



「はちみつ」は NG? 「果物」は OK? 離乳食の NG 食材認知度調査!



株式会社コズレ

2017年4月12日

目次

- ▼満1歳未満に「はちみつ」を与えてよい?
- ▼果物にアレルギーの心配はある?
- ▼塩分・油分の多い食材を与えてよい?
- ▼離乳食の注意点に関する情報入手手段は?
- ▼まとめ

乳児ボツリヌス症死亡の事故を受け、厚労省が1歳未満の乳児に「はちみつ」を与えないよう、あらためて注意喚起を行いました。

離乳食は、時期によって与えることができる食材が異なったり、また、アレルギーが心配な食材があるなど、進め方には正しい知識と細心の注意が必要になります。

そこで、この状況を踏まえ、コズレでは離乳食を開始後の子どもを持つママパパは、離乳食で注意すべき食材についてどの程度正しく理解をしているのか、についてアンケートを

実施しました。

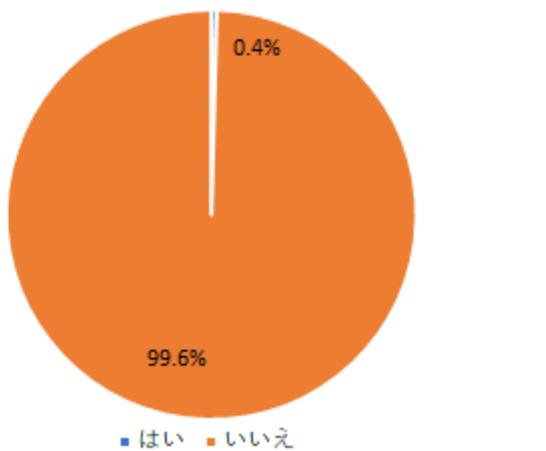
その結果、食材によって理解の度合いが異なることが分かりました。以下、詳しくご紹介します。

※Web アンケート 2017 年 4 月 10 日～11 日実施 有効回答数 234(離乳食開始後の子どもを持つ親)

満 1 歳未満に「はちみつ」を与えてよい?

ほぼすべての人が与えてはいけないと認知

満1歳未満に「はちみつ」を与えてよい?



まず、今般、問題になった「はちみつ」について調査を実施。その結果、99.6%の方が満 1 歳未満の赤ちゃんには「はちみつ」を「与えてはいけない」と回答されました。

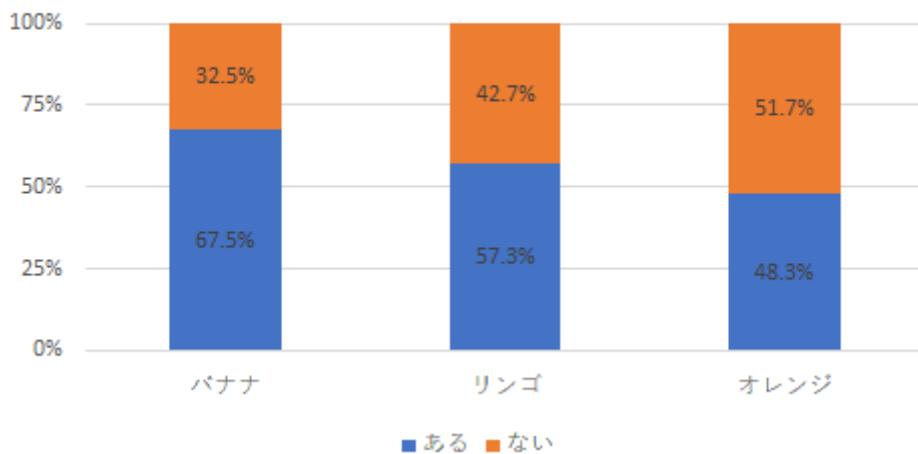
満 1 歳未満の赤ちゃんにとって「はちみつ」は、乳児ボツリヌス症を発症することがある食材です。ボツリヌス菌は、通常の加熱や調理では死にません。ボツリヌス菌(芽胞)の耐熱性は 120°C・4 分です。そこで、「はちみつ」自体はもちろん、「はちみつ」入りの飲料・お菓子などの食品を与えないように注意が必要です。

なお、厚労省によれば、乳児ボツリヌス菌の国内での発生は、保健所からの報告が 1986 年以降 3 例、医師からの報告が 1999 年以降 16 例あるとのこと。高い理解があつても、発生事例があり、細心の注意が必要です。

果物にアレルギーの心配はある？

健康によさそうな果物だけに誤って理解している方も

以下の果物にアレルギーの恐れはある？



次に赤ちゃんに与えることが多い果物についてアレルギーの恐れがあると思うか調査を実施しました。

今回、質問をした果物は、厚労省において、「特定のアレルギー体質を持つ場合に重篤な健康被害が見られているもの」(※)として例示された食材の中に含まれる「バナナ」「リンゴ」「オレンジ」の3つ。

