

NEWS RELEASE

2017年3月15日
株式会社デファクトスタンダード株式会社デファクトスタンダードが KDDI コマースフォワードと販売連携スタート
ブランディア『Wowma!』へ出品開始
約 30 万点出品で新たな販売チャネル拡大

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、マルチチャネル化による販路拡大に伴い、約 30 万点の商品を『ブランディアショッピング』として、KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 孝司、以下 KDDI）、及び KDDI コマースフォワード株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：八津川 博史、以下「KCF」）が共同運営するショッピングサイト「Wowma!」（<https://wowma.jp/>）に出品し、2017 年 3 月 15 日（水）より販売チャネルの一つとして本格的に出店を開始致します。



◆概要と背景

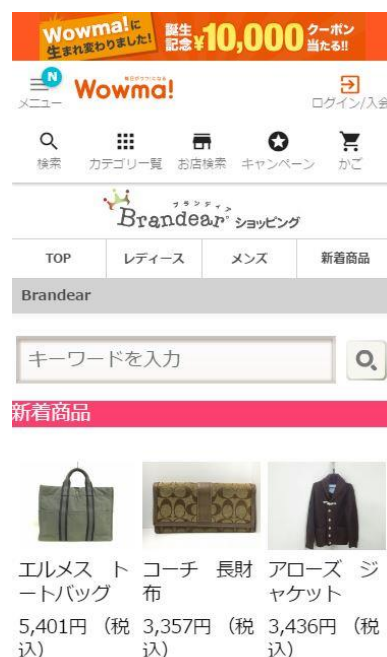
デファクトスタンダードはこれまで「ヤフオク!」を主力の販売チャネルとして商品を出品し続けており、2017 年 2 月 24 日（金）には 8 年連続となる『ヤフオク! ベストストア賞』を受賞致しました。2016 年 8 月 31 日（水）には東証マザーズへ上場、今後のさらなる規模拡大に伴い、安定した在庫回転率を実現するため、昨年 12 月に出品した「Yahoo!ショッピング」に続くマルチチャネル化の戦略として「Wowma!」への出店に至りました。

KCF の運営する「Wowma!」では WALLEET ポイントや au ポイントでのお支払が可能です。この度の出店により、ポイント加盟店舗やネット通販、携帯料金の支払いで得たポイントを使って次の購入へつなげるといった循環を生み出し、KDDI 経済圏の中でユーザーを囲い込みが可能になると考えています。

現在、「Wowma!」のプラットフォームへは、すでに約 30 万点を出品しており、販売チャネルとして本格的に始動致しました。出品数は今後も順次拡大してまいります。

デファクトスタンダードはその他にも自社販路である「ブランディアオークション」「楽天市場」など複数チャネルを通じて販売しておりますが、「Wowma!」もその一つとして売上にも大きく影響していくと考えております。販売しているブランドは 7,000 種類、出品カテゴリーはファッション・ブランド・腕時計・アクセサリと他販路と同様ですが、今後はより「セカンドブランド^(*)」を中心に販売していく新しいチャネルとしてさらなるユーザー獲得を見込んでおります。

（『ブランディアショッピング』URL はこちら→ https://wowma.jp/user/39095799?e=myp_top_user_001）



*セカンドブランド … リユース品としての平均販売価格が 1 千円以上 1 万円未満のブランド品（当社定義）。

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、Eコマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してまいりました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで 7,000 種類以上と幅広く、サービス開始から 12 年で延べ利用者数 150 万人を突破（2016 年 5 月 15 日時点）いたしました。2016 年 8 月 31 日（水）に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中核としながら、デファクトスタンダードを通じて「新しい価値」生み出してまいります。

【会社概要】

【ブランディア】<http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション！】<http://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004 年 4 月、資 本 金：1,209 百万円