

## 大規模サイト向け SEO ツール GinzaMetrics、アンサーボックス／ナレッジパネルに表示される URL を把握できる SERP 分析機能をリリース

### 概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルファーバー）が提供する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』は、4月24日、アンサーボックス／ナレッジパネルに表示される URL を把握できる SERP 分析機能をリリースいたしました。これにより、キーワード毎の検索インテントにマッチするコンテンツの分析や、アンサーボックス、ナレッジパネル内へのランクイン状況の検証が行いやすくなります。

### 機能リリースの背景：

検索結果にオーガニック検索結果やリスティング広告以外に、アンサーボックスやナレッジパネル、画像、動画、ニュース等のユニバーサル検索の表示が増えています。

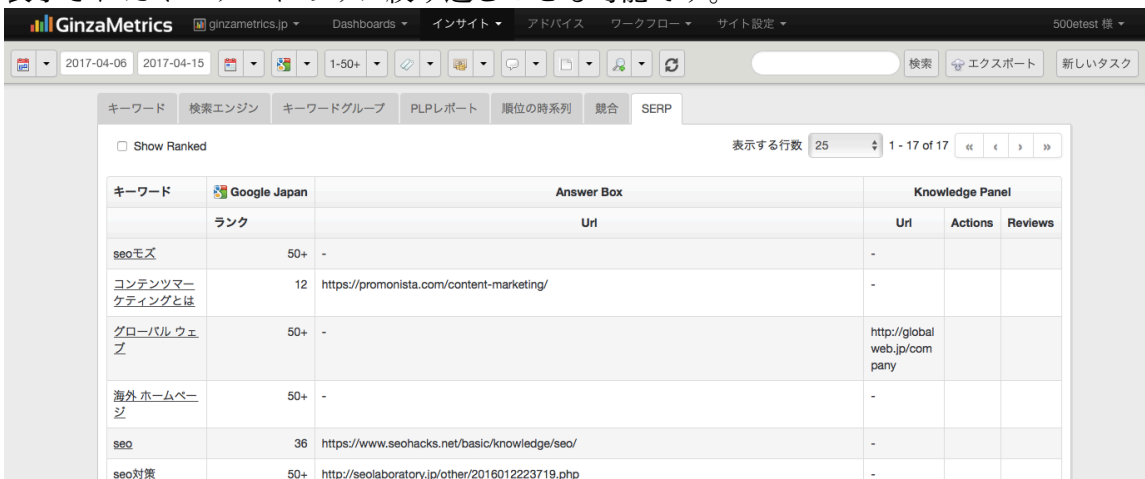
アンサーボックスやナレッジパネルに表示されるコンテンツを知ることは、検索インテントの理解につながります。また、一部のウェブサイトでは、アンサーボックスやナレッジパネルへランクインすることを狙った取り組みを行っています。

一方、ユニバーサルサーチの表示内容は日々変化するため、どのサイトのコンテンツがアンサーボックスやナレッジパネル内に表示されているかを把握することが難しい状況にありました。

そこで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』では、検索結果（SERPs）のアンサーボックス、ナレッジパネルに表示される URL を把握できる SERP 分析機能をリリースいたしました。本機能により、日次でキーワード毎にアンサーボックス／ナレッジパネルにどの URL が表示されているか把握できるようになります。

### 機能概要：

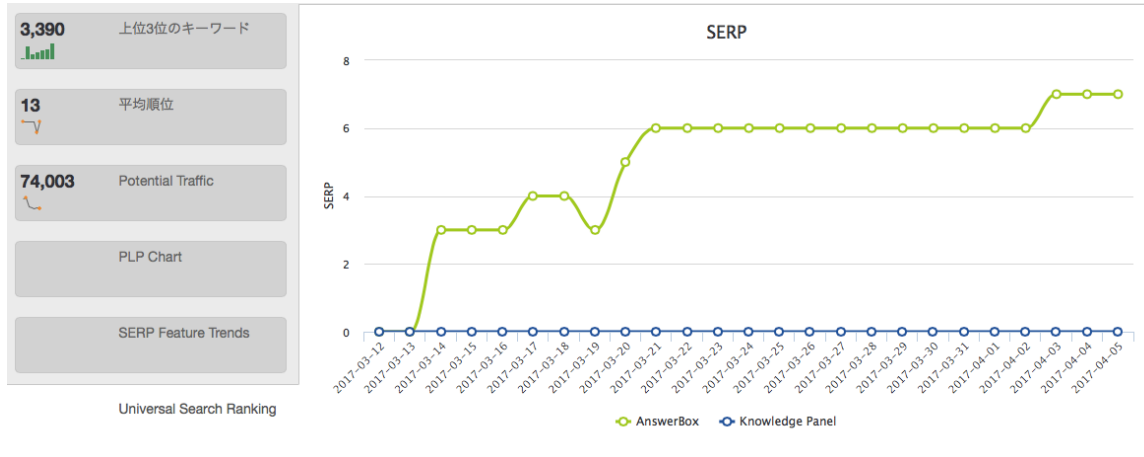
モニタリングキーワードの内、アンサーボックス／ナレッジパネルが表示されたキーワードの URL を日次毎に表示し、どういったサイトのコンテンツがアンサーボックス、ナレッジパネル内に表示されているかを調べる事ができます。また、自社サイトがアンサーボックス、ナレッジパネル内に表示されたキーワードのみに絞り込むことも可能です。



キーワード	Google Japan	Answer Box	Knowledge Panel
ランク	Uri	Uri	Actions
seoモズ	50+	-	-
コンテンツマーケティングとは	12	https://promonista.com/content-marketing/	-
グローバル ウェブ	50+	-	http://globalweb.jp/company
海外 ホームページ	50+	-	-
seo	36	https://www.seohacks.net/basic/knowledge/seo/	-
seo対策	50+	http://seolaboratory.jp/other/2016012223719.php	-

<GinzaMetrics SERP 分析機能>

自社サイトのアンサーボックス／ナレッジパネルの表示状況の推移はチャートでも確認頂けます。



<GinzaMetrics ユニバーサルサーチランキングチャート>

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

## Ginzamarkets 株式会社について

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

URL：http://ginzametrix.jp/

## 本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrix.com

以上