

2017年3月31日

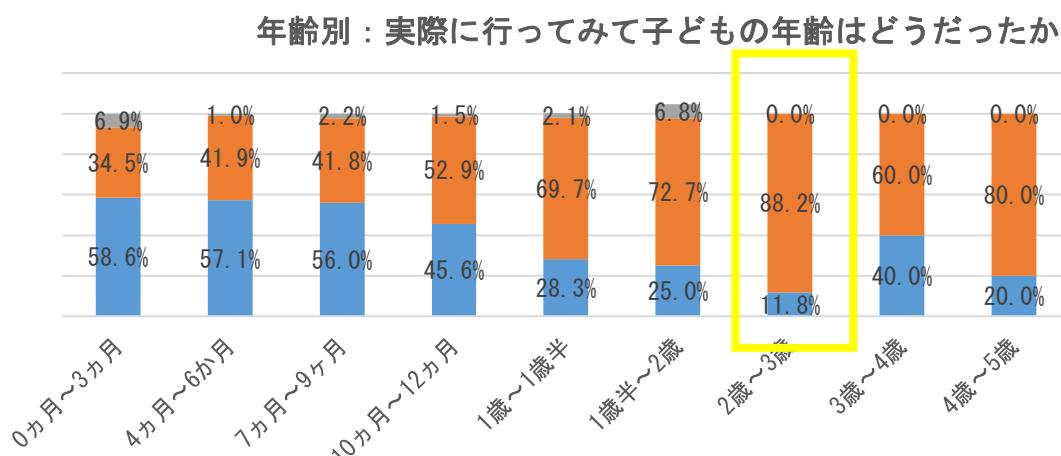
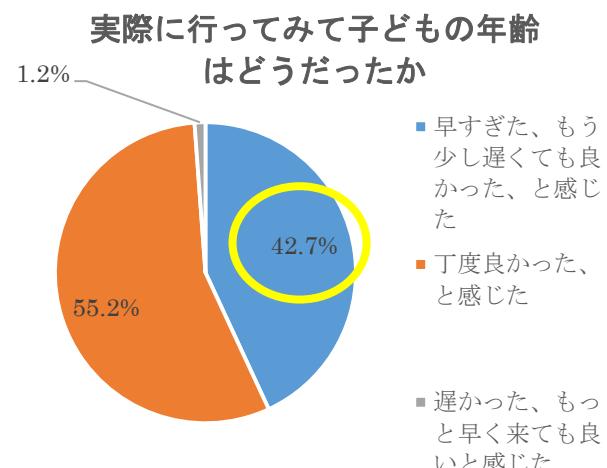
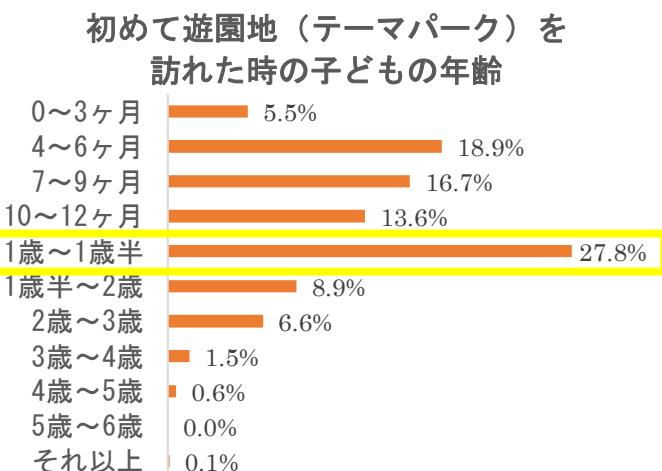
株式会社コズレ

## 4割以上のパパママが遊園地デビューを後悔している? LEGOLAND®Japan がオープンに先駆け 株式会社コズレ、子どもの遊園地デビューに関するアンケート実施

子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中 穣二郎、以下コズレ）は、LEGOLAND®Japan が2017年4月1日にオープンすることに先駆け、全国のパパママに「子どもの遊園地デビューに関するアンケート」を実施（期間：2017年1月18日～1月31日、有効回答数：2,675 質問方法：web アンケート）し、その結果を本日、発表しました。

以下、明らかになった、デビューにおすすめの年齢・遊園地を選ぶ基準・人気のデビュー場所、LEGOLAND®Japan に関するパパママの認知、などについてご紹介します。

