

# Press Release

ネット通販成功請負専門  
株式会社いつも.



2017年4月7日（金）【東京】

## 食品通販エキスパートが教える！リピート通販の基礎が全て分かる1dayセミナー

株式会社いつも.（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂本守）が、2017年4月7日（金）『食品通販エキスパートが教える！リピート通販の基礎が全て分かる1dayセミナー』を東京にて開催します。今最も注目され、より継続的に安定した売上を上げる事が出来るのが“定期通販・頒布会”です。そのビジネスモデルの中で、売上を上げる成功企業がどのような売れる仕組みを構築しているのか？その秘訣を専門家と通販事業者をお呼びして詳しくお話をします。

### ■説明会 開催日時■

4月7日（金）15:00～18:00（15:30開場）

### ■説明会 概要■

[第1部]（約50分）

#### EC必勝モデルで成長を狙う！

#### 定期購入モデルで年商10億突破事例を公開！

- ・2017年の変革期を踏まえた食品ネット通販の最新動向は？
- ・ネットで新規獲得するための集客方法は？
- ・ネットで購入を増やすためのサイト作りは？
- ・楽天・ヤフー等のモール活用するポイントは？
- ・事業拡大の肝。リピート購入を増やす仕組みは？
- ・事業拡大に向けた体制作り・システム活用のポイントは？
- ・食品会社のSNS活用のポイントとは？

[第2部]（約30分）

#### 注目を集める果物通販事業者が語る！

#### 定期通販で成長を遂げる軌跡を大公開！

- ・大田市場で果物通販を始め売上を急激に上げる秘訣は？
- ・フルーツ定期宅配“果物の達人”で定期継続への仕組みづくり
- ・BtoB向けフルーツ納品サービス：オフィス de フルーツ
- ・出張催事サービス：健康くだもの市場
- ・お客様へのきめ細かいおもてなしとCRMへの取組
- ・新規獲得のためのSNSを利用した販促・生鮮食品の通販

[第3部] (約20分)

食品通販で必要な機能がまるっと揃う！！

食品特化型のショッピングカートシステムとは？

- ・食品通販で売上を上げるために必要な4つの売り方
- ・通販でPDCAを回すために一番重要なインフラとは？
- ・食品に特化したカートシステムをご紹介

[セミナー後]

個別相談会

■定員/参加料金■

先着30名 / 無料

■会場場所■

テモナ株式会社

東京都渋谷区渋谷2-12-19

東建インターナショナルビル本館9F

■詳細・お申込み■

下記フォームよりお申込みください。

<http://itsumo365.co.jp/sem/jisya/0407-3.html>

■主催■

[企業名] 株式会社いつも。

[住所]

東京本社：〒106-003 東京都港区六本木7丁目15-7 新六本木ビル9階

大阪支社：〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-6-13 新大阪御幸ビル6階

福岡支社：〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-8 福岡小学館ビル5階

沖縄支社：〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち4丁目9-3-1 CREビル4階

TEL：03-4580-1365（受付時間 平日10:00～18:00）

URL：<http://itsumo365.co.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社いつも。 広報室 鈴木

Mail: [info@itsumo365.co.jp](mailto:info@itsumo365.co.jp)

Tel: 03-4580-1365 Fax: 03-3475-5677