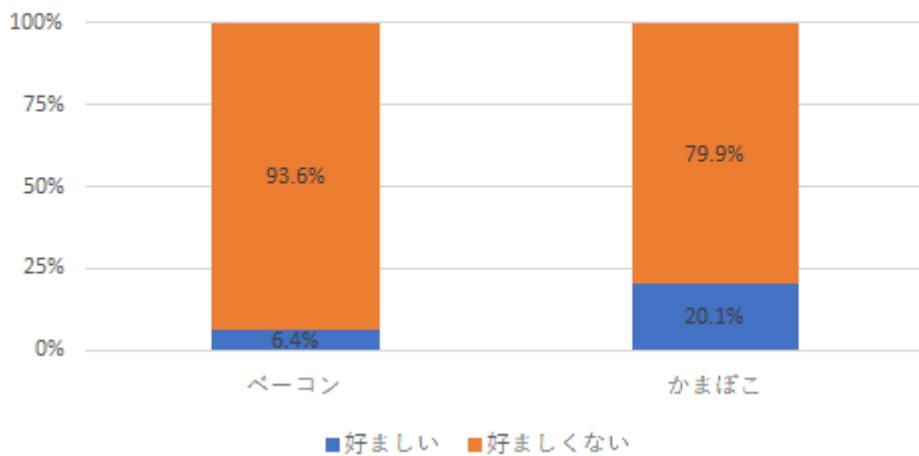
調査の結果、バナナでも1/3、オレンジでは半分を超える方がアレルギーの恐れはない、と理解していることが分かりました。赤ちゃんが大好きなことが多い、身近な果物だけに、認知が低くなってしまっているように思われます。

※平成13年3月21日厚生労働省「アレルギー物質を含む食品に関する表示について」

塩分・油分の多い食材を与えても良い？

身近な食材は誤って理解しているケースも

以下を離乳食で与えることに懸念はある？



次に身近な食材である「ベーコン」「かまぼこ」について赤ちゃんに与えることに懸念があると思うか調査を実施しました。

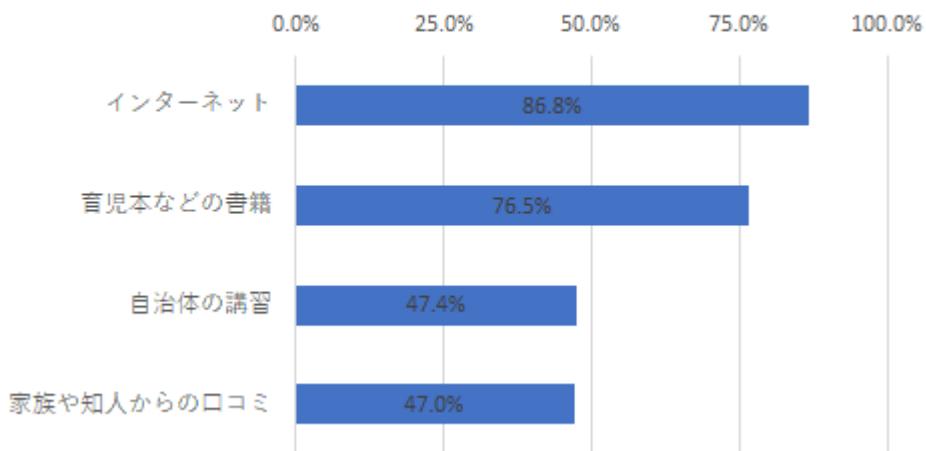
両食材はそれぞれ、塩分や油分が多いと言われている食材。これらの摂取は赤ちゃんのあいだはできる限り控えることが好ましいとされています。

調査の結果、これらの食材については大半の方が、「好ましくない」と回答されました。「かまぼこ」については、約2割が「好ましい」と回答されていますが、これは原材料が魚であるため、ヘルシーなイメージが強いからかもしれません。

離乳食の注意点に関する情報入手手段は？

インターネット・書籍が主体

離乳食の注意点に関する情報入手手段は？



最後に離乳食の注意点について、何から学んでいるか、を質問しました(複数回答)。

その結果、インターネット・書籍を情報入手手段としている方が約8割にのぼりました。

まとめ

離乳食の食材に関する認知のアンケート結果を紹介しました。

身近な食材の中には、ママパパにその危険性を誤って理解されているものも多いことが分かりました。油断せず、正しい知識を身に付けて安全に離乳食を進めていくことが重要です。

【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL: <http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋 2-1-4 日東九段ビル 2F

役員：田中 穂二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013年7月1日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」 <https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ」 <https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

＜「cozre マガジン」とは＞

2014年4月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般のパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約900名。0歳から小学生低学年の子どもを持つ20代～40代のパパママを中心に全国で約250万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

TEL:03-6265-6877 メール: pr@cozre.co.jp

担当：早川