

報道機関各位
プレスリリース

2017年3月17日(金)
株式会社じげん



スマホ対応もLINE@対応も簡単＆無料！！smaREでオンライン集客の第一歩をスマートに！！



不動産売買領域に本格参入第一弾！マーケティング支援ツール「smaRE」をリリース

－ じげんグループのWEBマーケティングナレッジを集約した反響に繋がる機能とデザインを提供 －

株式会社じげん(本社:東京都港区、代表取締役社長:平尾丈、東証マザーズ:3679、以下じげん)は簡単・無料で高機能な不動産売買に特化したホームページを制作をはじめとしたマーケティング支援ツールとして、「smaRE(以下 スマーレ、<https://smare.jp/>)」を2016年3月上旬より提供開始いたしました。利用に際しての初期費用は無料で、必要事項を入力すれば、10分程度で物件を登録できる状態までサイトが完成します。基本的な機能に加えて、他社では有料あるいは未対応の場合が多いスマートフォンやLINE@への対応も無料プラン(ミニマムプラン)で利用可能で、今なら「有料プラン(ライトプラン)1ヶ月無料キャンペーン」も実施しています。



じげんは、2010年の「賃貸スモッカ」サービス提供開始以来、不動産領域の中でも、賃貸に関連した意思決定に注力してサポートしてきました。一方で、2016年に不動産売買・仲介業者を顧客にウェブサイトの制作及びSEO、SEM等を通じた集客支援を行う株式会社エリアビジネスマーケティングの全株式を取得・吸収合併してからは、不動産売買に関しても順調に事業が拡大しており、スマーレは同プロジェクトにおける250以上の不動産ホームページ制作及び集客実績に基づくノウハウを集約したサービスとなっています。

今後は、ご利用いただいた不動産会社の方の声をもとに、スマーレのユーザーエクスペリエンスの改善を進めていくことに加え、不動産売買分野においても、最良の意思決定を支援していけるようますますサービスを拡充してまいります。

■ スマーレ開発の経緯: 不動産売買分野における情報の非対称性と向き合う

一般的なポータルサイトでの物件広告の掲載の場合、不動産売買は賃貸と比べると、ユーザーにとって非常に大きな出費となるため、不動産会社のホームページを閲覧し、信頼できるかを判断する傾向があります。また、地域によっては不動産会社が自社ホームページで集客をした方がより効率良くユーザーと出会うことができる現状があります。このように、じげんが運営する「賃貸スモッカ」や「住宅購入EX」のようなアグリゲーションメディアの需要が増し、ユーザー数が伸びている一方で、まだまだ不動産会社が個々に展開するホームページは重要な役割を果たしています。しかしながら、新規開業者にとっては約300万円といわれる開業費用に加えて、ホームページを用意するのは金銭的あるいは技術的な負担が大きく、なかなか着手できない場合も多いといえます。

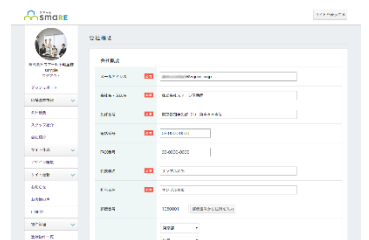
スマーレはこうした不動産売買分野における情報の非対称性と向き合うサービス第一弾で、エリアビジネスマーケティングでの250以上の不動産会社に特化したホームページ制作及び集客実績から得られた知見を開放し、不動産売買に従事する皆様の経営支援及び市場の活性化に貢献していくことを目指しています。

■ 簡単＆無料＆高機能！スマーレの特徴

1) 初期費用0円！わずか10分で簡単にホームページを作成可能

メールアドレスやサイト名といった基本事項を入力すれば、わずか10分程度でサイトをオープンできる状態※までホームページを作成することが可能です。無料プランでスタートすれば初期費用も一切かからないため、作ろうと思ったタイミングで気軽にお試いただけます。

※デザインが完成し、不動産ホームページとしての基本機能を備え、最低1件は物件を登録した状態



簡単に制作できる管理画面

■ 本件に関する一般お問い合わせ先
株式会社じげん
東京都港区虎ノ門3-4-8
E-MAIL: info@zigexn.co.jp

■ 本件に関する報道関係のお問い合わせ先
株式会社じげん
東京都港区虎ノ門3-4-8
TEL: 03-6432-0355 / E-MAIL: pr@zigexn.co.jp

■ 簡単＆無料＆高機能！スマーレの特徴(前ページからの続き)

