

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28
上席執行役員社長 兼 CEO 竹内 真二

IMJ、「Adobe Data Driven Forum 2017」に プラチナスポンサーとして出展

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区上席執行役員社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、2017年4月25日（火）にJPタワー ホール&カンファレンスで開催される「Adobe Data Driven Forum 2017」（主催：アドビシステムズ株式会社）に、プラチナスポンサーとして協賛および出展いたします。



■出展内容

Sponsor Session 16:20～

「一貫した Experience を実現するためのコミュニケーション&データ活用戦略」

マス中心の従来型マーケティングモデルから、Customer Experience を中心にオンライン&オフラインを統合したマーケティングモデルへシフトチェンジが起きつつあります。理想的な Experience を提供するためには、企業側の都合で分断されたチャネルという"点"で区切られたタッチポイントから、一連の"線"として捉えた Experience をデザインする必要があり、いかに「一貫した Experience」を提供するかが重要になります。本講演ではオンライン・オフラインの壁を越えたタッチポ



イント横断施策や、Experience デザインに紐づくデータ活用のあり方について、実際のIMJでの取り組み事例を交えながらご紹介いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイ
Marketing & Technology Labs
ソリューションコンサルタント
宇佐美 貴幸

■Adobe Data Driven Forum 2017 開催概要

日時：2017年4月25日（火）13:00～18:00（受付開始 12:00）

会場：JPタワー ホール&カンファレンス
(東京都千代田区丸の内二丁目7番2号 JPタワー・KITTE 4F)

主催：アドビ システムズ株式会社

費用：**無料**（※事前のお申し込みが必要となります）

【招待コード】

申し込みフォーム内の「招待コード」部分に下記の英数字4ケタをご入力の上、ご登録ください。

招待コード：**L8BJ**

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジーブランディング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
アカウント統括本部 マーケティング&セールス部
TEL：03-6415-4268 E-mail：sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
コーポレートサービス本部 広報 Unit
TEL：03-6415-4257 E-mail：irpr@imjp.co.jp