### ●4割以上のパパママが“早すぎた”と答えた遊園地デビュー、初めての遊園地は2歳前後が良い？

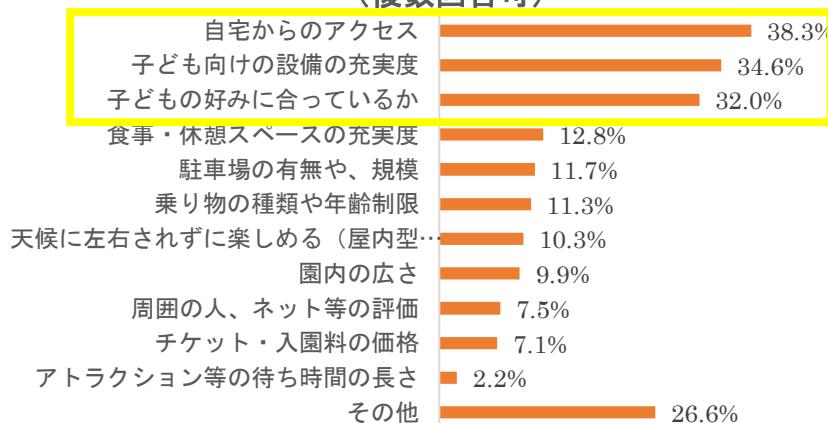


子どもを初めて遊園地（テーマパーク）に連れて行った時の年齢について調査を行ったところ、1歳～1歳半が27.8%と一番多い結果となりました。また、連れて行った際の感想としては、全体の40%以上が“早すぎた”と感じたことがわかりました。

年齢別に見てみると、2歳～3歳に初めて連れて行ったという方が最も多く“丁度良い”（子どもの年齢は）と答え、“早すぎた”と答える割合は最も少くなる結果になりました。これらのグラフから子どもの遊園地デビューの年齢は2歳～3歳ごろからが安心であるといえそうです。

### ●初めての遊園地を選ぶ3大要素「アクセス」「子ども向け設備の充実度」「子どもの好み」

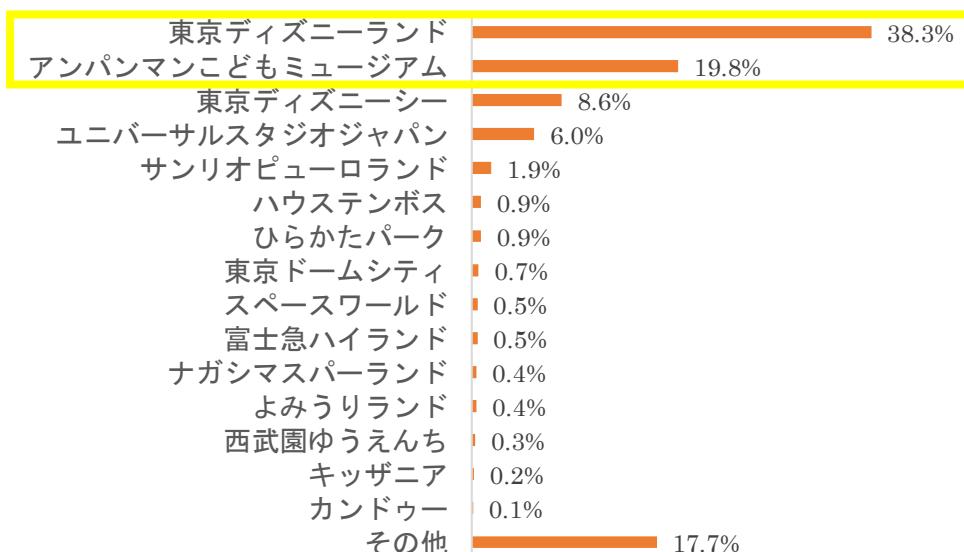
遊園地（テーマパーク）をどのように選んだか  
(複数回答可)



初めての遊園地を選ぶ際の選択基準について調査してみると、3割以上の方が「自宅からのアクセス」「子ども向け施設の充実度」「子どもの好みとの一致」を挙げ、他の選択肢に比べて重視していることが分かりました。パパママたちは子どもがいかに楽しめて快適に過ごせるかを重点的に考えているといえそうです。

### ●圧倒的人気を誇る「東京ディズニーランド」、「アンパンマンこどもミュージアム」

遊園地デビューで訪れた場所



初めての遊園地がどこだったのかを調査してみると、「東京ディズニーランド」が 38.3%、「アンパンマンこどもミュージアム」が 19.8%と群を抜く結果となりました。

ここで、前述の選択基準の三大要素「アクセス」「子ども向け設備の充実度」「子どもの好み」をもとにこの 2 か所がなぜ人気なのかを分析してみましょう。まず、遊園地では子どもに人気のミッキーマウスをはじめとした“ディズニー”や“アンパンマン”を題材としており、「子どもの好み」をクリアしています。

