



2017 年 5 月 24 日（水） 【大阪】
【いつも. 式】 楽天市場の売れる手法を身に付ける！
最新楽天ショップ集客セミナー 開催

株式会社いつも。（本社：東京都港区、代表取締役社長：坂本守）が、2017 年 5 月 24 日（水）『【いつも. 式】 楽天市場の売れる手法を身に付ける！ 最新楽天ショップ集客セミナー』を大阪にて開催します。このセミナーでは独学ではできない高度な「検索キーワード対策」や「広告運用」が求められる楽天の実践的な集客方法を 2 時間に凝縮して、ご説明させていただきます。

■説明会 開催日時■

5 月 24 日（水） 14:00 ～16:00（13:30 開場）

■説明会 概要■

[第 1 部] （約 60 分）

楽天ショップ集客・広告完全習得セミナー

1. お取引実績企業の事例紹介
2. 楽天で今伸びている企業の特徴
3. 中小 EC 店が抱える共通の課題は？
4. 実は多くの企業が売れない原因を間違っている訳
5. 楽天で売上最大化のためにすべきこと
6. 中小 EC 店が成功確率の公式と高い具体的な施策
7. 本当に効果の高い楽天内検索対策とは
8. 検索対策キーワードの特徴
9. 検索対策キーワードの挿入場所
10. 検索対策キーワードの考え方
11. サジェストキーワード・関連キーワード
12. R-Datatool の活用
13. 楽天内検索対策ステップ
14. スマホの回遊施策ってなぜ重要？
15. スマホの回遊施策を高めるには
16. 実際にスマホページのデータを見てみると
17. スマホ商品ページにバナーの設置
18. スマホ共通説明文の活用
19. スマホの回遊施策の成功ポイント

20. 中小 EC 店の経営者・幹部様が考え方を变えることで、売上が変わる

[第 2 部] (約 30 分)

選択参加型講義

楽天ショップ集客・広告完全習得プログラムプレセミナー

今まで当社の支援先会員様限定で行っていた楽天ショップ集客・広告完全習得プログラムのプレセミナーを開催します。

選択参加型のプレセミナーですので、ご希望の方のみで参加頂く形になります。

プレセミナーでは下記のことをお伝えします。

・楽天ショップ集客・広告完全習得プログラムとは？

・競合店には発見できない売れる検索キーワードの
見つけ方

・なぜ、あなたの商品ページで売れないのか？

サイト分析テクニック

上記を公開致します。

好評を頂いている、楽天ショップ集客・広告完全習得プログラムを
プレセミナーとして 20 分という短時間に圧縮してお届けします。

参加を希望しない方は 1 部で終了し退出していただいて結構です。

[セミナー後]

個別相談会

■定員/参加料金■

先着 13 社 / 参加費用：1 名：5,000 円（税込）

■会場場所■

【大阪会場】

CIVI 研修センター 新大阪東 (JR 新大阪駅：東口からすぐ)

大阪市東淀川区東中島 1 丁目 19 番 4 号

新大阪 NLC ビル

(JR 新大阪駅 東口から徒歩 1 分)

■詳細・お申込み■

下記フォームよりお申込みください。

<http://itsumo365.co.jp/sem/rakuten/0524.html>

■主催■

[企業名] 株式会社いつも.

[住所]

東京本社：〒106-003 東京都港区六本木 7 丁目 15-7 新六本木ビル 9 階

大阪支社：〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島 5-6-13 新大阪御幸ビル 6 階

福岡支社：〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通 2-4-8 福岡小学館ビル 5 階

沖縄支社：〒900-0006 沖縄県那覇市おもろまち 4 丁目 9-3-1 CRE ビル 4 階

TEL：03-4580-1365（受付時間 平日 10：00～18：00）

URL：<http://itsumo365.co.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先■

株式会社いつも. 広報室 鈴木

Mail：info@itsumo365.co.jp

Tel：03-4580-1365 Fax：03-3475-5677