



事業案内書

会社：東京都 新宿区 大久保 1-17-7 ヌソン豊ビル5D
Tel：03-6233-7489 Fax：6233-7494
直営店：東京都 町田市 森野 1-37-1 POPビル 9階
Tel：042-851-8941 Fax：042-851-8397



Chapter 1

シミュレーション野球の価値

シミュレーション野球のマーケット

- 日本プロ野球観客数 : 2,424万人

2015年基準

- セントラルリーグ : 2010年 → 2014年 - 36万人増加

- パシフィックリーグ : 2010年 → 2014年 - 39万人増加

(毎年、観客動員率* 増加)

* 観客動員数÷最大受容員数

- プロ野球ファンクラブ会員数: 169万人

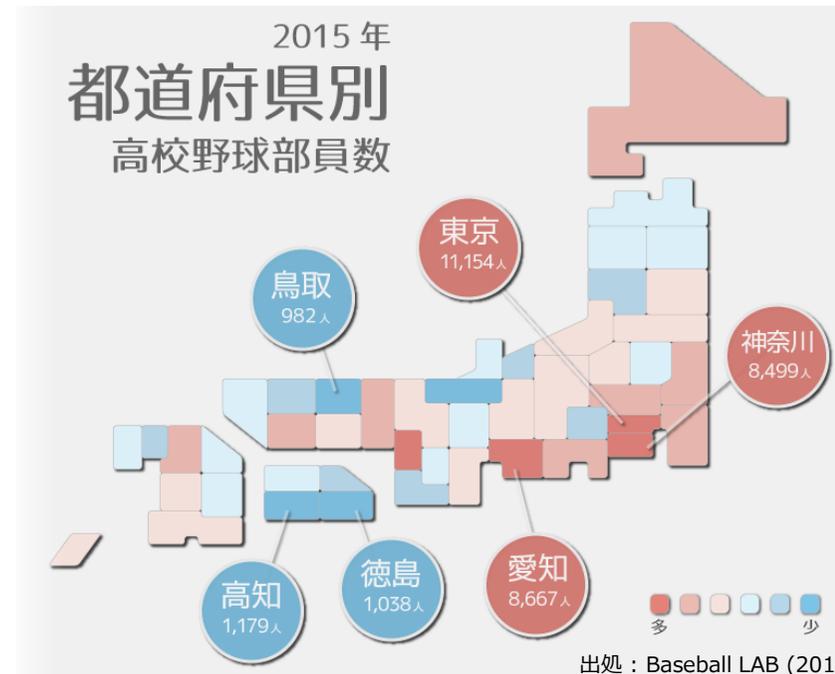
2015年有料ファンクラブ加入基準

- 高校野球選手: 168,898人

2015年基準

- 少年野球選手 : 273,958人

2015年基準 / 小学校・中学校選手



シミュレーション野球のマーケット

一人暮らしの増加で「やりたいスポーツ」と「やっているスポーツ」とのギャップ^o

	好きなスポーツ		よく見ているスポーツ		実際にやっているスポーツ	
1位	野球	16.5%	野球	39.7%	ウォーキング	23.5%
2位	サッカー	11.2%	サッカー	37.5%	ジョギング	9.0%
3位	フィギュア・スケート	5.3%	バレー	19.0%	ゴルフ	6.6%
4位	ウォーキング	4.9%	フィギュア・スケート	16.4%	自転車	6.3%
5位	バレー	4.8%	水泳	13.5%	エアロビクスダンス	6.2%

出処：エボル (2013)

- **野球** がしたいが **人が集まらない** **場所が取れない** **せいで出来ない現実**
- 全国の814ヶ所のバッティングセンターは 50年以上変わらなく、時代遅れと老朽化によるコンテンツ不足で利用者が減っている。

