

2017年3月15日  
株式会社ホームプロ

リフォーム産業新聞「マッチングサイトランキング2017」  
**ホームプロ 総合サイトユニークユーザー数**  
**8年連続1位獲得のお知らせ**

概要

リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」を運営する株式会社ホームプロ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：篠崎 新悟、以下 ホームプロ）は、「リフォーム産業新聞 マッチングサイトランキング2017」（2017年2月28日発表）において、総合サイトユニークユーザー数で1位のご評価をいただきました。ユーザー数においては、ランキングが始まって以来、8年連続で1位獲得となります。

今回のランキングでは、「成約件数（月間平均）」、「依頼件数（月間平均）」におきましても、ホームプロが第1位を獲得いたしました。

■第1位のご評価をいただいた項目



順位	項目	詳細
1位	総合サイトユニークユーザー数（月間）	53万284人
1位	成約件数（月間平均）	940件
1位	依頼件数（月間平均）	6,365件

■調査の概要

リフォームマッチングサイトを運営する企業にアンケート方式で実施。アンケートと同時にユニークユーザー数の照明となるアクセス解析画面を提出。調査対象期間は2016年1月～12月。非公開や無回答の項目がある場合はその項目のランキングからは、除外している。

・リフォーム産業新聞社 <http://www.reform-online.jp/news/reform-shop/10708.php>

参考情報

- =====
- 事例公開件数 61,000件超（2017年度2月末時点）
  - 利用者満足度 90%以上
  - 昨年度のご成約数 11,701件（2015年4月1日～2016年3月31日まで）

「ホームプロ」は、今後も安心安全でより満足なリフォームをお届けするために、利便性と付加価値の高いサービス提供できるよう、努めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社ホームプロ  
マーケティング部 広報担当：岡田茉美（おかだまみ）  
tel :03-3575-8771 fax :03-3575-8782 mail : [staff@homepro.co.jp](mailto:staff@homepro.co.jp)

## ■株式会社ホームプロについて

リクルートホールディングス、オージーキャピタル（大阪ガス100%出資）、NTT西日本、NTT東日本の4社が出資する株式会社ホームプロが「ホームプロ」を運営しています。「一人でも多くの人に安心安全でより満足なリフォームをお届けする」ことを目指し、ホームプロを運営しております。

### 【会社概要】

正式社名 : 株式会社ホームプロ  
本社所在地 : 東京都中央区銀座7-2-6 ヒューリック銀座7丁目第2ビル  
代表者 : 代表取締役社長 篠崎 新悟  
設立 : 2001年11月1日  
資本金 : 3億円  
事業内容 : インターネットを活用したリフォーム等の住まい関連サービスの仲介  
株主 : 株式会社リクルートホールディングス  
株式会社オージーキャピタル(大阪ガス100%出資)  
西日本電信電話株式会社(NTT西日本)  
東日本電信電話株式会社(NTT東日本)

## ■リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」について

ホームプロは、効率的で、安心なリフォーム会社選びの方法として、2001年のサービス開始以来、60万人以上の方にご利用いただいているサイトです。厳しい加盟基準をクリアした全国約1,000社のなかから、ご要望に合うリフォーム会社を中立の立場でご紹介しています。サイトには、40,000件以上の施主によるリフォーム会社の評判、クチコミ、61,000件を超えるリフォーム事例や、リフォームを成功させるためのノウハウを多数掲載しています。

The screenshot displays the HomePro website interface. At the top, there's a navigation bar with the HomePro logo and links to 'マイページへログイン' (Login to My Page) and 'よくある質問' (Frequently Asked Questions). The main banner features the text '優良リフォーム会社、比べて、選べる' (Choose from reliable renovation companies by comparing them). Below this, a vertical flowchart outlines the process: 1. リフォーム要望を登録 (Register renovation request), 2. ぴったりの会社をご紹介 (Introduce the perfect company), 3. 好きな会社を選ぶだけ (Simply choose the company you like). A central box states '審査を通過した全国1000社が加盟' (1,000 companies nationwide have passed the review and are members). Below the banner, there are links for 'ホームプロとは' (What is HomePro), 'リフォーム事例' (Renovation cases), 'リフォーム費用と相場' (Renovation costs and averages), 'リフォーム成功ノウハウ' (Renovation success tips), and 'リフォーム会社紹介を申し込む' (Apply for renovation company introduction). A section titled '「比べて選べる!」利用満足度90%以上のホームプロ。' (HomePro with a usage satisfaction rate of over 90% that you can choose by comparing!) highlights that HomePro is a No.1 site for renovation company selection, used by over 600,000 people, and is a neutral platform for introducing local renovation companies. The 'ホームプロの4つの安心' (4安心 of HomePro) section lists: 1. 厳しい加盟審査 (Strict membership review), 2. 加盟会社の指導・育成 (Guidance and cultivation of member companies), 3. 施主によるクチコミ (Reviews by homeowners), and 4. 無料の工事完成保証 (Free completion guarantee). The 'ホームプロの実績' (HomePro's achievements) section shows: 8年連続実績No.1利用会員数60万人以上 (8 years consecutive No.1 in number of users), 全国約1000社以上の加盟会社数 (Over 1,000 member companies nationwide), 先週のご成約276-316件 (2件) (Last week's completed orders 276-316 items (2 items)), and 成約金額201万円~1,001万円 (成約件数2件、戸建住宅2件、マンション0件) (Completion amount 2010000 yen ~ 10010000 yen (Completion cases 2 cases, Detached house 2 cases, Mansion 0 cases)). A testimonial from a 70-year-old male homeowner is also featured. At the bottom, a green button encourages users to 'リフォーム会社紹介を申し込む' (Apply for renovation company introduction) based on their budget and requirements.