

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28  
上席執行役員社長 兼 CEO 竹内 真二

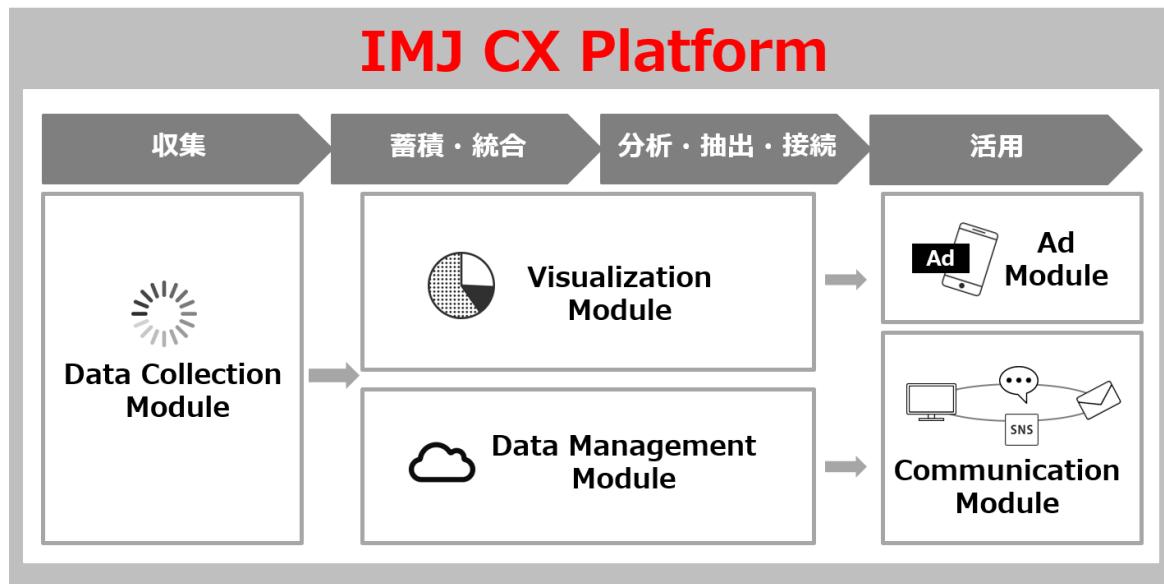
## カスタマーエクスペリエンスを実現するための マーケティングプラットフォーム **「IMJ CX Platform」を提供開始**

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 上席執行役員社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、CX（Customer Experience）を実現するためのマーケティングプラットフォームとして「IMJ CX Platform」の提供を開始いたしました。

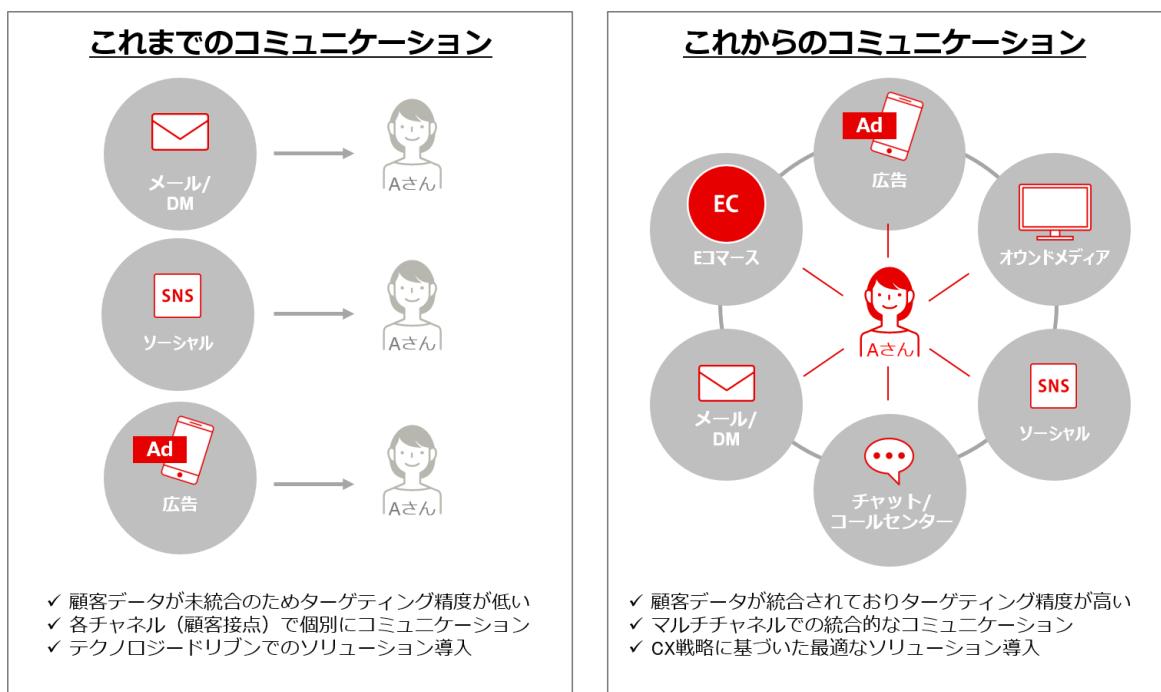
DMP 市場およびマーケティングオートメーション市場は、2014 年から 2020 年まで年平均成長率（CAGR）17.9%で成長を続けると予測されています\*。しかし、DMP ソリューションを上手く活用しきれず、データ倉庫になってしまっているケースも多く見受けられます。

それらの課題を解決し、デジタルマーケティングの分野が高度化・複合化する中で企業に求められる、生活者とのより良いコミュニケーションを実現するためのマーケティングプラットフォームが「IMJ CX Platform」です。

### IMJ CX Platform 5つのModule



「IMJ CX Platform」は、生活者のデジタル接点を最適化し、企業のマーケティング部門担当者の課題を解決するためのソリューションを、国内外ベンダーの有力ソリューションから最適にパッケージ化し、短期間かつ効果的な導入を実現します。



なお、プラットフォーム導入にあたり、デジタルマーケティング戦略や CX 戦略の策定、コミュニケーションプランニング、導入後のデータ分析 & 最適化、PDCA 運用についての支援サービスなど、従来からの IMJ の強みであるコンサルティングサービスも必要に応じてご提供が可能であり、活用される CX Platform となることを目指します。

(※) 出典:株式会社 矢野経済研究所「DMP サービス市場/ MA サービス市場に関する調査結果 2015」(2015年12月14日発表)

## サービスの特徴

1. 国内外の有力ソリューションを連携させ、ワンストップで導入・サポートが可能
2. デジタルマーケティング戦略立案や CX 戦略、コミュニケーションプランニングも支援可能
3. 導入後のデータ分析や最適化など PDCA 運用支援も可能

# News Release

2017.03.28

IMJ  
Part of Accenture Interactive

## 【IMJ CX Platform パートナー】



IMJ では今後も、デジタルマーケティングにおける様々なソリューションを総合的かつワンストップで提供することで、企業の更なる CX の実現をご支援してまいります。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

### 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

### お問い合わせ先

#### サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ アカウント統括本部 マーケティング&セールス部

TEL : 03-6415-4268 E-mail : [sl-info@imjp.co.jp](mailto:sl-info@imjp.co.jp)

#### 報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ 広報室

TEL : 03-6415-4257 E-mail : [irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)