

2017 年 4 月 25 日

報道関係者各位

エクスペリアンジャパン株式会社

エクスペリアンジャパン、MA ツールとして日本初の配信性能 SLA を適用 ～最大で 1 時間あたり 600 万通の配信性能を保証～

エクスペリアンジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本 勇人、以下エクスペリアンジャパン）は、同社のマーケティングオートメーション(MA)である Experian Cross-Channel Marketing Platform (CCMP) において、4 月 25 日より、配信性能を保証する SLA[※]を標準で適用することを本日発表しました。これによりユーザー企業に対し、最大で 1 時間あたり 600 万通のメール配信性能を保証します。

1. 配信性能 SLA 導入に至った背景

多くの場合 MA を検討・導入している企業には、シナリオに基づいた特定の対象者へのメール配信に限らず、ある程度の規模を有す一斉配信に対する高いニーズがあるということが分かりました。しかし、メール配信ツールとは異なり、多くの MA は大量配信を目的としたツールではないため、配信性能に不安を抱える企業が多く、「シナリオ配信は MA」、「一斉配信はメール配信ツール」と 2 種類の配信が別々のツールで行われている現状があります。

こうした 2 種類のツール併用には、利用コストが二重に発生するというデメリットがあります。また、それぞれの配信から生成される配信履歴を統合することができず、フリークエンシー管理が困難になり、最適なコミュニケーションの設計を妨げる要因となっていました。

エクスペリアンジャパンは、こうした市場の現状を踏まえ、メール配信システムにおけるリーディングカンパニーとして培った知見・経験を生かし、MA である CCMP において配信性能を保証する SLA の導入に至りました。ユーザー企業は配信性能が保証された CCMP 上で「シナリオ配信」と「一斉配信」の両方に積極的に取り組むことができます。またこれにより、システムの利用コストを削減することができると同時に、配信頻度を考慮したメール施策を行えるようになります。

2. 配信性能 SLA の概要

■サービスプラン

今回の SLA では CCMP におけるメールの配信件数別にサービスプランをご用意しております。

プラン	一度の配信で保証される配信件数	サービス提供金額
標準 SLA	1 時間に 200 万通までのメール配信	無償
プラン①	1 時間に 400 万通までのメール配信	有償
プラン②	1 時間に 600 万通までのメール配信	有償

※標準 SLA、プラン①、②の提供にあたってはエクスペリアンジャパンが定める事前審査の実施や規定条件を満たす必要があります。

※プラン①、②の契約内容、金額に関しては別途お問い合わせください。フリーダイヤル 0120-60-9920

■補償内容

各プランで提供する保証性能を下回り、本サービス利用企業に損害が発生した場合に、ユーザー企業の求めに応じてエクスペリアンジャパンが定める規定内の金額を補償します。

3. 今後の展望

エクスペリアンジャパンでは、ワンプラットフォームで全ての適切なコミュニケーションを行うことができる MA の提供を目指し、今後も CCMP の SLA 化を実施して参ります。

※SLA : Service Level Agreement の略。サービス提供事業者とその利用者の間で結ばれるサービスのレベル（定義、範囲、内容、達成目標など）に関する合意事項です。

●Experian Cross-Channel Marketing Platform (CCMP) について

詳細は、<https://www.experian.co.jp/ems/ccmp.html> をご覧ください。

●エクスペリアンジャパン株式会社（クロスチャネルマーケティング事業） について

1999 年 12 月設立。世界各国でデータや分析ツールを提供しているグローバルな情報サービス企業であるエクスペリアングループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.experian.co.jp> をご覧ください。

●エクスペリアンについて

エクスペリアンは37か国に17,000人の従業員を擁し、世界各国でデータや分析ツールなどを提供しているグローバルな情報サービスのリーディング企業です。最先端技術と革新的なサービスによって顧客の多様なニーズに対応し、企業のみならず個人に対しても、重要な決定において必要な信頼性の高いデータの提供と、機会の最大化を支援しています。企業に対しては金融機関が直面する与信枠の拡大に伴うリスク管理やIDの不正利用、盗難防止などの情報サービスを、また個人に対してはクレジットレポートなどの個人資産管理サービスを提供しています。Experian plcはロンドン証券取引所（EXPN）に上場し、FTSE 100 インデックスにも選ばれています。

詳細については: <https://www.experianplc.com>（英語）、最新のニュースリリースは <https://www.experianplc.com/media/news/>（英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

エクスペリアンジャパン株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Experian」とそのロゴ、「Mosaic」は、エクスペリアンとその関連会社の、EU・米国・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。