



プロ・アマ問わず ギタリスト・ベーシスト 1,000 名が選ぶ
リアルなエフェクターブランドランキング
『エフェボーAWARD 2017』発表！
主要都市 20 店以上の有名楽器店で販促ポップを展開



Web マーケティングを専門に行う「株式会社 Key Port Kame（キーポート・カメ：神奈川県川崎市、代表取締役 加藤純一）」は、運営する写真投稿サイト「effectsboard.com（通称エフェボー）」（<http://effectsboard.com/>）に投稿されたユーザーのエフェクターボード写真を元にエレキギター・ベース用のエフェクターをジャンル（部門）別に集計し、「エフェボーAWARD 2017」としてブランド No.1 を発表します。3 月 30 日、まず第一弾として 12 部門を発表し、4 月中旬にはさらに 15 部門を発表する予定です。

【エフェボーAWARD：エフェクターブランド No.1 を集計】

■ 日本一の事例サイトに成長！投稿者 1,000 名を突破

「エフェボー」は昨年 8 月にリリースした無料アプリの効果もあり、2017 年 2 月に投稿者が 1,000 名（8 割が 10-20 代の若者）を突破、さらにエフェクターボード写真も 2,276 件を数え、国内で最も多くのギタリスト・ベーシストのリアルな事例が閲覧できる専門サイトに成長しました。

投稿数も多く集まったこの機会に、「今、ミュージシャンに支持されているエフェクターブランドは何なのか」というコンセプトの元、ジャンル（部門）毎に一台ずつ集計し、最も投稿数が多かったブランド No.1 を『エフェボーAWARD』として決定しました。



【エフェボーAWARDの特徴：リアルなランキング】

■ ギタリスト・ベーシストが実際に使っているから「現在」が見えてくる

「エフェボーAWARD」は、ユーザーが投稿してくれたエフェクターボードの写真から1台1台集計しています。したがって一般的なランキングでよくある「人気投票」ではなく、ミュージシャンにもっとも支持され、実際にライブ等で使われているブランドを知ることができます。

■ 第1弾・12部門のブランドNo.1とメーカー（取り扱い会社・敬称略）

- ・サイト：effectsboard.com（エフェボー：<http://effectsboard.com/>）
- ・投稿者と集計ボード数：1,000名（ボード写真数2,276件）
- ・集計期間：2015年5月～2017年2月

＊シェア・上位ランキングはエフェボートップページよりご覧頂けます。

【ファズ部門】 株式会社キョーリツコーポレーション



【ブースター部門】 株式会社プロサウンドコミュニケーションズジャパン



【ワウ部門】 株式会社モリダイラ



【コンプレッサー（ギター）部門】 株式会社モリダイラ



【コンプレッサー（ベース）部門】 株式会社モリダイラ



【ボリュームペダル部門】 株式会社神田商会



ERNE BALL
Crafted in Southern California, USA

【DI/プリアンプ部門】 株式会社オールアクセス



TECH 21
DESIGNED AND MANUFACTURED BY TECH 21 USA, INC.

【ペダルチューナー部門】 株式会社コルグ



KORG

【パワーサプライ部門】 株式会社オカダ・インターナショナル



CAJ

【プログラマブル・スイッチャー部門 (MIDI 対応)】 有限会社フリーザトーン



FREE THE TONE.
THE HOLISTIC APPROACH
TO SYSTEM DESIGN

【プログラマブル・スイッチャー部門 (MIDI なし)】 株式会社 LEP INTERNATIONAL



ONECONTROL

【ジャンクションボックス部門】 株式会社 LEP INTERNATIONAL



ONECONTROL

【エフェボーAWARD の目的】

■販促ポップを楽器店に無償提供し、新入学シーズンに市場の活性化を促します

「エフェボー」では市場で流通するブランドのうち、500以上のブランドを登録しています。これらのブランドから派生する商品点数は膨大であり、特に自分に合う「サウンド・音」の商品を選ぶのは大変な作業です。「エフェボーAWARD」は①ジャンル（部門）毎にエフェクターを整理し、②No.1 ブランドを集計発表することで、③購入の際の一つの指標になって欲しいという願いをこめています。また、楽器業界の活性化を目的に集計結果とロゴを冠にした店頭販促用ポップ（右）を用意しました。消費者にとって買い物がしやすく、楽器店や受賞社にとっては新品の販売支援になる、それが「エフェボーAWARD」の目的です。



