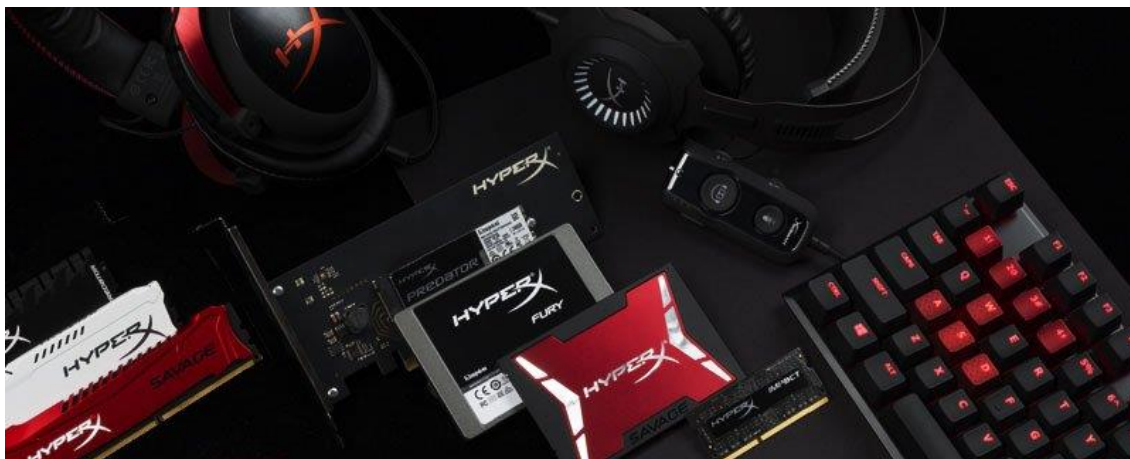


NEWS RELEASE

HyperX、日本語公式 Twitter アカウント開設記念 プレゼントキャンペーンを実施

2017 年 5 月 9 日 – 米カリフォルニア州・ファウンテンバレー – Kingston Technology は、高性能ゲーミングデバイス向けブランドである [HyperX™](#) の日本公式 Twitter アカウントの開設を記念して、5 月 9 日から 26 日まで、ご希望の HyperX 製品を 2 名の方にプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

HyperX の日本公式 Twitter アカウントでは、HyperX 製品のご紹介はもとより、わたくしどもがサポートする選手やチーム、イベントの情報などを幅広く提供してまいります。また、レビューをご希望の YouTuber やブロガーとのコミュニケーション窓口としても、ご利用いただけます。



本キャンペーンは、下記の手順で実施いたします。

1. HyperX 日本公式アカウントの @HyperXJapan をフォロー
2. プレゼントキャンペーンの Tweet にリプライする形で、好きな HyperX 製品をお答えください。
3. 応募締め切りは、5 月 26 日 23:59 といたします。

当選者は、もっとも人気があった商品に応募された方の中から、抽選で 2 名様にその賞品をお送りいたします。さらに、全応募者の中から抽選で 10 名さまに、HyperX グッズをプレゼントいたします。SSD やメモリなどに関しては、容量に応じて価格差が大きくなるため、賞品の単価は 20,000 円以内(メモリや SSD が選定された場合は、容量で調整)に設定させていただきます。製品ラインナップについては、HyperX の Web サイト <http://www.hyperxgaming.com/jp> をご覧下さい。

なお、当選者の発表は、Twitter アカウント @HyperXJapan から、直接 DM にてご連絡差し上げます。高性能メモリや SSD だけでなく、プレイスタイルに応じて選べるキーボードやゲームコンソールでも使えるヘッドセットなど、最新の HyperX 製品をお試しいただけるチャンスです。

HyperXについて

HyperX は、世界最大の独立メモリベンダー Kingston Technology の一部門です。HyperX は、高速 DDR4 および DDR3 メモリ、SSD、USB フラッシュドライブ、およびゲームアクセサリを含む高性能製品を開発・展開しています。ゲーマー、オーバークラッカー、パワーユーザーをターゲットにした HyperX は、世界中で品質、性能、革新性の高さで知られています。HyperX は、世界中の 30 チーム以上をスポンサーし、Intel Extreme Masters の主なスポンサーを務めるなど、eSports に真剣に取り組んでいます。また、HyperX 製品は、China Joy、PAX、DreamHack、ESL One などの多くのショーでも見ることができます。詳細については、HyperX のホームページをご覧ください。

【HyperX Web サイト】

<http://www.hyperxgaming.com/jp>

□お客さまからのお問い合わせ先

Web 問い合わせフォーム：<http://www.hyperxgaming.com/jp/support/technical/emailsupport>

URL：<http://www.hyperxgaming.com/jp>

Twitter アカウント：[@HyperXJapan](https://twitter.com/HyperXJapan)

□報道関係者さまからのお問い合わせ先

HaNaRe PR Group

E-mail：press@hanare-pr.jp

#

Kingston、Kingston ロゴ、HyperX は Kingston Technology Corporation の登録商標であり、すべての権利を有します。他のすべてのマークは、それぞれのタイトル所有者の資産である場合があります。