

第2回ホームステージング^(※1)コンテスト 作品応募受付開始 ホームステージングの効果を事例で競う日本発イベントが 住まいに関する世界最大のプラットフォームHouzzを通じて 投稿・投票が可能に

※1 ホームステージング: お片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで中古住宅・空き家、新築などの住宅を魅力的に演出し、住みやすくしたり効率的に流通させたりすることに役立つ手法。

中古住宅・空き家、新築などの住宅をお片付け・掃除・インテリアを含めたトータルコーディネートで魅力的に演出し、効率的な流通に役立つ「ホームステージング」の認知と普及を目指す一般社団法人日本ホームステージング協会(東京都江東区/代表理事:杉之原富士子、以下日本ホームステージング協会)は、第2回ホームステージングコンテストを開催します。応募概要は別紙の通りです。

ホームステージングコンテストは、ホームステージングの効果をビフォー&アフター写真やエピソード使って事例で競う日本唯一、日本発のイベントです。昨年の初回開催は、米国の「ホームステージング週間」と連動して実施し、ホームステージングの実態をわかりやすく伝えられる、他に類をみない取り組みとして米国で高く評価されました。

今回は、当協会が運営する「ホームステージャー^(※2)認定講座」を受講して資格試験に合格した“認定ホームステージャー”が1000人を突破(4月19日現在1116人)したことも踏まえ、ホームステージングやホームステージャーのさらなる認知と普及を目指して、住まいに関する世界最大のプラットフォーム「Houzz(ハウズ)」^(※3)内の専用ページを通じて、投稿・投票ができるようにしました。作品の審査は、8月1日~8月31日に開催するHouzz内の「ホームステージングコンテスト」にてHouzzユーザーによる投票と、9月に予定する「ホームステージングコンテスト(写真展示会)会場」での一般投票を通じて行います。グランプリ・準グランプリの発表と授賞式は12月を予定しています。

※2 ホームステージングの基礎知識と実践ノウハウを習得した日本ホームステージング協会認定資格の保有者

※3 Houzz(ハウズ)は、住まいに関する世界最大のプラットフォーム。「住む人」と「住まいのプロ」をつなぐコミュニティサイトとして、2009年にカリフォルニア州パロアルトで誕生し、住環境を改善するために必要なあらゆる情報を提供。Houzzは、ウェブサイトでもモバイルアプリでも利用でき、2015年にはApp Store「Best of 2015今年のベスト」(日本)、2016年には「Google Play賞 最優秀アプリ」(全世界)に選ばれた。現在は、世界15カ国で展開している。 サイトURL <http://www.houzz.jp>

・第2回ホームステージングコンテストの協会内告知ページURL

<http://www.homestaging.or.jp/photocon-2017/>

告知バナー



ニュースリリース 2/3

●第2回ホームステージングコンテストの応募概要

- 1、1現場につき1作品まで(同一応募者で3作品まで応募可)
- 2、ホームステージングのビフォー&アフター写真
 - i : 横長ビフォー写真1点、横長アフター写真1点の組み合わせ
 - ii : 写真サイズ:A2サイズにて印刷予定の為、ピクセル値(3233×2480以上) 引き伸ばし可能な解像度
- 3、エピソード【氏名(企業名可)、実施エリア、エピソードを書いた200文字まで】

【応募資格】

一般社団法人日本ホームステージング協会認定 ホームステージャー2級以上の方

【参加費】

日本ホームステージング協会会員(個人・法人)無料 ※資格取得後1年間の無料会員も含む
非会員 10,000円(税込)

【応募方法】

応募フォームに必要事項を記入し、送信後、自動返信メールでHouzzへのアカウント登録方法とコンテストへの投稿方法をお伝えいたします。Houzz内の指定ページにてビフォー&アフター 写真とエピソードをご登録ください。

【応募期間】

2017年4月19日~7月31日

【審査】

第一次:8月1日~8月31日 開催予定 オンライン投票(Houzzの指定ページを利用)及び

第二次:9月開催予定 ホームステージングコンテスト会場展示投票にて

【オンライン投票】

・投票期間

Houzzコンテストショーケースページでの投票期間は、2017年8月1日12時00分から、2017年8月31日23時59分までとなります。投票は、投票期間中に完了する必要があります。

・投票資格

Houzzアカウントを保有している必要があります。アカウントをお持ちでない方は、www.houzz.com/jp/signup/ からご登録いただけます。

・投票方法

ユーザーがHouzzコンテストショーケースページにアクセスし、応募作品別に設置された「いいね」投票ボタンを押すことでその作品に1票が加算されます。(Houzzアカウントをお持ちでない場合はアカウント登録後に投票が可能となります。)投票ページのURLは後日公開されます。

・投票時の注意点

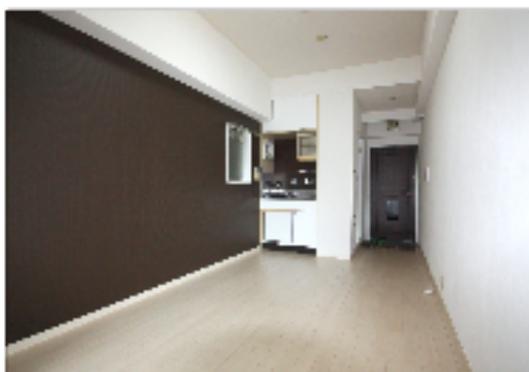
同じ作品に同じ人が複数回投票できません。

投票期間終了後の取り消し・変更等はできません。(なお、投票期間中は取り消し・変更が可能となります。)

