率が向上します。Mouseflow はあくまで分析ツールですが、改善手法をサポートブログや、サポートデスクが提供することで、分析から改善までを顧客にサービス提供致します。
 - ④ 圧倒的な世界シェア。セッションリプレイ機能、ヒートマップ機能と共に搭載した解析ツールの主要プレイヤー(※01)の中で、No1 のシェアを持っています。
- (※01) 主要プレイヤー(MouseFlow、Click-Tale、Inspectlet、Lucky Orange、SessionCam、Decibel Insight) の中で調査。Datanyze を使って Alexa のトップ 1,000,000 サイトを対象に調査。

The percentage below represents the number of websites using given technology divided by the total number of websites using *any* of the technologies selected in the left column; websites limited to the Alexa top 1M.



3. 價格

	フリープラン	スタータープラン	グロースプラン	プロプラン
年間契約(月額)	0 円	2,733 円	8,998 円	34,054 円
月間契約(月額)	0 円	3,303 円	11,276 円	45,444 円
計測可能	500 (100)	10,000 (2,500)	50,000 (10,000)	500,000 (100,000)

PV (セ ツ シ ヨ ン)				
計 測 可 能 サ イ ト 数	1	1	3	30
デ 一 タ 保 存 期 間	1 ヶ月	1 ヶ月	2 ヶ月	3 ヶ月

※価格は為替レートによって多少、変動します。上記記載の価格は、2016年1月25日9時17分の価格です。最新の価格は、<https://mouseflow-jp.com/price/> コチラのURLよりご確認ください。

■冒険法人プラコレ（株式会社プラコレ）社について

所在地：神奈川県横浜市西区高島 1-1-2 横浜三井ビルディング 30F

設立：2015年11月

代表取締役社長：武藤功樹

取締役：柳澤大輔、吉田恒徳

主な事業：ブライダル事業

株主構成比率：株式会社カヤック（55%）その他（45%）

■Mouseflow社について

所在地：Flaeskotorvet 68 1711 Copenhagen V Denmark

設立：2010年4月

CEO & Founder: Lasse Schou

■APOLL011について

名古屋本社：愛知県名古屋市千種区今池 4-15-5 サンコービル 3F

東京オフィス：東京都目黒区自由が丘 1丁目 3-22 自由が丘アッシュ 201

TEL：052-747-5238 / 03-4570-0510

代表取締役：吉丸彰

設立：2011年4月

事業内容：Webコンサルティング事業（SEO/UI改善）

※本件に関する報道関係者の問い合わせ先

株式会社 APOLL011 広報担当・吉丸

TEL:052-747-5238 FAX:052-308-1436

<http://apollo11.co.jp>

<https://mouseflow-jp.com>