



報道関係 各 位

一般社団法人日本ホームステージング協会

卸・仕入れサイト「スーパーDEリバリー」を運営するラクーンが ホームステージャー※に家具を卸価格で提供

※ ホームステージャー：お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで空き家や中古住宅を魅力的に演出し、効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の基礎知識と実践ノウハウを習得した日本ホームステージング協会認定資格の保有者

中古住宅・空き家の効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の認知と普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会(事務局：東京都江東区、代表理事：杉之原富士子)は、2017年3月1日、株式会社ラクーン(本社：東京都中央区、代表取締役社長：小方 功、以下、ラクーン)と業務で連携し、ラクーンが運営する卸・仕入れサイト「スーパーDEリバリー」でホームステージャーに家具を卸価格で提供するサービスを開始することを報告します。ホームステージャーはスーパーDEリバリーのサイトを利用することで、効率的に家具を選ぶことができます。

ラクーンが運営するスーパーDEリバリーは、取り扱い商品が約59万点あり、1174社のメーカーから小ロットで仕入れができるアパレル・インテリア・雑貨を扱う仕入れサイトです。ホームステージングにとって、家具の選定と設置は必要不可欠であることから、スーパーDEリバリーを通じた卸価格での家具提供は、ホームステージャーの活動を支援することにつながります。

法人会員企業はラクーンの参加により17社になります。今後も日本ホームステージング協会は、ホームステージャーが活動しやすい環境づくりをさらに目指してまいります。

●スーパーDEリバリーについて

商品を卸したいメーカーと仕入れをしたい小売店が取引できるサイトとして2002年から運営を開始しました。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し、効率的な取引を実現しています。

今後は小売店以外の業種、たとえば民泊関連企業やホームステージングサービスを行う企業での活用も視野に入れています。

●ホームステージングについて

ホームステージングは、お片づけ・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで、空き家を含む中古住宅を魅力的に演出し、不動産売買を円滑にするためのサービスとして、アメリカでは30年以上前から広く一般に知られています。空き家をはじめとする中古住宅の効率的な流通が課題といわれる中、ホームステージングで住みよい快適な住空間の提案をすることは、一つの解決策になると考えています。

(組織概要)

株式会社ラクーン

設立：1993年9月(創業)

代表者：代表取締役社長 小方 功

所在地：〒103-0014 東京都中央区日本橋蛎殻町1丁目14番14号

電話番号：03-5652-1692

URL：<http://www.raccoon.ne.jp/>

事業内容：スーパーDEリバリーをはじめとする「今までにない企業間取引のインフラを創造すること」をミッションとして事業を展開



スーパーDEリバリー
トップページ

一般社団法人日本ホームステージング協会

設立：2013年8月1日

代表者：代表理事 杉之原富士子

所在地：〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号：03-5621-5175

URL：<http://www.homestaging.or.jp/>

事業内容：中古住宅・空き家の流通活性化などを背景に、日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化、ホームステージャー認定講座や、ホームステージャーを活用した企業サポート等を実施。