

報道関係者各位
プレスリリース

2017 年 5 月 19 日
株式会社 81 インキュベーション

関西発。潜在的起業家を発掘・育成し地方創生を実現する起業家スクール「ワーカホリックアカデミー」
アパレル未経験で起業。「LEGAMEN'S」が広告費「0」円。Instagram活用で、半年で 1,000 万円の売上達成！
81 インキュベーションの、実践型起業家育成プログラムの実力を証明。

株式会社 81 インキュベーション（本社：大阪市北区、代表取締役：吉田昂史）が提供している、関西で長く生き残れる潜在的起業家を発掘・育成し地方創生を実現する実践型起業家スクール「Workaholic-Academy（ワーカホリックアカデミー）」（URL：<http://wkhc-academy.com/>）、以下ワーカホリックアカデミー）の卒業生が、アパレル業界未経験からアパレルブランド「LEGAMEN'S（レガメンズ）」（URL：<https://legamens.thebase.in/>）を起業し、Instagramなどを独自活用し、たった半年で 1,000 万円の売上を達成しました。今回、売上目標の達成を機に 2017 年 5 月 18 日をもって『BASE』にて EC サイトをリニューアルし、更なる事業の飛躍を目指して経営を続けていきます。

＜アパレル未経験から起業し、Instagram活用で売上 1,000 万円を達成した
LEGAMEN'S の EC サイト＞
<https://legamens.thebase.in/>

アパレル未経験の生徒が起業した「LEGAMEN'S」とは

『～Connection with something～ “新しいモノ作り、コト作りをモットーに「casual で high standard」なデイリーウェア』のコンセプトのもと、ワーカホリックアカデミーの卒業生が手掛けるメンズアパレルブランド。在校中にイラストデザインや EC サイトの運営方法を学び、ワーカホリックアカデミーの支援を受け、商品仕入れ先の工場や物流企業を開拓し、T シャツから作成・販売を開始、その後、シャツ・キャップ・ニット・クラッチバッグ・iPhone ケースに拡大し多くの商品が販売開始後 1 週間でソールドアウトになる人気ブランドへと成長させました。

広告費 0 円！『Instagram』活用で、販売開始 1 週間で完売させる独自のマーケティング手法の実力を示す

ワーカホリックアカデミーでは、地方創生を実現する潜在的起業家の発掘・育成として、インフルエンサーを育成するための教育カリキュラムを提供し、起業家のスタートアップにかかる初期費用を抑えるために『Instagram』を活用した広告・広報のマーケティング手法を指導しています。「LEGAMEN'S レガメンズ」を起業した卒業生は、個人のアカウント開設後 2 ヶ月でフォロワー数が「10,000 人」を超え、『いいね』の数は、平均「1,000」を超えるまでに成長しました。これにより、Instagram

から情報を発信するマーケティング活動を行い、通常の EC サイトが投下する広告費を全くかけずに、販売開始 1 週間で完売させるなどの施策実績を積み、ついに起業半年で、アパレル業界未経験の卒業生が売上 1,000 万円を達成しました。

実力を証明した、独自の『Instagram』マーケティング手法・インフルエンサー育成カリキュラムをパッケージ化へ

現在、運用するインスタグラムのアカウントは、「LEGAMEN'S レガメンズ」のマーケティング活動だけではなく、アパレルブランドなど他社からもマーケティング活動に活用したいという依頼を頂いております。ワーカホリックアカデミーでは、現在上記実績とノウハウをもとに『Instagram (インスタグラム)』を活用した、企業向けのマーケティングサービスやインフルエンサー育成カリキュラムのパッケージ化に向けて企画開発を進めており、提携パートナーなどを随時募集しております。

Workaholic-Academy (ワーカホリックアカデミー)

<http://wkhc-academy.com/>

未経験の生徒が本当に起業で成功した。実践型起業家育成プログラムの実力を証明。

インスタグラム等を活用し、半年で売上 1,000 万円を達成した「LEGAMEN'S レガメンズ」を起業した生徒は、ワーカホリックアカデミーで、国内外の第一線で活躍するプランナー・クリエイター・プロデューサーなどから、基礎となる IT スキルやクリエイティブスキルを習得し、企画立案、ビジネスプランの作成、マーケティングや販路開拓、ディレクションやプロデュース等の実務業務を学びました。更に、経営財務のプロである銀行や上場企業の財務コンサルタントから経営、財務・会計（ファイナンス）等の経営者としての必須知識を学び、自身のビジネスプラン・資金計画を立案しました。

ワーカホリックアカデミーでは、座学や技術だけではなく、カリキュラムを通して、生徒の起業を成功させるために、仕入先工場・物流企業の開拓を支援するなど、生徒のビジネスプランの起業に併せて様々なプロセスの支援を提供しています。ワーカホリックアカデミーでは、今後も起業した生徒の経営支援を続けていく事で、地域に根差し長く愛され続ける企業を育て、地方創生に貢献します。

ワーカホリックアカデミーでは、地方創生を実現するには、一時的なブームに乗る起業家を量産するのではなく、長く生き残る起業家をより多く育成し、地方経済を長く支え続ける企業を育む必要があると考えています。

今後も生徒の様々なビジネスプランによる起業を支援するため、カリキュラムを充実させ、より多様なスタイルの起業家の創出を実現し育成する事で、より多くの潜在的起業家を生み出し、地方経済のコミュニティ機能を担い、長く生き残る起業家を育てる事で、地方創生に貢献できると確信しております。

<メディア関係者様へ>

<http://wkhc-academy.com/press/>

■運営会社

会社名	: 株式会社 81 インキュベーション
スクール名	: Workaholic-Academy (ワーカホリックアカデミー)
代表者	: 吉田 昂史
所在地	: 〒530-0016 大阪府大阪市北区中崎 2-3-12 傍島ビル 202
設立	: 2016 年
事業内容	: 起業支援スクール・インキュベーション
URL	: http://wkhc-academy.com/

【本サービスに関するお客様からのお問い合わせ先】

Workaholic-Academy（ワーカホリックアカデミー）

Tel : 06-6485-7011

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Workaholic-Academy（ワーカホリックアカデミー）

担当：吉田、高野

Tel : 06-6485-7011

E-Mail : info@wkhc-academy.com