

2017年3月30日  
株式会社 昭文社

## 城西国際大学留学生と DiGJAPAN!外国人記者が参加 外国人観光客用『千葉県周遊ガイド』配布 ～ガイドブック・動画・Web・SNS の連動プロモーション～

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、このたび千葉県より受注しました外国人観光客向けの千葉県周遊ガイド「**CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists**」を制作しましたことのお知らせします。本取り組みはガイドブック、プロモーションビデオ、Web&SNS と各メディアをつないだ総合連動プロモーションであり、留学生や外国人目線を活かして千葉県の魅力を国外・国内に広く PR する取り組みとなります。



＜「CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists」の総合プロモーションイメージ＞

### ■背景と目的

2020年の東京オリンピック・パラリンピックの競技開催予定地でもある千葉県からの依頼により、今後、益々増加が予想される東南アジア等を中心とした観光客を県内観光地に誘致することを目的とした外国人観光客向けの千葉県周遊ガイド「**CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists**」を制作しました（以下、周遊ガイド）。周遊ガイドでは、外国人観光客が多く往来している東京、成田空港間を起点として県内を周遊するルートを紹介するガイドブック、プロモーションビデオを制作し、それを国内配布はもちろん、訪日前の海外で広くプロモーションするために DiGJAPAN!<sup>※</sup>のプラットフォームを活用します。

※「DiGJAPAN!」（ディグジャパン）は、当社のインバウンド事業における訪日外国人観光客向けサービスブランドです。詳細は末尾に記載しております。

### ■内容と特徴

周遊ガイドブックでは、個人旅行の外国人観光客が公共交通機関を利用して気軽に回れるように設定した千葉県内の30の周遊ルート、約250の観光スポットを掲載しており、プロモーションビデオにおいてはガイドブックと連動し、実際にそのルートを映像で紹介する仕組みとしています。

また、本ガイドブック及びプロモーションビデオで紹介する観光スポットは、城西国際大学の留学生、DiGJAPAN!編集部外国人記者などの意見を参考に制作しています。外国人目線を重視して千葉県内の

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8168

昭文社ホームページ

<http://www.mapple.co.jp/>

様々な観光スポット及び周遊ルートを紹介する内容となっております。これらを活用することで、海外から日本を訪れる外国人観光客が千葉県に足を運んでもらえるよう、また、東京、成田空港間を往来している外国人観光客に県内各地を周遊してもらえるよう PR するものであります。



<城西国際大学の留学生による観光スポットについてのワークショップ>



<DiGJAPAN!編集部の外国人記者と外国人ブロガーによる取材>

## ■ガイドブックについて

個人旅行の外国人観光客でも公共交通機関を利用して気軽に回れるように設定した千葉県内の 30 の周遊ルート、約 250 の観光スポットを掲載した情報満載の**電子書籍版ガイドブック**「Perfect Guide CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists」と、それらの情報をダイジェストで紹介した**冊子版ガイドブック**「Digest Version CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists」を制作しました。冊子版ガイドブックを見て興味を持った外国人観光客がQRコードを読み取り、電子書籍版ガイドブックにアクセスすることで、より多くの詳細な観光スポット、周遊ルートに関する情報を確認できる仕組みとしています。

## (1) 冊子版ガイドブック「Digest Version CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists」

ア 制作部数

- ・英語版：15,000部（16ページ）
- ・タイ語版：10,000部（16ページ）

イ 主な配布・設置場所（予定）

海外旅行博、海外現地商談会等において配付する他、以下の場所に随時設置予定です。

- ・成田空港第1・第2ターミナル到着ロビー御案内カウンター
- ・JR EAST Travel Service Center  
（東京駅、新宿駅、池袋駅、成田空港駅、空港第2ビル駅、羽田空港国際ビル駅）
- ・京成電鉄 SKYLINER&KEISEI INFORMATION CENTER（成田空港駅、空港第2ビル駅）、  
成田空港駅、空港第2ビル駅、上野駅、日暮里駅
- ・京成バスラウンジ（東京駅）、京成高速バス予約センター（西船橋）

## (2) 電子書籍版ガイドブック「Perfect Guide CHIBA JAPAN Perfect Guide for Tourists」

「CHIBA,JAPAN TRAVEL GUIDE」ホームページ内にデジタルパンフレット及びPDFとして掲載します。外国人観光客が検索しやすいようにガイドブック全体だけでなく、周遊ルート単位でも掲載を行い、外国人観光客が興味を持ったルートにすぐアクセスできるようにしています。

