

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

上席執行役員社長 兼 CEO 竹内 真二

次世代マーケティングプラットフォームの最前線、 Tealium を活用する新たな取り組み

～ユーザーデータを統合しリアルタイム・クロスチャネルでのアクションを実現～

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区上席執行役員社長兼 CEO：竹内 真二 以下、IMJ）は、セミナー「次世代マーケティングプラットフォームの最前線、Tealium を活用する新たな取り組み」を、2017 年 5 月 31 日(水)に開催いたします。

企業のデジタルマーケティングを取り巻く環境は大きく変化しており、カスタマーエクスペリエンスの観点から、データ収集・判定・アクションまでのスピードアップとその一貫性が求められています。同時に、複雑・多様化が進むマーケティングソリューションやチャネルに対して、企業はその対応とデータ管理に苦慮されております。

そこで IMJ は、ユーザーとのより良いコミュニケーションを実現するためのマーケティングプラットフォームとして、「IMJ CX Platform」の提供を開始いたしました。

「IMJ CX Platform」は、国内外の有カソリューションを連携させ、ワンストップでの導入・サポートを可能とし、デジタルマーケティング戦略立案や CX 戦略、コミュニケーションプランニングに至るまで、データ分析や最適化など、PDCA 運用支援を行っております。

カスタマーエクスペリエンスにおいては、広告や CRM もユーザーとの一つのタッチポイントであると考え、様々なタッチポイントのデータを連携した、リアルタイムな顧客エンゲージメントマーケティングを実現するために、IMJ CX Platform のパートナーとして当初より Tealium 社にご参画いただいております。

本セミナーでは Tealium 社をゲストとしてお招きし、様々なタッチポイントからユーザー行動データを収集する「Tealium iQ Tag Management」や、収集・分析したデータを、コネクタを通じて様々なマーケティングソリューション・サービスと連携してアクションにまで繋げる「Tealium Universal Data Hub」など機能のご説明だけでなく、Tealium を利用した新たなデジタルマーケティングを、国内の事例・実績を踏まえてご紹介いたします。

▼参加ご希望の方は、下記フォームよりお申込みください▼

<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/seminar/2017/0531/form/>

開催概要

日時：2017年5月31日(水) 15:30-17:20 (受付開始 15:00)
会場：株式会社アイ・エム・ジェイ 2F 会議室 (<https://www.imjp.co.jp/access/>)
〒153-0042 東京都目黒区青葉台 3-6-28 住友不動産青葉台タワー
定員：50 名
主催：株式会社アイ・エム・ジェイ
対象：デジタルマーケティング領域における意思決定者、実務担当者
費用：無料 (※事前のお申込みが必要となります)

セミナープログラム ※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

受付開始 15:00

第一部 15:30~15:50 (20分)

- ・複雑化・高度化するデジタルマーケティングの潮流
- ・求められるプラットフォームと IMJ が提供するバリュー

株式会社アイ・エム・ジェイ
谷島 貴弘

第二部 15:50~16:30 (40分)

- ・Tealium のコンセプト
- ・機能・ケーパビリティ
- ・海外での利用・浸透状況
- ・国内企業による選ばれる理由・解決した課題

TEALIUM JAPAN 株式会社
関 基陽 氏

休憩 10分

第三部 16:40~17:20 (40分)

- ・現場におけるデジマケツール活用のラストワンマイルを繋ぐポイント
- ・多くのソリューションの導入・活用支援を行ってきた IMJ から見た Tealium の強み
- ・ツールデモンストレーション

株式会社アイ・エム・ジェイ
宇佐美 貴幸

ご注意

- ・参加票を印刷してお持ちください。
- ・会場での受付時にお名刺を頂戴しております。
- ・会場内での撮影・録音はご遠慮ください。
- ・お申し込み多数の場合、抽選とさせていただきますことがございます。あらかじめご了承ください。
- ・大変恐れ入りますが、同業の方、個人でお申込みはご遠慮いただいております。

お申し込みについて

セミナーのお申し込みは「個人情報の収集及び利用目的について」にご同意のうえ、[お申し込みフォーム](#)からお願いいたします。お申し込み後、受付完了のご連絡と参加票をメールにて送付させていただきます。

※ 当日は参加票を印刷のうえ、お名刺とともにお持ちください。

申込〆切：2017年5月24日(水) 13:00 まで

※2017年5月26日(金) 12:00 までに参加票、または、抽選結果メールが届いていない場合は、[セミナー事務局](#) (imj-seminar_entry@imjp.co.jp) までご連絡下さい。

Tealium 社について (<http://tealium.com/ja/>)

Tealium は、リアルタイムな顧客エンゲージメントマーケティングが求められる新時代において、顧客データを活用してより価値・効果のある顧客体験を創出できるよう世界中の企業を支援しています。

業界最先端の Tealium ユニバーサルデータハブは、エンタープライズタグマネジメント、オムニチャネル顧客セグメンテーション、アクションエンジン、リッチデータサービスから成り、ウェブやモバイル、オフライン、IoT をすべて統合させるベンダーニュートラルなデータ基盤を構成します。

データの分断化を排除し統合されたアクション可能な顧客プロファイルを構築するため、世界 700 企業以上が Tealium を信頼し成功しています。



MARKETING & TECHNOLOGY Labs®

IMJ Marketing & Technology Labs® について (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJ グループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー（MSP）です。データプラットフォーム設計やマーケティング ROI 最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルが MTL に在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。
- ※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

アカウント統括本部 マーケティング&セールス部

TEL : 03-6415-4268 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

コーポレートサービス本部 広報 Unit

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp