

報道関係者各位

2017年4月4日

## ABC 朝日放送、クラウド名刺管理サービス「Sansan」を導入 ～名刺管理業務を効率化し、生産性向上を目指す～

クラウド名刺管理サービスを通じて働き方革新に貢献する Sansan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田親弘）は、朝日放送株式会社（以下朝日放送）が、名刺管理業務の効率化による生産性向上を目的に法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」を導入したことを4月4日付で発表します。



### ■ Sansan 導入の背景

関西を代表する放送局である朝日放送は、放送事業に加え、ハウジング事業、ゴルフ事業を展開しています。朝日放送では、役員交代時の挨拶状や年賀状などに用いる宛名リストの作成や整理のため、名刺情報や各種異動情報をエクセルに手入力する形で作業をしており、膨大な労力がかかっていました。また、そうした情報を各部署ごと・目的ごとに別々のエクセルファイルで管理していたため、作業のダブりや抜け漏れが発生しやすいという問題点がありました。さらに、肩書情報などの点検作業を、名刺交換時におけるリアルタイム更新ではなく、発信するタイミングにまとめて行っていたため、一時期に作業が集中し、残業が多く発生することも課題となっていました。

### ■ Sansan 導入の理由

Sansan はクラウド名刺管理のパイオニアであり、テレビ CM でも知名度が高く、すでにメガバンク、大企業や省庁・自治体でも広く導入されているなど、大切な顧客情報を託すに値する信頼感がありました。また、個別の人物に関する情報が統合される Sansan 独自のデータベース構造、およびサービス機能により、名刺のデータ化に手間がかからず、検索・確認など名刺管理全般の手間を大幅に削減できるだけでなく、最新の人事異動情報が自動的に入手できるなど、名簿管理の課題解決につながると判断し、導入を決定しました。

### ■ 期待する成果

働き方改革の第一歩として、Sansan を通じて名刺管理業務を効率化し、より重要な業務に集中できる仕組みづくりを目指しています。さらに、これまでの「人脈は個人のもの」という意識に変化が生まれ、個人がそれぞれで保管していた名刺をデータ化・共有することによって、新たなビジネスチャンスにつながることを期待しています。

朝日放送では、2018年4月に予定されている認定放送持株会社化に向け、朝日放送グループ全体の情報共有ツールとしての Sansan 活用の可能性を探るため、2017年度の1年間を「トライアル期間」と位置づけ、使い勝手や情報管理のあり方について検証を進めています。

Sansan は今後も企業の働き方革新に貢献してまいります。

© Sansan の Web サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。 <https://jp.sansan.com/casestudy>

### ■ 朝日放送株式会社について

会社名：朝日放送株式会社

代表者：代表取締役社長 脇阪 聰史

設立・創業：昭和 26 年 3 月 15 日

社員数：653 名

事業内容：放送法による基幹放送事業および一般放送事業 他

URL : <http://www.asahi.co.jp/>

## ■ ■ ■ 参考情報 ■ ■ ■

### ・クラウド名刺管理サービス「Sansan」とは

「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、組織内の名刺をデータベース化してシェアする世界初の法人向け名刺管理サービスです。名刺をスキャナやスマートフォンアプリで読み取るだけで、入力オペレータにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有・活用できます。組織的な業務効率化によるコスト削減と生産性向上による競争力強化を実現し、働き方革新に貢献します。業界シェアは No.1※1 で経済産業省でも導入され、導入企業は 5,500 社※2 を突破しています。

※1)出典：2016年9月 株式会社シード・プランニング調べ 2)2017年1月現在



《Sansan の TVCM 公開中》 <https://www.youtube.com/watch?v=KTidjCOlRv0>

### ・ Sansan 株式会社 会社概要

2007 年の創業より世界初の法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」を開発・提供しています。Sansan は「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、社内に眠る名刺をデジタル化し、人と人のつながりを情報として可視化・シェアできるクラウド名刺管理サービスです。2012 年より名刺アプリ「Eight」を提供開始。ソーシャルの仕組みを取り入れ名刺をビジネスのつながりに変える新たなビジネスネットワークとして、登録ユーザは 2015 年時点で 100 万人を超えていました。2 つのサービスはいずれも特許を取得済です。

設立：2007 年 6 月 11 日 URL：<https://jp.corp-sansan.com>

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 13F

資本金等：資本金等 24 億 461 万円（うち資本金 14 億 1,260 万円）

事業内容：クラウド名刺管理サービスの企画・開発・販売

法人向け「Sansan」 <https://jp.sansan.com> 個人向け「Eight」 <https://8card.net>

### 【法人向けサービスに関するお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 マーケティング部

フリーダイヤル：0800-100-9933（携帯からも OK／不通の場合 03-6419-3033）

メール：[inquiry@sansan.com](mailto:inquiry@sansan.com)

資料請求・お問い合わせフォーム <https://jp.sansan.com/form/inquiry>

### 【報道関係のお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 ブランドコミュニケーション部 広報担当：溝野・小池

メール [pr@sansan.com](mailto:pr@sansan.com) TEL 03-6316-3121 FAX 03-3409-3133