

報道関係者各位

2017 年 3 月 15 日

## 商品・サービスのレビューサイト【シェアビュー】、 「新商品詰め合わせ BOX」プレゼントキャンペーンを開始

株式会社マーシュ（東京都渋谷区渋谷、代表取締役：町田正一）が運営する商品・サービスのレビューサイト「シェアビュー」（<https://shareview.jp/>）は、3 月 7 日に開設 6 周年を迎えました。また、レビュー数が 7 万 8 千件、会員数が 1 万人を突破したことを記念し、「新商品詰め合わせ BOX」のプレゼントキャンペーンを 3 月 15 日より開始しました。

シェアビューは、株式会社マーシュ（東京都渋谷区渋谷、代表取締役：町田正一）が運営する、世の中のさまざまな商品やサービスについて生活者がリアルな感想や口コミを投稿し、生活に役立つ情報として共有するレビューサイトです。

2017 年 3 月 7 日に開設 6 周年を迎え、レビュー数は 7 万 8 千件、会員数は 1 万人を突破いたしました。これを記念して、昨年も実施し、多数のご応募をいただきました「新商品詰め合わせ BOX」プレゼントキャンペーンを下記の通り開始いたします。

### ■キャンペーン概要

抽選で 5 名様に、シェアビュースタッフが選んだ新商品の詰め合わせ（総額 2,000 円相当）をプレゼントいたします。

※新商品：2017 年 2 月～3 月にかけて発売された商品（お菓子、食品、飲料、日用品など）となります。

■応募期間 2017 年 3 月 15 日（水）～3 月 31 日（金）12:00

■応募条件 シェアビューに会員登録（無料）をされている方

■応募方法 期間中に専用のプレゼント応募フォームより必要事項を入力して応募  
※ご応募の際、シェアビューに関する簡単なアンケートにご回答いただきます。

■当選者発表・賞品発送 シェアビューのサイトにて 4 月上旬発表、4 月中旬頃発送

【本キャンペーンの詳細はこちら】

<http://shareview.jp/add/campaign/present201703.html>

## ■シェアビューについて

シェアビューには、食品、飲料、日用品、飲食店、各種サービス、レジャー施設など、2017年3月時点で170のカテゴリがあり、合計1万8千点以上の商品やサービスが登録されています。

シェアビュー会員は、その中から自分が実際に使用した商品や利用したサービスについて画像を添えてレビューを投稿することができ、レビューを1件投稿するごとに20～30ポイント（1ポイント1円相当）を獲得することができます。レビューの投稿はPC・スマートフォンのどちらからでも行えます。

また、新しく発売された商品も随時掲載されるため、興味のあるカテゴリの新商品情報もチェックすることができます。

## ■掲載カテゴリ（一部抜粋）

乳製品、パン、シリアル、お菓子、カップデザート、アイスクリーム、カップ麺、チルド製品、加工食品、冷凍食品、飲料（アルコール飲料含む）、ベビー用品、オーラルケア製品、スマートフォン、タブレット端末、自動車、飲食店、テーマパーク、全国の道の駅、英会話スクール、航空会社、スポーツクラブ、脱毛サロンなど（計170カテゴリ）

シェアビューでは今後も、会員のみなさまに楽しんでいただける企画を実施しながら、暮らしに役立つサイトを目指してまいります。

シェアビュー：http://shareview.jp/

### 【運営会社】

会社名：株式会社マーシュ

代表者：代表取締役 町田 正一

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1丁目2番5号 MFPR 渋谷ビル 3F

設立：2001年12月21日

資本金：5,000万円

取得認証：プライバシーマーク 登録番号 12390094

ホームページ：http://www.marsh-research.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先：

株式会社マーシュ シェアビュー事務局

メール：info@shareview.jp TEL：03-5468-5101 FAX：03-5468-5102