リアル野球ゾーン韓国本社履歴

- 2014.3 会社設立
- 2014.12 韓国で3店舗突破
- 2015.12 韓国で44店舗突破
- **2016.4 ベンチャーキャピタルから10億円投資を受ける（資本金を1億円へ増資）
（10億円投資で会社の持分を20%譲渡：取得比率50倍数）**
- 2016.6 日本支社を設立
- 2016.7 香港支社（台湾/中国事業者）を設立
- 2016.11 日本直営1号店を東京町田市へオープン
- 2017.02 韓国で180店舗突破
- 2017.7 韓国で上場に向け上場予備審査を進行中
**（総公募金額予想規模：300億円
ベンチャーキャピタルのEXIT予想株価：60億円/予想投資利益率600%）**

事業領域

国内シミュレーション野球文化をリードする「リアル野球ゾーン」

リアル野球ゾーンは硬式球ならではの打撃感、安全を第一にしたシステム、実在の球団やキャラクターを選べるカスタマイズを提供

直営店・加盟店
FC事業



最新設備と技術力で国内シミュレーション野球文化をリード。

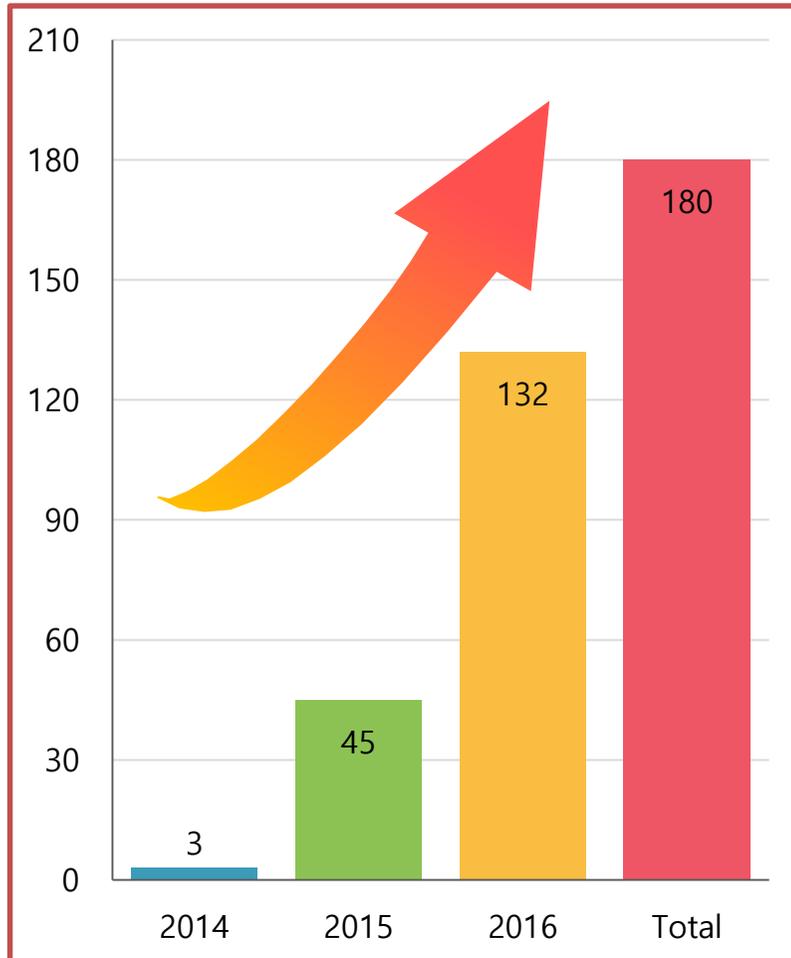
マシン/設備
セールス事業

タイアップ事業

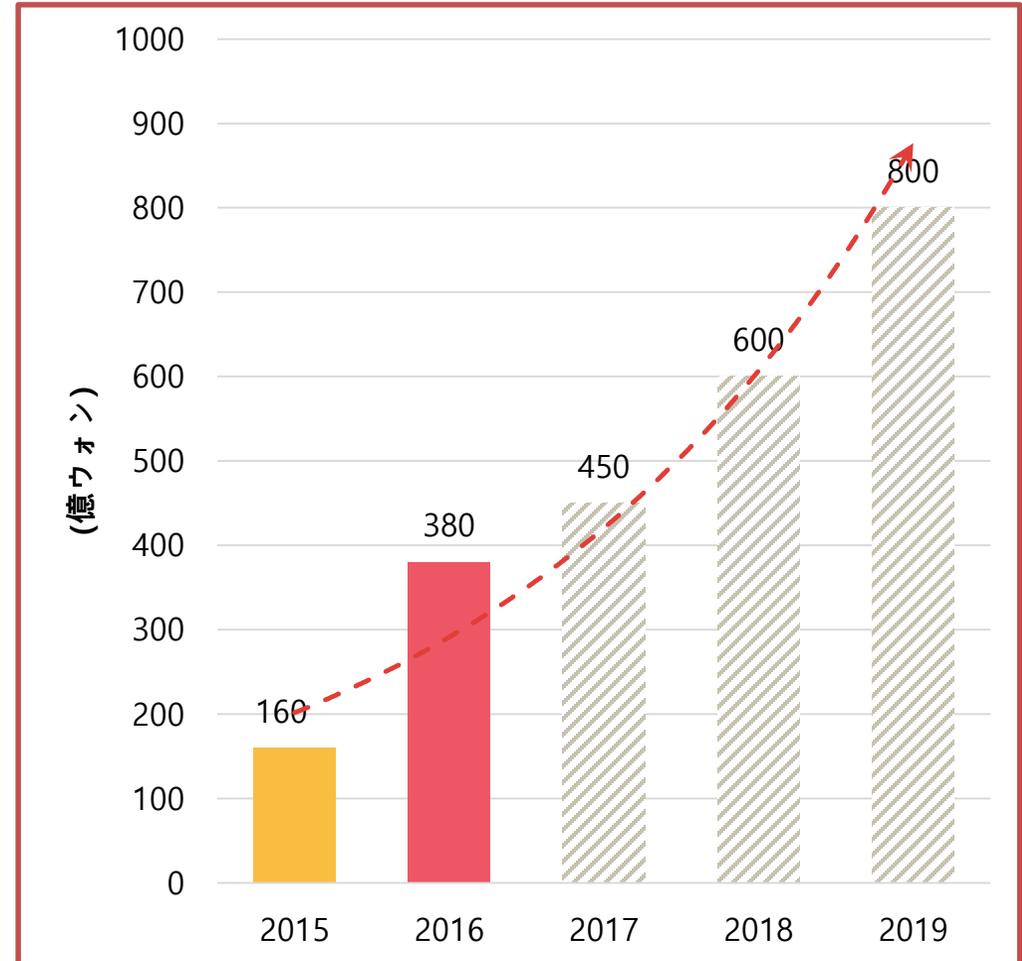
リアル野球ゾーン球場に様々な広報空間を活用しタイアップ企業のイメージアップが可能なシステム導入。

韓国 シミュレーション野球のマーケットの 成長 事例

[開設店舗数]



[売上高及び目標]



