

**総合警備保障株式会社が更なる営業力の強化を図るため、  
クラウド名刺管理「Sansan」を導入  
～グループ全体で人脈の有効活用を行うことで売上の拡大を目指す～**

クラウド名刺管理サービスを通じて働き方革新に貢献する Sansan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：寺田親弘）は、総合警備保障株式会社（以下 ALSOK）が、グループ全体で人脈の有効活用を行うことで売上の拡大をすることを目的に、営業部門を中心に法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」を導入したことを5月19日付で発表します。



■導入の背景：

ALSOK は、昭和40年の創業以来、警備業界のリーディングカンパニーとして安全安心な社会の実現を目指しています。現在、ALSOK のサービスは、機械警備、常駐警備、警備輸送等で日本全国をカバーし、24時間365日、どこでも駆けつけることができる体制を敷くなど、社会のインフラとして重要な役割を果たしています。一方で、近年は警備関連事業だけではなく、ファシリティマネジメント、介護、海外等へ積極的な進出を行い、既存事業とシナジーのある分野へ事業領域を拡大しています。この急速な変化に対応するため、これまで各社が管理していた名刺という貴重な情報資産をグループ間で共有することで、有機的な繋がりを発見できるなど相乗効果を更に高め、事業展開をより一層活性化することが重要と考えていました。そこで営業部門においても、効率的な人脈を有効に活用し、グループ間の連携を更に高め、営業員の活動量や幅を拡大させるためには、営業員が所持している名刺の合理的かつ効果的な管理が必要となりました。

今般、グループ全体で人脈の有効活用を行い、多面的な連携強化と営業活動の活性化を一層高めることで売上の拡大を目指し、営業力の強化と個人情報の管理強化の両立が実現できると考え、営業部門を中心に Sansan を導入することを決定しました。

■「Sansan」評価のポイント：

Sansan はクラウド名刺管理のパイオニアであり、大手企業や省庁・自治体でも広く導入されています。大切な顧客情報である名刺を託すパートナーとして、シェア No.1 の実績が信頼性につながりました。

また、名刺の検索・確認など名刺管理全般の手間を大幅に削減し、営業部門の業務効率の改善等につながる点も評価いただきました。

■期待される成果：

Sansan によって同社が長年培ってきた全国の貴重な顧客とのつながりをグループ内で可視化することで、未取引企業の開拓、大型プロジェクトなどの連携強化を図り、営業力の強化につなげることが期待されます。また、普段、営業員が所持している名刺の管理強化を図ることで、個人情報の紛失等の事故防止にも効果を上げることが期待されます。

Sansan は今後も企業の働き方革新に貢献してまいります。

◎Sansan の Web サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。 <https://jp.sansan.com/casestudy>

■総合警備保障株式会社について

会社名：総合警備保障株式会社

代表者：代表取締役会長 村井 温

代表取締役社長 青山 幸恭

設立：1965年7月16日

社員数：31,446人（連結）、12,290人（単体）

事業内容：各種セキュリティサービスの提供、及びセキュリティシステムの企画・開発・販売

URL：<http://www.alsok.co.jp/>

## ■■■参考情報■■■

### ・クラウド名刺管理サービス「Sansan」

「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、組織内の名刺をデータベース化してシェアする世界初の法人向け名刺管理サービスです。名刺をスキャナやスマホアプリで読み取るだけで、入力オペレータにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有・活用できます。組織的な業務効率化によるコスト削減と生産性向上による競争力強化を実現し、働き方革新に貢献します。業界シェアはNo.1<sup>※1</sup>で経済産業省でも導入され、導入企業は5,500社<sup>※2</sup>を突破しています。

※1)出典：2016年9月 株式会社シード・プランニング調べ ※2)2017年1月現在

《SansanのTVCM公開中》<https://www.youtube.com/watch?v=KTidjCOIRv0>

### 中小企業、大手企業問わず、5,500社の導入実績



### ・Sansan 株式会社 会社概要

2007年の創業より世界初の法人向けクラウド名刺管理サービス「Sansan」を開発・提供しています。Sansanは「名刺を企業の資産に変える」をコンセプトに、社内に眠る名刺をデジタル化し、人と人のつながりを情報として可視化・シェアできるクラウド名刺管理サービスです。2012年より名刺アプリ「Eight」を提供開始。ソーシャルの仕組みを取り入れ名刺をビジネスのつながりに変える新たなビジネスネットワークとして、登録ユーザは2015年時点で100万人を超えています。2つのサービスはいずれも特許を取得済です。

設立：2007年6月11日 URL：<https://jp.corp-sansan.com>

所在地：150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 13F

資本金等：資本金等 24億461万円（うち資本金 14億1,260万円）

事業内容：クラウド名刺管理サービスの企画・開発・販売

法人向け「Sansan」 <https://jp.sansan.com>

個人向け「Eight」 <https://8card.net>

【法人向けサービスに関するお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 マーケティング部

フリーダイヤル：0800-100-9933（携帯からもOK／不通の場合 03-6419-3033）

メール：[inquiry@sansan.com](mailto:inquiry@sansan.com)

資料請求・お問い合わせフォーム <https://jp.sansan.com/form/inquiry>

【報道関係のお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 ブランドコミュニケーション部 広報担当：溝野・小池

MAIL: [pr@sansan.com](mailto:pr@sansan.com) TEL:03-6316-3121 FAX:03-3409-3133