

平成 29 年 2 月 27 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、メール送信パッケージ市場でシェア 1 位を獲得（ITR 調べ）

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、社長：美濃 和男 東証二部上場：証券コード 2352 以下 当社）は、株式会社アイ・ティ・アール発行の市場調査レポート「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」において、当社が開発・販売するメール配信システム「WEBCAS e-mail」が、2015 年度メール送信パッケージ市場のベンダー別売上金額シェア 1 位を獲得したことを発表いたします。

記

1. 調査対象商品：メール配信システム「WEBCAS e-mail」と市場動向について

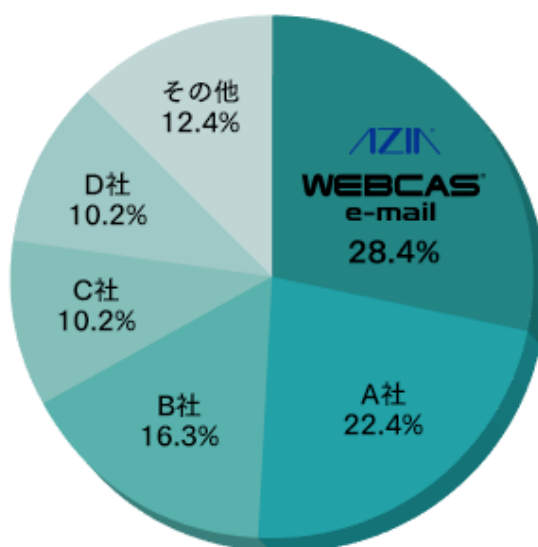
「WEBCAS e-mail（ウェブキャス イーメール）」は、顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる One to One メール配信システムです。毎時 300 万通以上という業界最速レベルのメール生成性能に加え、カスタマイズ性やシステム連携性に優れているのが特徴です。近年は高度なデータ分析に基づいたパーソナライズメールへの機運が高まっており、DMP（データマネジメントプラットフォーム）との連携など、複雑かつ難易度の高いシステム構築案件が増えています。ITR の発表によると、2015 年度のメール送信市場は前年度比 10.9%増となっており、今後も安定した伸びを維持すると予想されています※。

※ 出典：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」

2. メール送信パッケージ市場の当社シェアについて

メール配信システム「WEBCAS e-mail」は、ITR 発行の市場調査レポート「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」において、2015 年度メール送信パッケージ市場のベンダー別売上金額シェア 1 位を獲得いたしました。なお売上金額における当社シェアは 28.4%となりました。同レポートの予測では、2016 年度も引き続きシェア 1 位（28.9%）となる見込みです。

2015年度メール送信パッケージ市場ベンダー別売上金額シェア



出典：ITR「ITR Market View：マーケティング管理市場 2017」

■マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズについて

- ・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

→ <http://webcas.azia.jp/>

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うためのCRMソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM印刷・郵送システム、通知メール販促システム、テキストマイニングシステムなどがあります。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 3,000 社以上の採用実績があります。

3. 当事会社の概要

■株式会社エイジアの概要

主な事業内容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
本店所在地	東京都品川区西五反田 7-20-9
代表者	代表取締役 美濃 和男
設立年月	1995 年 4 月
資本金の額	322 百万円
上場証券取引所	東証二部 証券コード：2352
U R L	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