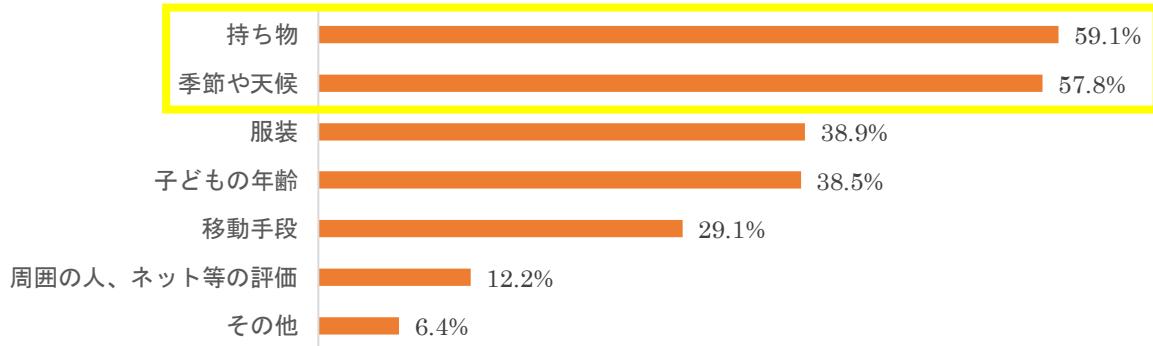
次に「アクセス」に関して、東京ディズニーランドは、都心から比較的行きやすいことや敷地内でモノレールが運行されていること、パークの目の前にホテルがあり宿泊ができるなど、便利なポイントが挙げられます。また、アンパンマンこどもミュージアムは、全国 5 力所にあり、それぞれが駅近くに立地していて便利です。

最後に、「子ども向け設備の充実度」の観点では、いずれの施設も、おむつ交換台、子ども用トイレ、授乳室及びコインロッカーなどが充実しています。

以上のように「東京ディズニーランド」「アンパンマンこどもミュージアム」とともに三大要素をバランスよく備えている点が人気の理由と言えそうです。

### ●約 6 割のパパママがより楽しむために「持ち物」「季節・天候」を工夫

より楽しむための工夫

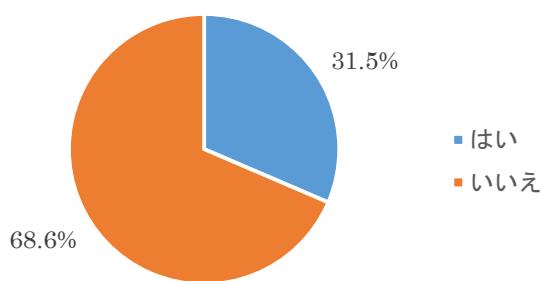


次に遊園地デビューをより楽しむために行った工夫を調査したところ、約 6 割の方が「持ち物」に工夫を行っているということがわかりました。中でも多かったのが、オムツ・着替え・暑い時期であれば水分を多めに持っていくことや、万が一移動中やパーク内でぐずってしまった場合にあやすためのお菓子・おもちゃを持っていくという意見でした。

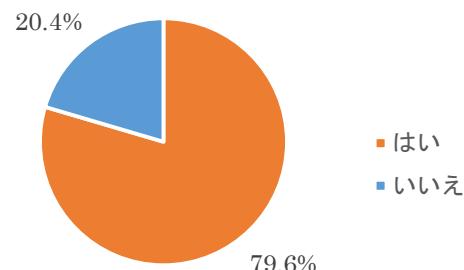
また、57.8%が回答した「季節や天候」については、天気の良い日を選ぶほか、気温の丁度良い季節、特に秋に行くという意見が多く見受けられました。

## ●LEGOLAND®Japanはオープン直後がおすすめ！？

LEGOLAND®Japanの認知度



LEGOLAND®Japanに行ってみたいと思う



LEGOLAND®Japanは、2017年4月1日に名古屋にオープンする子どもに人気のレゴブロックを題材とするテーマパークです。オープンを前に当施設に対するパパママの関心を調査してみました。

まず、認知度について調査したところ“知っていた”と答えた人はオープン前の施設であることもあり、31.5%と全体の約3割にとどまる結果となりました。一方、施設の概要をお伝えしたところ、知らなかつた人も含め、約8割が“行ってみたい”と回答しています。

「アクセス」「子ども向け設備の充実度」「子どもの好み」という3つの要素を兼ね備え、対象年齢も遊園地デビュー適齢の2歳以上と、LEGOLAND®Japanは2017年期待のテーマパークになること間違いありません。訪れるのは比較的知名度の低いオープン直後が意外とオススメかもしれませんね。

### 【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL: <http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋2-1-4 日東九段ビル2F

役員：田中 穂二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013年7月1日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozreマガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozreコミュニティ」<https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

### <「cozreマガジン」とは>

2014年4月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般的なパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約900名。0歳から小学生低学年の子どもを持つ20代～40代のパパママを中心に全国で約250万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。



子育ての喜びをもっと大きく!

**【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】**

■コズレ 広報

TEL:03-6265-6877 メール:tomoko-okumura@cozre.co.jp