

プレスリリース

2017年5月10日
株式会社コズレ

やはり一番は分かち合うこと！？ 株式会社コズレ、陣痛を乗り切るために利用したアイテムに関する アンケートを実施

子育てに楽しさと新たな価値を提供する株式会社コズレ（本社：東京都千代田区、代表取締役：田中穰二郎、以下コズレ）は、全国のママに「陣痛を乗り切るために利用したアイテムに関するアンケート」を実施（期間：2017年4月18日～25日、有効回答数：389、質問方法：webアンケート）し、その結果を本日、発表しました。

調査対象は、出産を経験したママ。陣痛を乗り切る際に利用したアイテムと、実際の場面で役立ったアイテムについて調査しました。利用したアイテム、役立ったアイテムとも、第1位は「パパの手」という心温まる結果に。「ペットボトルストロー」や「テニスボール」などの定番アイテムもやはり根強く支持されていました。詳しい内容はコズレの記事をご覧ください。

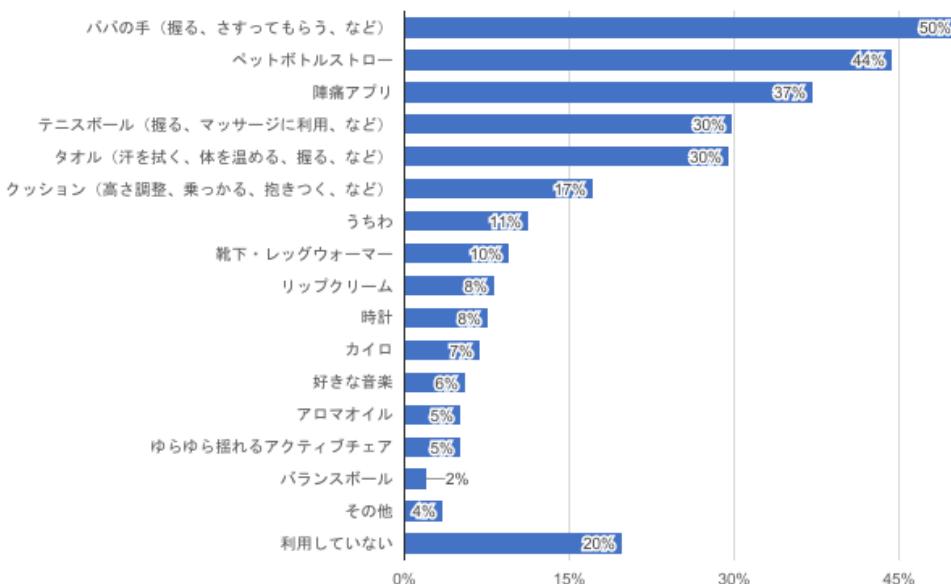
《調査結果の詳細》

詳細結果・分析については、以下のコズレ記事をご覧ください。

コズレ記事「陣痛の痛みを和らげる方法は？陣痛乗り切りアイテムを聞いてみた！」
(<https://feature.cozre.jp/75753>)