2017年7月に韓国の上場 - 上場審査を進行中



Chapter 2

リアル野球の技術力

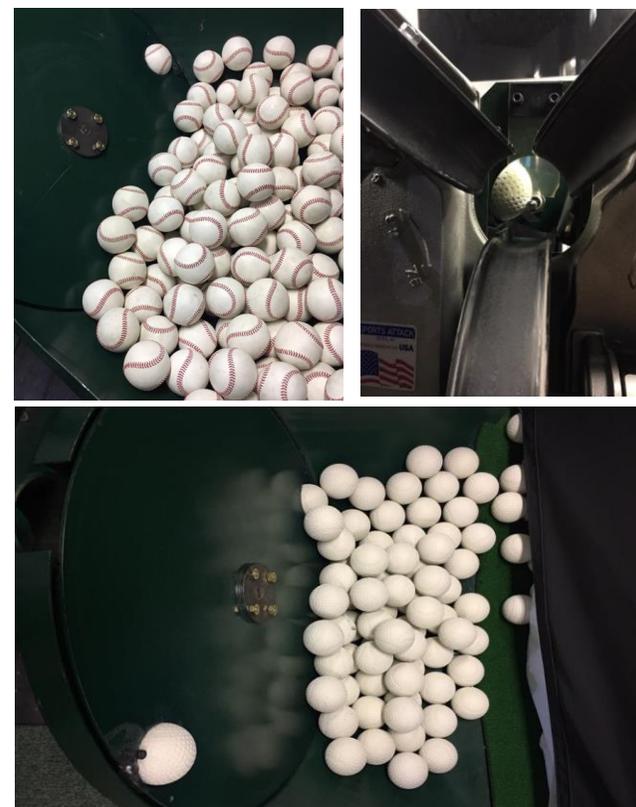
リアル野球の技術力 - 精密なカメラセンサー



- 打席の上段のステレオカメラセンサーで、飛んでくるボールの3D座標をリアルタイムでキャッチ、正確なリアルデータの使用が可能
- 1秒当たり680フレーム—超高速分析(誤差範囲 ±1mm)
- 既存の赤外線センサーと平行し、カメラ視野エリアのボールを追跡することで、ファウル及び空振りに対する正確な分析が可能
- 最低の高さ 2m 以上あれば設置及び運用可

リアル野球の技術力 - オールインワン・システムマシン及び電子制御装置

- 世界初オールインワンスクリーン野球システムマシン
(3ホイールピッチングマシン+ボール配給装置+ボール回収装置一体型)
- デジタルコントローラによる遠隔制御とモニターリング及びスマートフォンによる運用状況の把握及びマシン制御可能



リアル野球の技術力 - オールインワンシステムマシン及び電子制御装置

- 3ホイールピッチングマシンの世界的な技術力をもつ SPORTSATTACK社との技術協力をベースに
持続的なシミュレーション野球の装備開発及び安定的な量産能力とA/S能力を保有



認証
獲得

リアル野球の技術力 - リアル野球ゾーンならではの特別な機能

Easy

老若男女誰でも野球が楽しめます。

利用者それぞれの難易度の調節が可能

保護装備、安全装備などを設置し、安全を最優先に考えている



Real

実際の野球を室内にそのまま再現しました。

実際のアナウンス、応援などを取り入れ、リアルなサウンドを実現

KBOライセンスを活用し、韓国プロ野球のリアリティーを提供

精巧な投球マシーンを制作し、実際の野球が体験できる



Smart

オン/オフラインの連動により便利に利用できます。

モバイルAPPを利用し、簡単にログイン

個人の記録や分析をWEBページやモバイルAPPでいつでも確認が可能

毎年、ハイレベルな大会やイベントを開催



Fun

様々なコンテンツを楽しんで頂けます。

大人数で楽しめる1vs1 / 1vs1vs1モードの提供

ピッチング利用者のためのリアルな投球モードの提供

ホームランダービー、勝負バッティング、ホットプレー、夜市ルーレットなど

豊富なミニゲームコンテンツの提供

好みのキャラクターが作れるカスタマイズシステム



リアル野球ゾーン主要コンテンツ

業界最高レベルの最新コンテンツの提供

公式ゲーム



大会モード



投球モード



ミニゲーム



ユーザー記録管理用 Web page (日本語版2017年4月OPEN予定)

