

日比谷花壇が日本ホームステージング協会の法人会員企業に 中古住宅・空き家の流通を活性化するホームステージャー※の活動を支援

※ ホームステージャー: お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで空き家や中古住宅を魅力的に演出し、効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の基礎知識と実践ノウハウを習得した日本ホームステージング協会認定資格の保有者

お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで住宅を魅力的に演出し、中古住宅・空き家の効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の認知と普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会(東京都江東区/代表理事: 杉之原富士子)は、株式会社日比谷花壇(本社: 東京都港区)が2017年2月1日付で法人会員企業となりましたことを報告します。

株式会社日比谷花壇は、「花とみどりを通じて、真に豊かな社会づくりに貢献する」を企業理念のひとつに掲げています。全国に約200店舗を展開し、個人・法人向けに生花や観葉植物の販売・レンタルをはじめ、花とみどりを活用した事業を幅広く手掛けています。法人会員企業として、ホームステージャーのための専用窓口を設け、フェイクグリーン、アートフラワーを入手しやすい環境づくりで、ホームステージャーの活動を支援します。また今後は、緑化のショールーム兼ミーティングスペース「COTO no BA」(コトの場)を活用した植栽に関する案内も予定されています。

日本ホームステージング協会は、法人会員企業がホームステージングを事業拡大に生かしていけるよう、各種情報提供、機会の創出を行います。併せて、ホームステージングの知識と実務のノウハウを持った人材「ホームステージャー」の育成をはじめ、様々な企業と連携した取り組みで、ホームステージングの普及を目指します。

(法人会員企業会社概要)

株式会社日比谷花壇
代表取締役社長 宮島 浩彰
〒106-8587 東京都港区南麻布1-6-30

ホームステージャー専用窓口 法人事業部
TEL052-220-3791 FAX 052-232-6861
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄2-14-5
山本屋本店栄ビル4F



・ウェブサイトURL <http://www.hibiya.co.jp>

・事業紹介

1872年創業、1950年に東京・日比谷公園店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国に約200店舗を展開。ウエディング装花、直営店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフトの企画・制作・販売、お葬式サービス、各種空間装飾デザイン・ディスプレイ、屋内緑化の設計・施工等を行い、花とみどり溢れるライフスタイルを提案しています。2015年4月には、プレミアムグリーンコーディネートブランド「COTO tree HIBIYA KADAN」(コトツリーヒビヤカダン)を立ち上げるなど、観葉植物などのレンタルグリーン・空間コーディネート事業を強化しています。今後もさまざまな日常の生活のシーンの中に、花とみどりのある生活文化を創造していきます。

●ホームステージングについて

ホームステージングは、お片づけ・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで、空き家を含む中古住宅を魅力的に演出し、不動産売買を円滑にするためのサービスとして、アメリカでは30年以上前から広く一般に知られています。空き家をはじめとする中古住宅の効率的な流通が課題といわれる中、ホームステージングで住みよい快適な住空間の提案をすることは、一つの解決策になると考えています。

(組織概要) 一般社団法人日本ホームステージング協会

設立 : 2013年8月1日 事務局: 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号: 03-5621-5175 URL: <http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事: 杉之原富士子

事業内容: 中古住宅・空き家の流通活性化などを背景に、日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化、ホームステージャー認定講座やホームステージャーを活用した企業サポート等を実施。