

各位



2017 年 5 月 15 日
株式会社 masterpeace
<http://g10book.jp/>

**「世界で通用する仕事の作法」、「オープンイノベーション」関連等、
電子書籍を 50%割引で販売
5/12～5/21 期間限定「Kindle ビジネス・自己啓発書フェア」**

完全オンデマンド流通による電子書籍・印刷書籍の同時出版サービスを手掛ける株式会社 masterpeace（本社:東京都港区、代表取締役社長：磯部純一）が発行する 36 タイトルについて、5 月 12 日から 5 月 21 日の間に Amazon Kindle 電子書籍ストアで開催される書籍キャンペーン「Kindle ビジネス・自己啓発書フェア」にて 50%割引で特別販売されることとなりました。

●「Kindle ビジネス・自己啓発書フェア」キャンペーン販売ページ

https://www.amazon.co.jp/b/ref=as_li_ss_tl?_encoding=UTF8&ie=UTF8&node=5302163051&pf_rd_m=AN1VRQENFRJN5&pf_rd_s=merchandised-search-2&pf_rd_r=XS6FS5FY98NYTHT0CKXT&pf_rd_r=XS6FS5FY98NYTHT0CKXT&pf_rd_t=101&pf_rd_p=f61a4a1a-d905-43b2-85d9-c633652a9552&pf_rd_p=f61a4a1a-d905-43b2-85d9-c633652a9552&pf_rd_i=2275256051&linkCode=sl2&tag=kindou-22&linkId=7485a6e0f2ed9d59b4e799cc49c40f79

<エントリー書籍>

『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ Vol.1～12

『世界で通用する正しい仕事の作法 4 つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』

『オープンイノベーションが“新たな”未来を創る（KAICA レポート） 自前主義から協創へ』
ほか 全 36 点（参考資料を参照）

<Kindle ビジネス・自己啓発書フェア>

Amazon.co.jp で発売する電子書籍 Kindle にて実施されるキャンペーン。特別価格での購入などができる期間。

●本件に関するお問い合わせ先

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山 4-15-5

TEL 03-5770-5869 電子メール: contact@masterpeace.co.jp 担当:窪田

<参考資料>

●キャンペーン販売タイトル（masterpeace 発行タイトル：全 36 点）

- 『悪魔のサイクル』（2013 年新装版）（著：大前 研一）
『StrategicMind』（2014 年新装版）（著：大前 研一）
『マッキンゼー 現代の経営戦略』（2014 年新装版）（著：大前 研一）
『マッキンゼー 成熟期の成長戦略』（2014 年新装版）（著：大前 研一）
『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略』（2014 年新装版）（著：大前 研一）
『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略』（2014 年新装版）（著：大前 研一）
『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』（2015 年新装版）（著：大前 研一）
『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか』（2015 年新装版）（著：大前 研一）
『大前研一 日本の未来を考える 6 つの特別講義』（著：大前 研一）
『大前研一 世界を知る 6 つの特別講義』（著：大前 研一）
『学んで考えてしっかり身につく！実践型ビジネススクールに学ぶ問題解決思考トレーニングブック』
（著：ビジネス・ブレイクスルー大学総合研究所,大前 研一）
『成功する歯科医院経営 88 の法則』（著：西尾 秀俊）
『人生のすべてがうまくいく魔法の鍵』（著：西尾 秀俊）
『CSR デジタルコミュニケーション入門』（著：安藤 光展, 猪又 陽一, 江田 健二）
『変わる会社の条件 変わらない会社の弱点』（著：森戸 裕一/JASISA）
『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.1』（著：JASISA）
『エバンジェリストに学ぶ成長企業のためのワークスタイル変革教本 Vol.2』（著：JASISA）
『世界で通用する正しい仕事の作法 4 つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』（著：伊藤 武彦）
『オープンイノベーションが“新たな”未来を創る（KAIKA レポート） 自前主義から協創へ』（著：日本能率協会オープンイノベーション Lab.）
『KAIKA する経営』（編著：一般社団法人日本能率協会）

<シリーズ出版>

- 『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ（監修：大前 研一）
No.1 「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」
No.2 「ユーザーは何を求めるか」
No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」
No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」
No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃／地域活性化の現状と課題」
No.6 「『教える』から『考える』へ～世界の教育トレンド／日本人の海外シフトの現状と課題～」
No.7 「バルト三国・ベラルーシの研究～今、日本が学ぶべき“小国家戦略”～」
No.8 「アイドルエコノミー～空いているものに隠れたビジネスチャンス～」
No.9 「世界のリゾート&ツーリズム徹底研究～インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け～」
No.10 「M&A の成功条件／位置情報 3.0 時代のビジネスモデル」
No.11 「日本の地方は世界を見よ！イタリア&世界に学ぶ地方創生」
No.12 「21 世紀の人材戦略」

- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』シリーズ（監修：大前 研一）シリーズ総集編：
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.1

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.2

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.3

もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか？ Vol.4

●株式会社 masterpeace

<http://g10book.jp/>

【事業概要】 オンデマンド出版ソリューション：good.book（グーテンブック）の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。