外でもリアル野球ゾーンが楽しめる！

リアル野球ゾーン WEBページの特徴

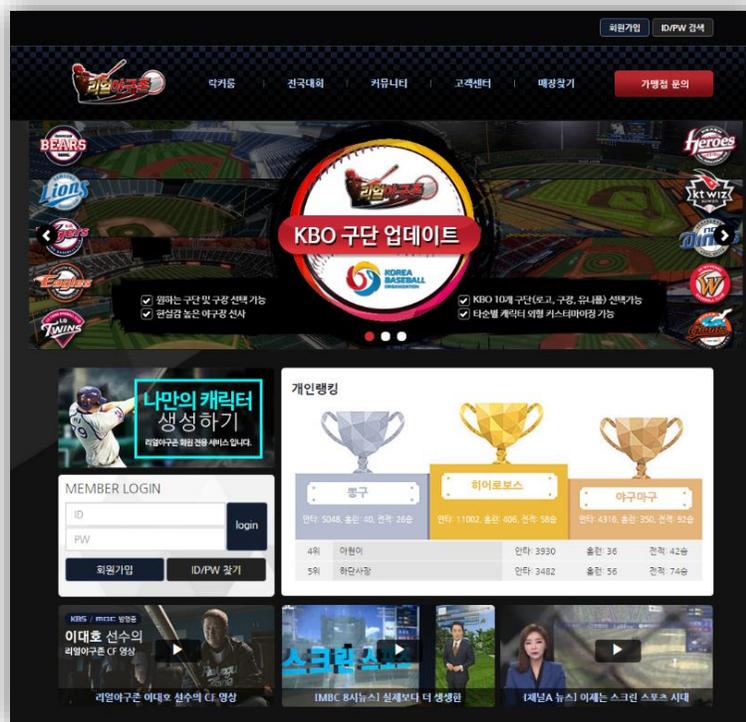
- リアル野球ゾーンイベント及び告知事項などを確認
- 個人の記録、大会状況、大会対戦表、試合結果など詳しいデータの提供
- チームのロゴ制作、キャラクターのカスタマイズなど個人チームのシステムサービスの提供



データベース



大会リストデータベース



リアル野球ゾーンホームページ



チームロゴ制作



カスタマイズシステム



ユーザー記録管理用 Mobile App (日本語版開発中)

いつでもどこでも手軽に利用可能！リアル野球ゾーンAPP

リアル野球ゾーンAPPの特徴

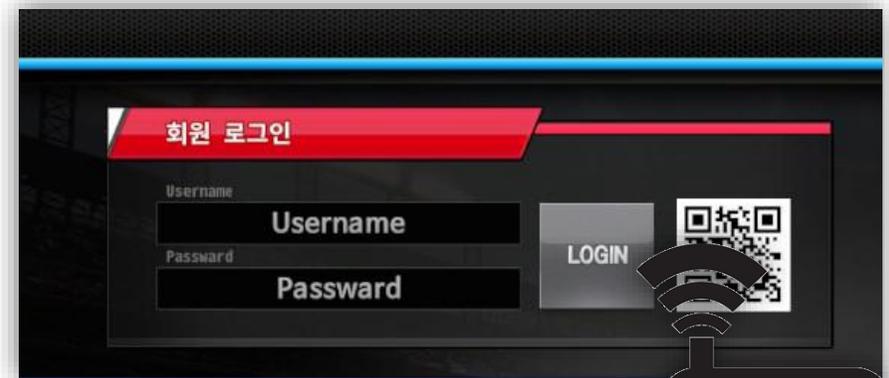
- 各店舗の位置情報及びリアル野球ゾーン関連情報の提供
- 個人の記録、大会状況、大会対戦表、試合結果など詳しいデータの提供
- 便利なQRコードでのログイン機能を提供
- 様々な拡張性のあるシステムを追加予定



全国のユーザー順位



個人ユーザーの記録



스마트폰QR코드로그인



メディア紹介1

日経MJ新聞



ENJOY TOKYO



JBS



朝日新聞digital



ベースボール雑誌



dengekionline



産経ニュース



ORICON NEWS

