

履いて、歩いて、筋力あげて 健康寿命を延ばす 歩幅3cmアップするウォーキングシューズ

日本ウォーキング協会と共同開発 「LOCOXワイドステップウォーカー」 6月1日新発売

通信販売事業の株式会社アイケイ（愛知県名古屋市 代表取締役：長野庄吾）が展開するアクティビシニア向けブランド「LOCOX（ロコックス）」は、一般社団法人日本ウォーキング協会と共同開発したウォーキングシューズ「LOCOXワイドステップウォーカー」を2017年6月1日に発売します。

「LOCOXワイドステップウォーカー」は、“日ごろの歩くことをもっと好きに！”をコンセプトに、アクティビシニアを対象にした商品です。これからウォーキングを始める人や、時間がなくても効率よくウォーキングしたい人など、初心者でも楽しく、効率よくウォーキングが可能です。ウォーキングの素晴らしさ、魅力を知り、楽しい人生を歩んでもらいたいという思いを込めて開発しました。

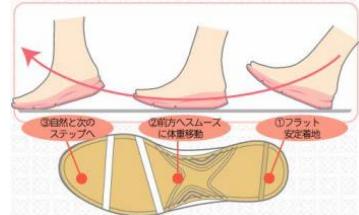
シニア市場はおよそ約100兆円市場と言われ、今後もさらに拡大が予測される注目の市場です。当社は“健康寿命を10歳延ばそう！”をコンセプトに、アクティビシニア向けブランド「LOCOX（ロコックス）」を、2014年に立ち上げました。累計6万枚を売上げている穿くだけで筋力がアップするエクササイズスパッツ「エクスパッツ」をはじめ、アクティビシニアに向けた健康促進商品を数多く展開しています。

今回、一般社団法人日本ウォーキング協会との共同で、約2年の開発期間を経て、履いて歩くだけで歩幅がアップし、筋肉活動量が約119%にアップするウォーキングシューズ「LOCOXワイドステップウォーカー」を開発しました。

■商品特長

①履くだけで歩幅が約3cmアップ

シューズの底を船形のローリングソールにすることで、自然と足が前に出やすく、歩行を促す構造となっています。ローリング機能を持たせ、一步がさっと前に出る仕様で、股関節の可動域をアップすることで歩幅も約3.0cmアップします。



②“あおり動作”による健康歩行

シューズの底の形状が、かかとから小指・親指にかけての一連の動作を“あおり動作”と呼び、健康歩行と言われています。前への推進力となり歩幅・歩行スピードがアップし、効率的な歩行を促進します。



普通のスニーカー

③筋肉活動量が約119%にアップ

アウトソールのかかと部・つま先にクッション材を内蔵。柔らかな履き心地を実現すると共に、クッションを踏みつけることで脚の筋肉活動量がアップします。砂浜を歩いているような感覚で脚を鍛えながら、楽に足を鍛える事が可能になります。



LOCOX ワイドステップウォーカー

※歩幅の違いについては、動画素材を用意しています。

ご希望の方は、広報事務局までお問い合わせください。

■商品概要

- 商品名 : LOCOXワイドステップウォーカー
- レディースタイプ
 - ・カラー : ブラック、ブルー
 - ・サイズ : 22.5cm、23.0cm、23.5cm、24.0cm、24.5cm
- メンズタイプ
 - ・カラー : ブラック
 - ・サイズ : 24.5cm、25.0cm、25.5cm、26.0cm、26.5cm
- 価格 : 12,500円（税別）
- 素材 : アッパー：人工皮革・ポリエステル、底：合成底
- サイズ : ソール高：約4.5cm、足幅：3E相当
- 重さ : 250g (23.0cm片足)、320g (25.0cm片足)
- 販売 : 通信販売（テレビ、カタログ、ECなど）、全国の生活協同組合など
- 問い合わせ先 : 0120-55-2820
(月-金 09:00-17:00 土日祝日除く)



※レディース用タイプ 左:ブラック、右:ブルー



※メンズ用タイプ ブラック

■「LOCOX」ブランドについて (<http://locox.jp/>)

LOCOXとはロコモを予防するために作られたブランドです。

ロコモとは「ロコモティブシンドローム（略称：ロコモ 和名：運動器症候群）」の略で、運動機能の衰えが原因で要介護になったり、要介護になる恐れがある状態のことです。平均寿命が伸び続ける中、ロコモが原因で晩年は自立した歩行が困難になることも少なくありません。いつまでも元気に、自分の足で歩き続けて健康寿命を伸ばすことが重要と考えます。

また、日本人の平均寿命が男性80歳・女性87歳に対して、自立して生活できる「健康寿命」は、約10年も短いと言われています。

LOCOXは、ロコモを予防し、日本人の健康寿命が10年延びることを目標にして、アクティブシニアを対象とした商品を開発・提供し続けています。

■一般社団法人日本ウォーキング協会とは (<http://www.walking.or.jp/>)

1964年に設立された一般社団法人日本ウォーキング協会では、これからウォーキングにチャレンジする人や、ウォーキングをもっと楽しみたい人、ウォーキングを通じて健康づくりをしたい人を応援しています。初心者からベテランウォーカーまで、幅広い方々にウォーキングをより安全に楽しく実施していくために、様々な講習会や教室を実施しています。

■会社概要

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の3軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 : 株式会社アイケイ
- 本社住所 : 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3-26-8 KDX名古屋駅前ビル5階
- 東京支社住所 : 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目7番3号 京橋三菱ビル7階
- 代表取締役社長 : 長野 庄吾
- 設立 : 1982年5月1日
- 資本金 : 4億174万円
- 売上高 : 139億08百万円（2016年5月期連結）
- 従業員 : 222名（2016年5月期連結）
- ホームページ : <http://www.ai-kei.co.jp/>

JASDAQ

東証JASDAQ上場



株式会社 アイケイ

プレスリリースに関するお問い合わせ先
LOCOX（ロコックス）広報事務局 担当：三原

電話 : 03-5411-0066

携帯 : 070-2194-4329

E-mail : pr@real-ize.com