

MA ツール「CCMP」がフィードフォース社の「ソーシャル PLUS」と連携を開始 ～LINE ログイン機能を活用し、One to One コミュニケーションを実現～

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 勇人、以下エクスペリアンジャパン）は、同社のマーケティングオートメーション（MA）Experian Cross-Channel Marketing Platform（CCMP）が、株式会社フィードフォース（所在地：東京都文京区、代表取締役：塚田 耕司、以下フィードフォース）が提供するソーシャルログイン導入実績 No.1 サービス「ソーシャル PLUS」と連携することを本日発表しました。

これにより、CCMP ユーザー企業は、「LINE ログイン※」機能を起点として、今まで課題となっていた顧客の会員 ID と LINE アカウントの連携率の向上が見込めるようになり、LINE ビジネスコネクトをより効果的に活用した One to One コミュニケーションが実現可能となります。

1. ID 連携から One to One コミュニケーションまでを同時に実現

これまでエクスペリアンジャパンでは、LINE 株式会社が認定する LINE ビジネスコネクトの開発パートナーの一社として、MA 活用における LINE ビジネスコネクトの導入を支援してきました。しかし、導入企業にとって、自社会員 ID と LINE アカウントの連携は大きな課題となっており、LINE を使った効果的な施策の実行が思うように進んでいないケースが多くありました。自社会員 ID との連携ができていなければ、LINE ビジネスコネクトを導入しても、会員組織に One to One のコミュニケーションを効果的に行うことができないからです。

これらの課題に対し、フィードフォースが提供する「ソーシャル PLUS」とエクスペリアンジャパンの CCMP を連携させることで、「LINE ログイン」を利用した ID 連携を行うことができるようになります。これにより LINE ビジネスコネクトを今まで以上に有効活用することができ、ID 連携されたより多くの会員を対象に One to One のコミュニケーションが可能となります。



2. 今後の展望

エクスペリアンジャパンでは、今後もユーザー企業の課題に寄り添い、LINE ビジネスコネクトに適用した CCMP の機能追加などを強化していきます。また、LINE ビジネスコネクトの導入を検討している企業に対しても、引き続きサポートを行い、One to One コミュニケーションの実現に向けたソリューションを提案していきます。

※「LINE ログイン」とは、LINE アカウントの認証情報（登録メールアドレス・パスワード）を利用し、連携サービス利用時に同意するだけで新規会員登録プロセスを省略する機能です。

■ソーシャルログイン導入実績 No.1 サービス「ソーシャル PLUS」について

フィードフォースが提供する「ソーシャル PLUS」は、ソーシャルログイン機能を既存の Web サイトやネイティブアプリに簡単かつ安価に導入できる ASP サービスです。フィードフォースは、LINE や Facebook、Twitter など、複数のプラットフォームに対応したソーシャルログインの実装実績が多数あり、国内の様々な企業においてソーシャルログイン導入の支援を積極的に行っております。

<https://socialplus.jp/>

●株式会社フィードフォース 会社概要

フィードフォースは、「働く」を豊かにする。～B2B 領域でイノベーションを起こし続ける～ をミッションに B2B 領域で企業の生産性を高めるサービスを提供し、ビジネスをより創造性溢れるものに変えていきます。

- ・会社名：株式会社フィードフォース
- ・代表者：東京都文京区湯島 3-19-11 湯島ファーストビル 5F
- ・所在地：代表取締役 塚田 耕司
- ・事業内容：データフィード関連事業／デジタル広告関連事業／ソーシャルメディアマーケティング関連事業／その他事業
- ・URL：<https://www.feedforce.jp/>

■Experian Cross-Channel Marketing Platform (CCMP) について

<https://www.experian.co.jp/ems/ccmp.html>

●エクスペリアンジャパン株式会社について

1999 年 12 月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービス、海外企業調査サービス、意思決定分析サービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、企業信用調査報告書、金融機関向けの与信戦略管理や不正対策ソリューションを提供しています。

詳細については、<https://www.experian.co.jp> をご覧ください。

●エクスペリアンについて

エクスペリアンは 37 か国に 17,000 人の従業員を擁し、世界各国でデータや分析ツールなどを提供しているグローバルな情報サービスのリーディング企業です。最先端技術と革新的なサービスによって顧客の多様なニーズに対応し、企業のみならず個人に対しても、重要な決定において必要な信頼性の高いデータの提供と、機会の最大化を支援しています。企業に対しては金融機関が直面する与信枠の拡大に伴うリスク管理や ID の不正利用、盗難防止などの情報サービスを、また個人に対してはクレジットレポートなどの個人資産管理サービスを提供しています。

Experian plc はロンドン証券取引所（EXPN）に上場し、FTSE 100 インデックスにも選ばれています。

詳細については：<https://www.experianplc.com>（英語）、最新のニュースリリースは <https://www.experianplc.com/media/news/>（英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴ、「Mosaic」は、エクスペリアンとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。
その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。