

2017年 4月17日
株式会社ホームプロ

2016年 リフォーム実態調査 ―ホームプロ利用者データ集計より―

リフォーム費用の2016年全体平均は約201万円。前年と比べて約13万円アップ。

リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」を運営する株式会社ホームプロ(本社：東京都中央区 代表取締役社長：篠崎 新悟、以下 ホームプロ)は、2016年のホームプロ利用者データの集計調査を実施しました。調査結果の一部を抜粋してご報告申し上げます。

調査トピックス

リフォーム実施者全体の動向

- リフォームにかけた費用は、**2016年全体で平均約201万円**。前年の全体（平均約188万円）と比べ、約13万円上昇した。⇒P.3
- リフォームした物件の築年数を価格帯別にみると、低額リフォーム（50万円未満）では築浅物件（築「1～10年」）が多い（20.4%）。一方で高額リフォーム（500万円以上）では、築古物件（築「31年以上」）が約半数（45.7%）を占めている。⇒P.4
- リフォームをしたきっかけの2016年全体1位は「住宅設備が古い（40.4%）」⇒P.5
- リフォームした部分は「浴室・バス（29.0%）」「トイレ（24.1%）」「キッチン（23.6%）」で、水回りリフォームが上位を占めていた。⇒P.6
- リフォーム申込み時、**過去にリフォームを経験している人は37.9%**だった。⇒P.7

現地調査、工事完了後の満足度

- 現地調査を依頼した理由として最も多かったのは「【メールや電話対応してくれた担当者について】返信スピードが早かったため（51.6%）」⇒P.8
- **お申込みをしてから現地調査までに要した日数の全体平均は15.4日**。⇒P.9
- リフォーム会社と成約した理由は「見積もり金額の納得感（66.4%）」「プラン・提案内容（65.6%）」が上位2項目となった。⇒P.10
- 成約したリフォーム会社のよかったポイントのTOP3は、「担当者の人柄・説明力（29.1%）」「丁寧な対応（18.4%）」「満足のいく仕上がり（12.7%）」⇒P.11
- 成約したリフォーム会社のうち、現地調査を依頼した会社実際にリフォーム工事を依頼するかどうかは「依頼したいとほぼ決めかけている、決めた（20.6%）」「依頼先候補として検討したい（51.6%）」を合わせると約7割以上だった。⇒P.12
- 工事完了後のリフォーム会社の総合満足度、営業担当者の満足度で「大変満足」を選択したお客さまのうち、項目別の満足度では会社、担当者ともに「マナー、態度」が最も高かった。⇒P.13

リフォーム検討中のローン利用希望

- 予算が高くなるにつれ、ローン利用希望率は上がる傾向にある。「**500万円以上**」では約4割が**ローンの利用を希望**している。⇒P.14

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ホームプロ

マーケティング部 広報担当：岡田 茉美（おかだ まみ）

tel :03-3575-8771 fax :03-3575-8782 mail : staff@homepro.co.jp