・投票結果の通知

ユーザー投票で投票数の多い上位25作品をホームステージングコンテスト会場にて、エピソードとともに展示いたします。該当者は協会からの通知が着次第、Houzzのコンテストページへ投稿したデータと同じものを協会宛へ送付する必要があります。

(参考画像:第1回ホームステージングコンテストグランプリ作品:大阪/賃貸マンションの契約促進に寄与)



ビフォー



アフター



ニュースリリース 3/3

【賞】

- ・グランプリ(1件)・・・賞金10万円
- ・準グランプリ(2件)・・・賞金5万円

【審査員】

一般社団法人日本ホームステージング協会 法人会員各社
一般社団法人日本ホームステージング協会 代表理事 杉之原富士子

【審査発表】

2017年12月開催予定 ホームステージャー交流会にて

【応募規定】 ※応募規定に違反した場合は、審査の対象となりません。

1. おひとり様で、3点迄応募可能ですが、受賞は1賞までとなります。
2. 応募作品は応募者本人の作品に限ります。
3. 本コンテストの応募には、Houzzプロアカウントが必須となります。また、Houzzより活用方法などサービスについてのご案内をさせていただく可能性があります。Houzzへのアカウント登録は[利用規約](#)及び[プライバシーポリシー](#)に同意したものとみなされます。
4. 写真は、展覧会場スペースに合わせて事務局選択させていただく場合がございます。
5. 公序良俗に反する、または反するおそれのある写真は、展示および審査の対象になりません。
6. 写真コンテストに飾られた作品は、参加者に後日郵送でお渡します。
7. 応募データの返却はいたしません。
8. データ送付の際、認定番号のご記入がない場合には、結果通知等のご連絡ができないため受付ができませんのでご注意ください。
9. 応募作品に記入いただいた個人情報、本コンテストに関する審査、問い合わせ、結果通知に利用させていただきます。
10. 応募作品に関して、第三者との間で権利(著作権、商標権、肖像権他、関連する権利一切を指します)侵害などの問題(紛争やその紛争の処理など)が生じた場合、主催者、またHouzz Japan株式会社は一切の責任を負わないものとします。
11. 写真は、写真展終了後に当協会が発行する出版物、印刷物、ホームページ、取材時の資料として利用させていただく場合があります。個別に確認をさせていただきます。
12. 審査経過など、個別のお問い合わせにはお答えできかねます。
13. 当協会の個人情報保護方針および個人情報の取り扱いについてはホームページに記載しております。
14. 受賞者は電子メールで通知され、これら公式プログラムルールの遵守・適格性の検証が必要となります。賞金の通知が送付不能として返された場合、または対象となる受賞者が指定された時間内に確認できなかった場合、その賞は失効し、主催者の裁量により代替受賞者に授与される可能性があります。

【その他のルール及び免責事項】

受賞者は、賞金を受け取ることによって、賞金の受賞、受領又は使用に関するあらゆる申立てに関連する、すべての責任、損害、損失、出費、苦情または費用について、主催者及びその従業員、代表者、代理人、請負事業者、承継人、スポンサー、広告主、子会社、提携会社、関連会社、幹部、役員、株主および弁護士に対し、それらの責任等を完全に補償し免責することに同意するものとします。

受賞者は、主催者(またはその関連会社)が、いずれも、明示または黙示を問わず、事実上または法律上を問わず、賞金に関しまたは賞金の使用、価値および享受(賞金の品質、機器の状態及び特定の目的への整合性も含まれますが、これらに限られません)に関し、いかなる責任も負わず、何ら表明保証するものではないことを認めるものとします。

主催者およびその代理人は、あらゆる種類のネットワーク状況の損失または使用不可、不正、不完全、文字化けまたはコンピューターの動作の遅延について、一切の責任を負いません。これらの事態がHouzz、ユーザーにより引き起こされたとしても、または、エラーが技術的か人的なものかどうかにかかわらず、当該エラーが送信過程において発生し、ユーザーのシステムに損害が生じたまたは本コンテストへの参加が制限されることとなったとしても、同様です。

万が一、ウイルス、バグ、コンピューターの不具合、なりすましによる妨害又はその他の主催者の支配が及ばないような原因により、本コンテストの管理、安全、公正または適切な運営に障害が生じた場合、主催者はその裁量により、本コンテストを中止・延期することができるものとします。また、主催者は、上記のような行為に関与した者または当該行為を行おうとした者を失格とすることができるものとします。

本規約は、日本法に準拠するものとします。本規約に関し生じた一切の紛争については、東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。本規約のいずれかの条項が違法、無効、または何らかの理由によって法的強制力を持たないと判断された場合であっても、当該条項は本規約から分離可能とみなされ、他の全ての条項の有効性と法的強制力には影響を及ぼさないものとします。

(組織概要)一般社団法人日本ホームステージング協会

設立 : 2013年8月1日 事務局: 〒135-0048 東京都江東区門前仲町1-2-8GKビル2F

電話番号: 03-5621-5175 URL: <http://www.homestaging.or.jp/>

代表理事: 杉之原富士子

事業内容: 中古住宅・空き家の流通活性化などを背景に、日本ならではのホームステージングの知識とノウハウを体系化、ホームステージャー認定講座やホームステージャーを活用した企業サポート等を実施。