※ホームページアドレス：

- ・英語版：<http://japan-chiba-guide.com/en/digital-pamphlet.html>
- ・タイ語版：<http://japan-chiba-guide.com/th/digital-pamphlet.html>



＜外国人目線を重視しながら周遊ルートを編集。電子書籍版ガイドブック＞

### ■プロモーションビデオについて

上記ガイドブックに掲載した観光スポット、周遊ルートを外国人観光客がポップに楽しく紹介するプロモーションビデオを制作しました。プロモーションビデオを見て興味を抱いた方に、冊子版ガイドブックを手にとりいただき、更に興味のある方は電子書籍版ガイドブックにアクセスしてもらうことを想定しています。プロモーションビデオの中にも電子書籍版へアクセスできるQRコードを埋め込んでいます。

●YouTubeにもダイジェスト版をアップしています。

（「welcome to chiba perfect guide」で検索すると表示されます。）

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8168

昭文社ホームページ <http://www.mapple.co.jp/>



<プロモーションビデオでは外国人が楽しめる「体験」を重視>



<歴史ある街並みには外国人旅行者が大好きな食べ歩きシーンも盛り込む>

## ■ DiGJAPAN! Web&SNS を活用した PR

訪日外国人向け観光情報サイト「DiGJAPAN!」に千葉県特集ページを開設し、DiGJAPAN!公式 SNS を活用して PR します。千葉県特集ページからはプロモーションビデオが閲覧でき、電子書籍版ガイドブックを閲覧するためのリンクも設置します。また、外国人観光客に人気の千葉の体験、ショッピング、グルメなどの魅力を、DiGJAPAN!編集部の外国人記者が取材し制作したタイアップ記事を掲載します。

これらのタイアップ記事とプロモーションビデオは、海外に約 90 万人のファンを持つ DiGJAPAN!- Facebook や Wechat を活用して拡散し、千葉県の魅力を広く海外へ PR します。

### ● DiGJAPAN! 千葉特集ページ

- 日本語 : <https://digjapan.travel/digest/chiba.html>
- 英語 : <https://digjapan.travel/en/digest/chiba.html>
- 繁体字中国語 : [https://digjapan.travel/zh\\_tw/digest/chiba.html](https://digjapan.travel/zh_tw/digest/chiba.html)
- 簡体字中国語 : [https://digjapan.travel/zh\\_cn/digest/chiba.html](https://digjapan.travel/zh_cn/digest/chiba.html)
- タイ語 : <https://digjapan.travel/th/digest/chiba.html>
- 韓国語 : <https://digjapan.travel/ko/digest/chiba.html>

● DiGJAPAN! Facebook

- 日本語 : <https://www.facebook.com/digjapan.jp/>
- 英語 : <https://www.facebook.com/digjapan.en/>
- 中国語繁体字 : <https://www.facebook.com/mapple.tw/>
- タイ語 : <https://www.facebook.com/mapple.th/>
- 韓国語 : <https://www.facebook.com/digjapan.kr/>
- 英語 (シンガポール) : <https://www.facebook.com/digjapan.sg/>



<DiGJAPAN!の千葉の特集ページ（6言語）ガイドブックとプロモーションビデオをSNSで拡散>

● 詳しい趣旨・内容はこちらの記事でご覧いただくことができます。

⇒ [http://digjapan.jp/case/interview\\_chiba/](http://digjapan.jp/case/interview_chiba/)

■ DiGJAPAN!とは？

「DiGJAPAN!」は、当社のインバウンド事業における訪日外国人観光客向けサービスブランドで、英語、韓国語、繁体字中国語、簡体字中国語、タイ語、日本語の多言語に対応し、アプリやWEBサイト、BtoBサービスなど幅広く展開しています。無料の訪日外国人観光客向けのスマートフォンアプリ「DiGJAPAN!」は現在60万ダウンロードを突破。DiGJAPAN!WEBサイトは月間50万ユーザー、各国向けのFacebook、WeChat、NAVERは全世界で約90万人のファンを集めており、外国人旅行者に人気の訪日インバウンド専門メディアです。

日本旅行情報 Web サイト「DiGJAPAN!」⇒ <https://digjapan.travel/>

訪日インバウンド対策をご検討の方向け⇒ <http://digjapan.jp/>

DiGJAPAN! Web を活用したインバウンドプロモーションお問い合わせ先  
 グローバル事業部メディアマーケティング課 大野・鶴岡  
 TEL03-3556-8159  
 WEB からの問合せ⇒ <https://digjapan.travel/apply/>

【リリースに関する問い合わせ】株式会社 昭文社 広報担当 竹内 渉

TEL03-3556-8271 FAX03-3556-8168

昭文社ホームページ <http://www.mapple.co.jp/>