

## プレスリリース

2017年5月1日

株式会社コズレ

# 男の子と女の子で好みが違う！？ 株式会社コズレ、子どもの野菜・果物の好き嫌いに関するアンケートを実施

子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中譲二郎、以下コズレ）は、全国のパパママに「子どもの野菜・果物の好き嫌いに関するアンケート」を実施（期間：2017年4月18日～25日、有効回答数：420、質問方法：web アンケート）し、その結果を本日、発表しました。

調査対象は、離乳食開始以降の未就学児。こうした小さな子どもでも男女によって好き嫌いの傾向があるという興味深い結果が出ました。また、野菜嫌いのご家庭でどのような対策を取っているか、についてもあわせて質問しました。詳しい内容はコズレの記事をご覧ください。

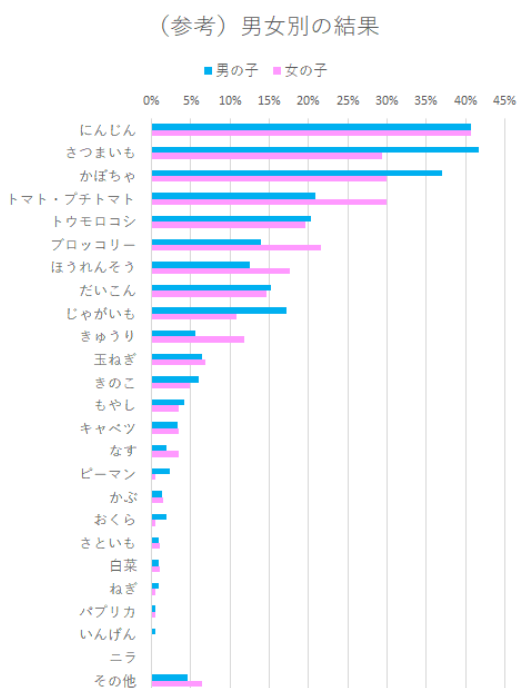
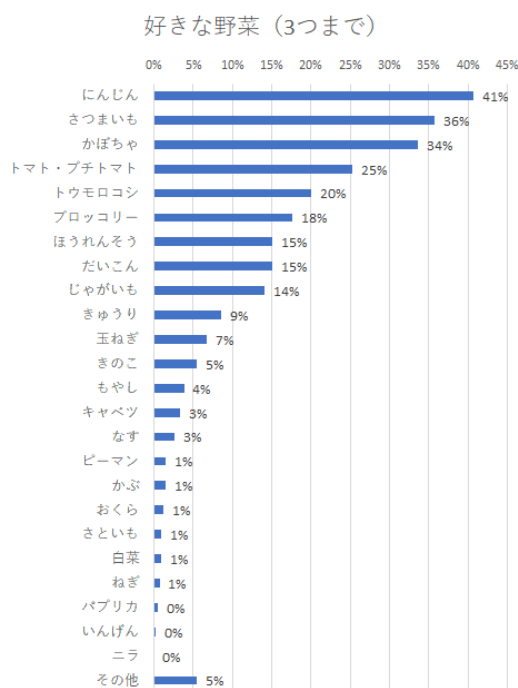
## 《調査結果の詳細》