2) スマホ対応したテンプレートからデザインを選択可能

調査※によれば、スマホで物件を探したことがあると回答した割合は84.6%と高く、特に住宅の購入を検討している割合の高い30代の約9割の方が物件探しをスマホで済ませています。このようにスマホ対応はホームページ制作の基本となっている一方で無料でスマホ対応可能なホームページが作成できるサービスは非常に少ないのが現状です。スマーレは無料プランでもデザインは9種類からお選びいただくことが可能で、全デザインがスマホに対応しています。尚、デザインテンプレートのバリエーションは今後さらに増強していく予定です。
※不動産情報サイト事業社連絡協議会のアンケート結果、2015年



スマホ対応は無料プラン内

3) 見込み顧客の獲得に繋がる20以上の便利な機能を提供

スマーレは250サイト以上の不動産ホームページ制作及び集客実績から得られた知見をもとに、見込み客獲得に繋がる全20種類以上の機能が備わっています。具体的には、反響率の高いデザインテンプレートの採用や、各種メルマガ機能・メールよりも開封率の高い傾向にあるLINE@対応などが挙げられます。加えて、今後、チャットUIを駆使した顧客対応ツール(チャットを活用した問い合わせ窓口)を始め、その他集客に繋がる機能拡張も予定しています。今なら「有料プラン(ライトプラン)1ヶ月無料キャンペーン」も実施しており、便利な機能を存分にお試しいただけます。

■ スマーレ 概要

[サービス名]	smaRE (スマーレ)
[サービス内容]	簡単・無料・高機能な不動産会社向けホームページ制作とその集客を支援するマーケティングツール
[URL]	https://smare.jp/ ※デモサイトはコチラ https://sample.smare.jp/
[プラン内容]	下図参照 ※ 現在、「有料プラン(ライトプラン)1ヶ月無料キャンペーン」を実施中です

項目	スマーレ smaRE			他社	
	ミニムプラン	ライトプラン	プレミアムプラン	A社	B社
初期費用	¥0	¥0	¥0	¥30,000	¥180,000
月額費用	¥0	¥15,000 ↓ キャンペーン特別価格 初月¥0	¥30,000	¥25,000	¥18,000
デザインテンプレート	9種類	9種類～	9種類～	?	?
独自ドメイン	×	○	○	¥10,000/月	○
基本SEO対策	○	○	○	○	○
売買物件対応	○	○	○	○	○
SP対応	○	○	○	¥5,000/月	×
PC対応	○	○	○	○	○
各種メルマガ機能 (ステップ・マッチングメール)	×	○ (月間100配信まで)	○ (月間1,000配信まで)	×	×
LINE@対応	○	○	○	○	×
CSV読み込み	×	×	○	×	×
検索機能	×	○	○	○	○
学区検索	×	×	○	×	×
お客様の声	○	○	○	○	○
スタッフ紹介	○	○	○	○	○
会社概要	○	○	○	○	○
お知らせ	○	○	○	○	○
アクセス解析	○	○	○	×	×
会員登録	×	○	○	○	×
非公開物件機能	×	○	○	○	×
google map表示	○	○	○	○	○
広告削除	×	○	○	○	○

■ 株式会社じげん 会社概要



[社名]	株式会社じげん (ZIGExN Co., Ltd.)
[証券コード]	3679 (東証マザーズ)
[本社所在地]	東京都港区虎ノ門3-4-8
[設立年月日]	2006(平成18)年6月1日
[代表者]	代表取締役社長 平尾 丈
[資本金]	1,200,396,000円 (2016年9月8日現在)
[事業内容]	ライフメディアプラットフォーム事業
[URL]	http://zigexn.co.jp/
[グループ会社]	株式会社にじげん 株式会社よじげん 株式会社ブレイン・ラボ 株式会社リジオブ 株式会社三光アド ZIGExN VeNtura Co.,Ltd.

■ じげんグループについて

当社グループは「生活機会(より良く生きるための選択肢)の最大化」をミッションとして、アルバイト探しなら「アルバイトEX」、住まい探しなら「スモッカ」といった生活に密着した領域で最良の意思決定を支援する約30のサービスを展開しています。創業以来、9期連続の増収増益で急成長を続け、2013年11月には東証マザーズ上場を果たしました。2014年7月に株式会社ブレイン・ラボ、同年9月に株式会社リジオブ、2016年4月に株式会社エリアビジネスマーケティング、2017年1月には株式会社三光アドの株式を取得するなど、上場以来計8件のM&Aを実施し、事業開発・拡張力を活用した投資にも積極的に取り組んでいます。2016年5月には第1次中期経営計画“Protostar”において、連結営業利益を2021年3月期に50億円、長期的に100億円とするための戦略とビジョンを発表しました。

