

各位



2017年5月15日
株式会社 masterpeace
<http://g10book.jp/>

**「世界で通用する仕事の作法」、「オープンイノベーション」関連等、
電子書籍を50%割引で販売
5/12~5/21 期間限定「Kindle ビジネス・自己啓発書フェア」**

完全オンデマンド流通による電子書籍・印刷書籍の同時出版サービスを手掛ける株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一) が発行する36タイトルについて、5月12日から5月21日の間にAmazon Kindle電子書籍ストアで開催される書籍キャンペーン「Kindle ビジネス・自己啓発書フェア」にて50%割引で特別販売されることとなりました。

●「Kindle ビジネス・自己啓発書フェア」キャンペーン販売ページ

https://www.amazon.co.jp/b/ref=as_li_ss_tli?_encoding=UTF8&ie=UTF8&node=5302163051&pf_rd_m=AN1VRQENFRJN5&pf_rd_s=merchandised-search-2&pf_rd_r=XS6FS5FY98NYTHT0CKXT&pf_rd_r=XS6FS5FY98NYTHT0CKXT&pf_rd_t=101&pf_rd_p=f61a4a1a-d905-43b2-85d9-c3652a9552&pf_rd_p=f61a4a1a-d905-43b2-85d9-c633652a9552&pf_rd_i=2275256051&linkCode=sl2&tag=kindou-22&linkId=7485a6e0f2ed9d59b4e799cc49c40f79

〈エントリー書籍〉

『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ Vol.1~12
『世界で通用する正しい仕事の作法 4つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』
『オープンイノベーションが“新たな”未来を創る (KAIKA レポート) 自前主義から協創へ』
ほか 全36点 (参考資料を参照)

〈Kindle ビジネス・自己啓発書フェア〉

Amazon.co.jpで発売する電子書籍Kindleにて実施されるキャンペーン。特別価格での購入などができる期間。

●本件に関するお問い合わせ先

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山4-15-5

TEL 03-5770-5869 電子メール: contact@masterpeace.co.jp

担当:窪田

＜参考資料＞

●キャンペーン販売タイトル (masterpeace 発行タイトル: 全 36 点)

『悪魔のサイクル』(2013 年新装版) (著: 大前 研一)

『StrategicMind』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)

『マッキンゼー 現代の経営戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)

『マッキンゼー 成熟期の成長戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)

『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)

『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)

『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』(2015 年新装版) (著: 大前 研一)

『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか』(2015 年新装版) (著: 大前 研一)

『大前研一 日本の未来を考える 6 つの特別講義』(著: 大前 研一)

『大前研一 世界を知る 6 つの特別講義』(著: 大前 研一)

『学んで考えてしっかり身につく! 実践型ビジネススクールに学ぶ問題解決思考トレーニングブック』
(著: ビジネス・ブレークスルー大学総合研究所, 大前 研一)

『成功する歯科医院経営 88 の法則』(著: 西尾 秀俊)

『人生のすべてがうまくいく魔法の鍵』(著: 西尾 秀俊)

『CSR デジタルコミュニケーション入門』(著: 安藤 光展, 猪又 陽一, 江田 健二)

『変われる会社の条件 変われない会社の弱点』(著: 森戸 裕一/JASISA)

『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.1』(著: JASISA)

『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.2』(著: JASISA)

『世界で通用する正しい仕事の作法 4 つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』(著: 伊藤 武彦)

『オープンイノベーションが“新たな”未来を創る (KAIKA レポート) 自前主義から協創へ』(著: 日本能率協会オープンイノベーション Lab.)

『KAIKA する経営』(編著: 一般社団法人日本能率協会)

＜シリーズ出版＞

『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ (監修: 大前 研一)

No.1 「強いグローバル戦略/脆弱なグローバル戦略」

No.2 「ユーザーは何を求めるか」

No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」

No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」

No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃/地域活性化の現状と課題」

No.6 「『教える』から『考える』へ~世界の教育トレンド/日本人の海外シフトの現状と課題~」

No.7 「パリト三国・ベラルーシの研究~今、日本が学ぶべき“小国家戦略”~」

No.8 「アイドルエコノミー~空いているものに隠れたビジネスチャンス~」

No.9 「世界のリゾート&ツーリズム徹底研究~インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け~」

No.10 「M&A の成功条件/位置情報 3.0 時代のビジネスモデル」

No.11 「日本の地方は世界を見よ! イタリア&世界に学ぶ地方創生」

No.12 「21 世紀の人材戦略」

『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』シリーズ (監修: 大前 研一) シリーズ総集編:

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか? Vol.1

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.2

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.3

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？Vol.4

●株式会社 masterpeace

<http://g10book.jp/>

[事業概要] オンデマンド出版ソリューション：good.book（グーテンブック）の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。