詳細結果・分析については、以下のコズレ記事をご覧ください。

コズレ記事「子どもの野菜・果物の好き嫌いランキング！克服体験談やレシピも」

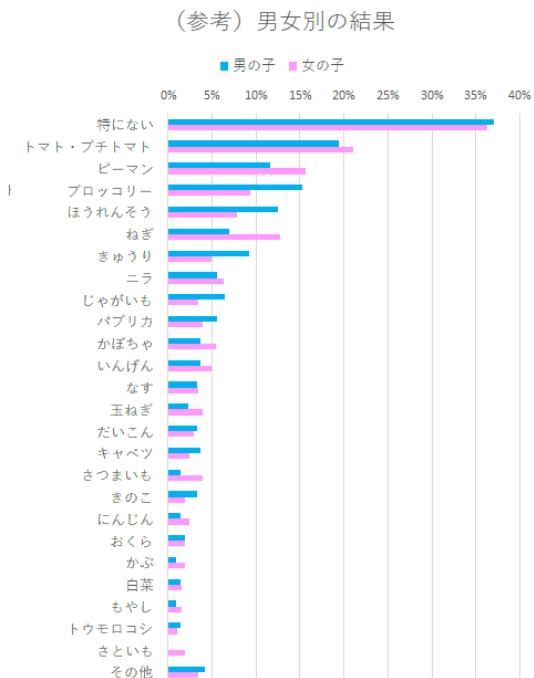
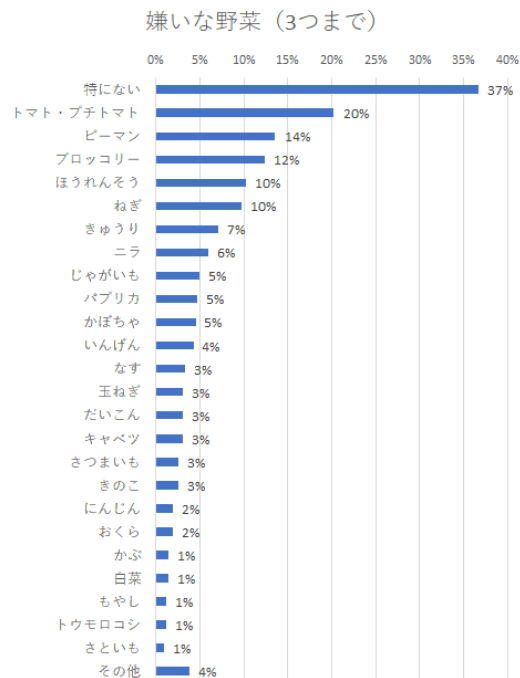
(<https://feature.cozre.jp/75647>)

## ● 好きな野菜ランキング



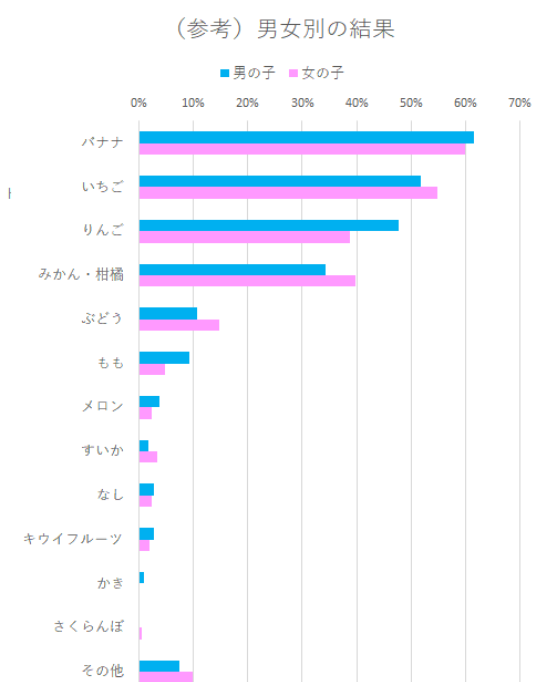
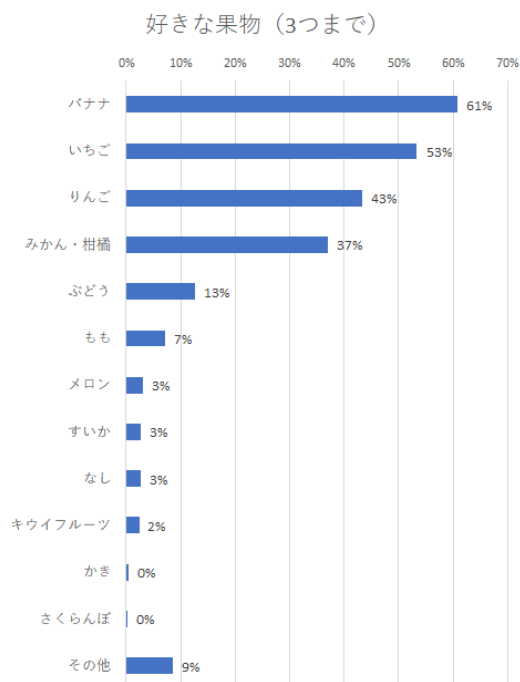
男の子はさつまいも・かぼちゃ・じゃがいもを好み、女の子はトマト・ブロッコリー・ほうれんそうを好むという差異が出ました。

## ● 嫌いな野菜ランキング



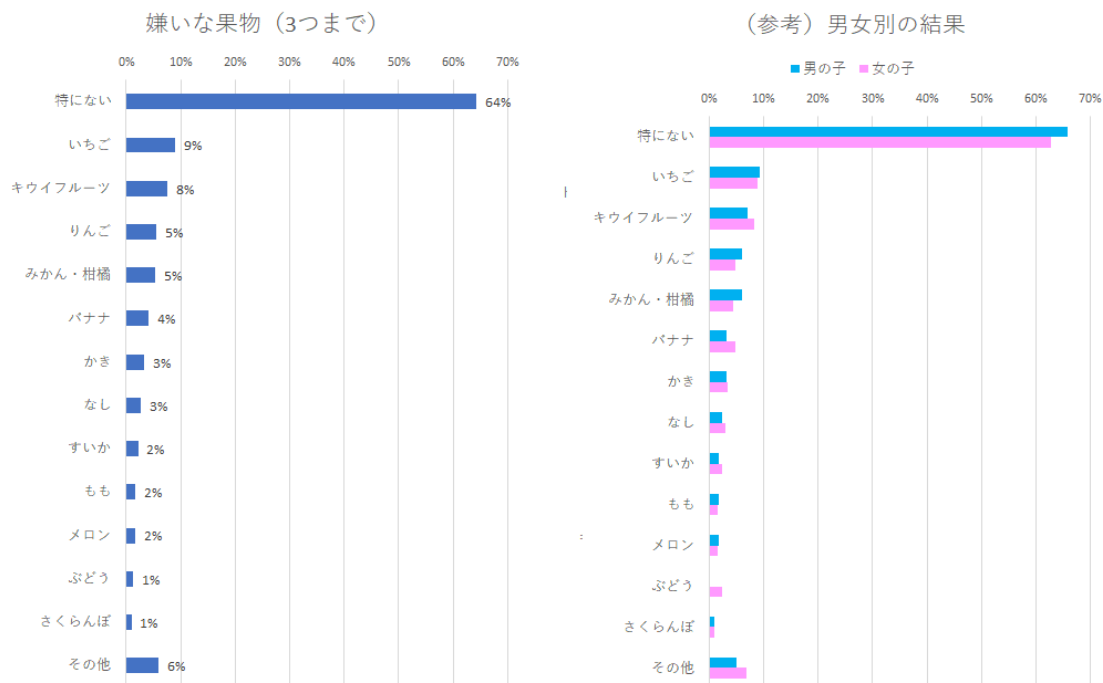
特に好き嫌いがないという層が約 4 割。男の子はブロッコリー・ほうれんそう・きゅうりを嫌い、女の子はピーマン・ねぎを嫌うという差異が出ました。

## ● 好きな果物ランキング



男女ともにバナナ・いちご・りんごの3種類が人気を集めました。

## ● 嫌いな果物ランキング



果物好きが多く、嫌いな果物がないという子どもが6割を超えました。

嫌いな野菜の克服法についてもアンケートを実施しております。詳しい結果はコズレの記事をご覧ください。

### 【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL: <http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋 2-1-4 日東九段ビル 2F

役員：田中 穰二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013年7月1日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！

事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ」<https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

＜「cozre マガジン」とは＞

2014 年 4 月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般のパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約 900 名。0 歳から小学生低学年の子どもを持つ 20 代～40 代のパパママを中心に全国で約 250 万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

**【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】**

TEL:03-6265-6877      メール: [pr@cozre.co.jp](mailto:pr@cozre.co.jp)