● 陣痛を乗り切るために利用したアイテムランキング

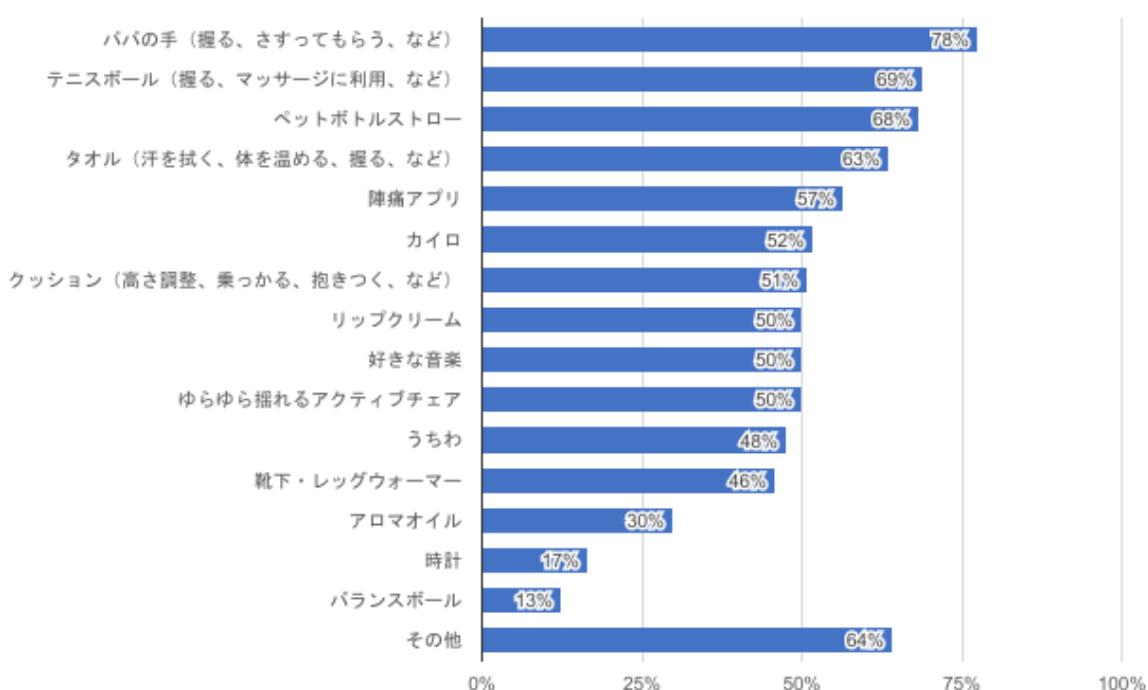
陣痛を乗り切るために利用したアイテム（複数回答）



第1位は腰をさすったり、手を握ったりしてもらったという意見が多かった「パパの手」。50%のママが利用したと答えています。続いて、陣痛の合間に身体を起こさずに水分が補給できる「ペットボトルストロー」や、強い陣痛の波が来た時にお尻にあてていきみ逃しに利用するなど、マッサージに使える「テニスボール」などの定番アイテムがランクイン。「陣痛アプリ」などの新しいアイテムを活用するママも。かさばらず、すぐに手を伸ばせるものが多い点が特徴です。

● 実際に利用した中で役立ったアイテムランキング

実際に利用した中で役立ったアイテム(複数回答)



ここでも第1位はやはり「パパの手」で、8割近いママが陣痛の痛みを和らげるのに有効だったと回答。パパのがんばりが報われる結果となりました。その他、「ペットボトルホルダー」や「テニスボール」は役立ったという回答が多く、定番アイテムとして多くのママに利用されている理由がわかる結果となりました。

コズレでは、妊娠中を含めた子育て世帯の実像がわかるマーケティングリサーチを実施しております。詳しい結果はコズレのホームページ、または記事でご覧ください。

【株式会社コズレについて】

名称：株式会社コズレ/Cozre Inc. URL: <http://www.cozre.co.jp/>

所在地：東京都千代田区飯田橋2-1-4 日東九段ビル2F

役員：田中 穂二郎（代表取締役）、松本 大希（取締役）、早川 修平（取締役）

設立：2013年7月1日

ミッション：子育ての喜びをもっと大きく！



事業内容：インターネットメディア事業

子育てナレッジシェアメディア「cozre マガジン」<https://feature.cozre.jp/>

子連れのおでかけ情報に関する投稿・検索サイト「cozre コミュニティ」<https://www.cozre.jp/>

子育てナレッジシェアアプリ「コズレ」

受賞歴：東京都中小企業振興公社地域振興ファンド（第10回）支援事業、

経済産業省公募「創業補助金（地域需要創造型等起業・創業促進事業）」認定

＜「cozre マガジン」とは＞

2014年4月にスタートした子育てに関するナレッジシェアメディアです。自然体で子育てを楽しんでいるごく一般のパパママがナビゲーターとなって、子連れ歓迎のカフェやレストラン、穴場の遊び場やお得に遊びつくす裏ワザ情報等を投稿します。現在登録されているナビゲーターは約900名。0歳から小学生低学年の子どもを持つ20代～40代のパパママを中心に全国で約250万人（月間ユニークユーザー）が利用しています。

【当リリースに関する報道関係者お問い合わせ先】

TEL:03-6265-6877 メール: pr@cozre.co.jp