

各位



2017年5月19日
株式会社 masterpeace
<http://g10book.jp/>

**大前研一氏経営セミナー本、マッキンゼー経営戦略本他、
電子書籍を500円ぽつきりで販売
「honto5周年記念ワンコインフェア」5/18~5/31開催**

完全オンデマンド流通による電子書籍・印刷書籍の同時出版サービスを手掛ける株式会社 masterpeace (本社:東京都港区、代表取締役社長:磯部純一) が発行する26タイトルについて、5月18日から5月31日の14日間、電子書籍ストア honto で開催される書籍キャンペーン「honto 5周年記念ワンコインフェア」に取り上げられることとなりました。対象のすべての書籍を税込500円で販売いたします。

- 「honto 5周年記念ワンコインフェア」販売ページ
https://honto.jp/cp/ebook/2017/one-coine?cid=ip_eb_albn_ctr_03

<エントリー書籍>

『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ Vol.1~12

『企業参謀』(2014年新装版)

『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』(2015年新装版)

『世界で通用する正しい仕事の作法 4つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』

ほか 全26点(参考資料を参照)

<honto 5周年記念ワンコインフェア>

電子書籍ストア honto が5月17日に5周年を迎えるのにあたり、行うキャンペーンの一つ。

●本件に関するお問い合わせ先

株式会社 masterpeace

〒107-0062 東京都港区南青山4-15-5

TEL 03-5770-5869 電子メール: contact@masterpeace.co.jp 担当:窪田

＜参考資料＞

- キャンペーン販売タイトル (masterpeace 発行タイトル: 全 26 点)
『悪魔のサイクル』(2013 年新装版) (著: 大前 研一)
『StrategicMind』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 現代の経営戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 成熟期の成長戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略』(2014 年新装版) (著: 大前 研一)
『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略』(2015 年新装版) (著: 大前 研一)
『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか』(2015 年新装版) (著: 大前 研一)
『変われる会社の条件 変われない会社の弱点』(著: 森戸 裕一/JASISA)
『世界で通用する正しい仕事の作法 4 つのカラーで人を知る、組織を活かす、世界と通じあう』(著: 伊藤 武彦)

＜シリーズ出版＞

- 『大前研一ビジネスジャーナル』シリーズ (監修: 大前 研一)
No.1 「強いグローバル戦略／弱いグローバル戦略」
No.2 「ユーザーは何を求めるか」
No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」
No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」
No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃／地域活性化の現状と課題」
No.6 「『教える』から『考える』へ～世界の教育トレンド／日本人の海外シフトの現状と課題～」
No.7 「パルト三国・ベラルーシの研究～今、日本が学ぶべき“小国家戦略”～」
No.8 「アイドルエコノミー～空いているものに隠れたビジネスチャンス～」
No.9 「世界のリゾート＆ツーリズム徹底研究～インバウンド時代の観光産業を生み出す仕掛け～」
No.10 「M&A の成功条件／位置情報 3.0 時代のビジネスモデル」
No.11 「日本の地方は世界を見よ！イタリア&世界に学ぶ地方創生」
No.12 「21 世紀の人材戦略」

『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ』シリーズ (監修: 大前 研一) シリーズ総集編:
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか? Vol.1
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか? Vol.2
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか? Vol.3
もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか? Vol.4

●株式会社 masterpeace

<http://g10book.jp/>
[事業概要] オンデマンド出版ソリューション: good.book (グーテンブック) の運営およびサービス提供。デジタルメディアの企画、制作、販売を事業ドメインとし、デジタルマーケティングを活用したクロスメディア事業を展開しています。