【店頭販促ポップ予定店舗一覧】

■ 全国の有力楽器店・主要都市部 22 店舗で掲示

「エフェボー：<http://effectsboard.com/>」ならびに「エフェボーAWARD」の考えに共感していただき、3月末現在での店頭販促用ポップ（上図参照）をご利用・店頭掲示される楽器店は以下の店舗です（敬称略）。

【関東地区】

イシバシ楽器（渋谷店・新宿店・池袋店）

ESP Guitar Workshop（御茶ノ水）、下倉楽器（御茶ノ水）、

イケベ楽器（ロックハウスイケベ池袋）、ミュージックランド KEY（渋谷店）、

山野楽器（ギタースポット川崎店）、島村楽器（ららぽーと横浜店）

【関西地区】

イシバシ楽器（梅田店・心斎橋店）、ESP Custom Shop（梅田店）、三木楽器

（梅田店）、山野楽器（難波店）、イケベ楽器（心斎橋店）、ミュージック

ランド KEY（心斎橋店・京都店）、島村楽器（梅田ロフト店）

【東海地区】

イシバシ楽器（名古屋栄店）、島村楽器（名古屋パルコ店）、

BIG BOSS（名古屋店）、SONIX（静岡浜松市）

***楽器店での店頭販促ポップのご利用は随時受け付けております。**

【プレゼント・キャンペーンを実施】

■ 投稿者合計 50 名に受賞ブランドとエフェボーからプレゼント

プレゼントの対象者は以下の通りです。

- ・対象者：エフェボーへのエフェクターボード写真の投稿者（既存及び新規）
- ・応募先 URL：<https://effectsboard.com/signup>
- ・プレゼントキャンペーン期間：3/31（金）～4/30（日）
- ・プレゼント数：受賞メーカーより 20 品、エフェボーより 30 名分を予定
- ・発表とプレゼント発送：発表は 5 月中に商品の発送にかえさせていただきます

*なお、新規投稿欄に住所取得用の入力項目を設置しておりますが、当社では取得した個人情報
は当社の利用規程に従い本使用目的以外では使用しません。

【来年の『エフェボーAWARD 2018』も集計中！】

■ 全国のギタリスト・ベーシストたちの熱い投稿が No.1 を決める！

来年度の「エフェボーAWARD 2018」はすでに集計を開始しております。
来年度はランキング情報をリセットし、集計期間を 2017 年 1 月～12 月の年間の
ブランド表彰とします。発表は 2018 年 1 月中旬を予定しております。また
以下の点を強化して参ります。

- ・データの正確性を高めるために、認証委員制度を採用する予定です。
- ・四半期毎に最新ランキング情報を店舗やメーカーに公開していく予定です。

以上のように「エフェボーAWARD」及びランキングによるデータマーケティング活動を通じ、楽器業界・店頭市場の活性化をサポートして参ります。

なお、店頭販促ポップの展開等の最新情報はエフェボーサイト・Twitter・当社
ホームページにて随時更新して参ります。

【会社概要】

会社名：株式会社 Key Port Kame（キーポート・カメ） 設立：2015年4月1日

代表者：代表取締役 加藤純一（かとう じゅんいち）

本社：〒216-0024 神奈川県川崎市宮前区南平台10-22-308

連絡先：044-979-1789 e-mail：kame@keyportkame.com

会社URL：<http://www.keyportkame.com/>

エフェボーURL：：<http://effectsboard.com/>

【本件に関するお問合せ・広告掲載のご依頼：お気軽に携帯までどうぞ】

effectsboard.com 事務局 加藤（080-4067-1144） info@effectsboard.com