



＜外食・中食 調査レポート＞

外食・中食市場 2017 年第 1 四半 期の動向 - 小売の成長が鈍化

2017 年 5 月 22 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

<外食・中食 調査レポート>

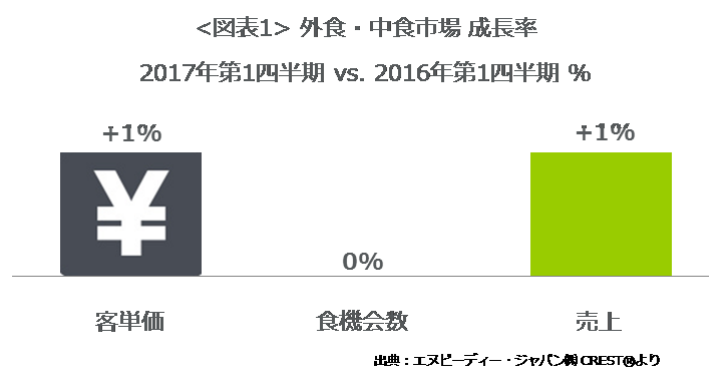
外食・中食市場 2017 年第 1 四半期の動向 小売の成長が鈍化

外食・中食市場情報サービス『CREST®^{*1}』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役：トーマス・リンチ）は、この度、外食・中食市場 2017 年第 1 四半期（1-3 月）の動向分析を紹介しします。また、今回紹介する外食・中食市場の動向を分析・解説する無料セミナーを 2017 年 6 月 20 日(火)に開催します。

2017 年 2 月 24 日（金）には、プレミアムフライデーが初実施され、経済への好影響が期待されました。また、トランプ氏がアメリカ大統領に就任するなど経済的に大きな影響が懸念される出来事もありました。そのような 2017 年第 1 四半期の外食・中食市場はどのような状況だったのか、エヌピーディー・ジャパン（株）が提供する外食・中食市場情報サービス『CREST®マーケットトレンドレポート^{*2}』から分析を紹介しします。

・外食・中食市場全体の売上は 1%増

外食・中食市場全体の 2017 年第 1 四半期の成長率（図表 1）をみると、売上（市場規模）は、5 兆 87 億円で対前年同期比 1%増となりました。前期（2016 年第 4 四半期）に引き続き 2 期連続のプラス成長となりました。客数は横ばいで、客単価が 1%上昇したことで売上が伸びました。

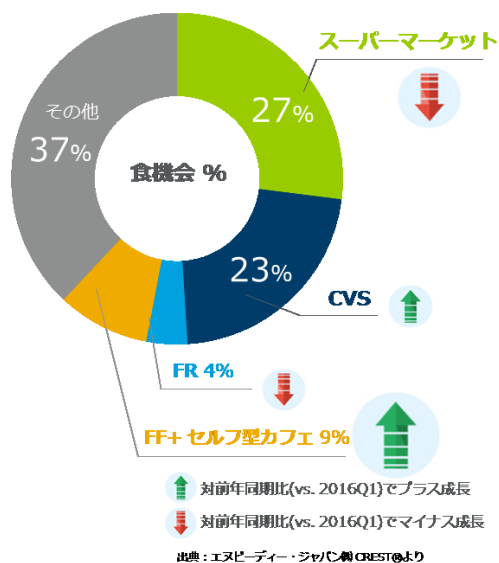


・多くの業態で食機会数がプラス成長

業態別の食機会数^{*3}の成長率（図表 2）をみてみると、全体の 27%を占めるシェア 1 位のスーパーマーケットの成長がマイナスとなりました。CVS（コンビニ）は 1%未満の小幅成長となり、これまで好調だった小売の成長が鈍化しています。一方で FF+セルフ型カフェは、大幅増となりました。居酒屋はマイナスですが、これまでの大幅マイナスから、ほぼ横ばいまでに回復しました。これは、WBC（ワールドベースボールクラシック）

(3/6~3/19 1次ラウンド/2次ラウンド、3/20~23 決勝ラウンド)の1次/2次ラウンド日本戦がすべて19時スタートだったことから、観戦でスポーツバーなどが盛況だったことが好影響となったと考えられます。

<図表2> 業態シェア(2017年第1四半期)と食機会数成長率

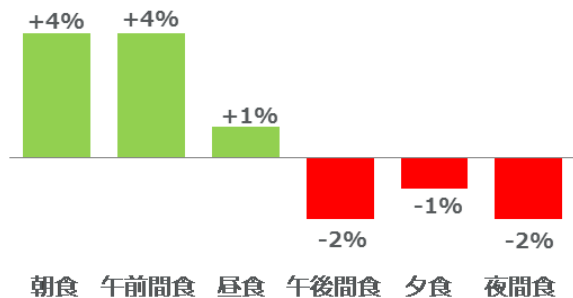


・朝食と午前間食が伸びる

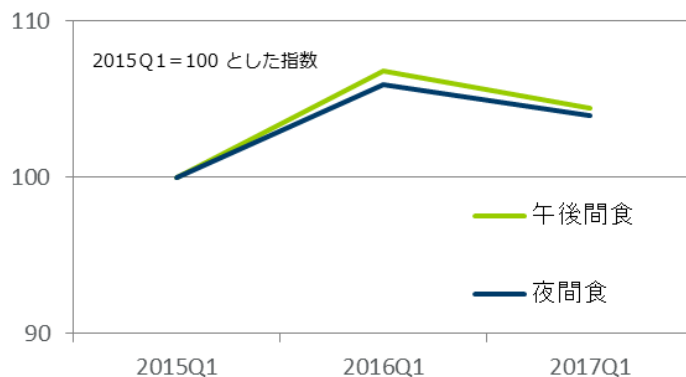
食機会別の成長率（図表3）をみると、朝食と午前間食が大きく成長しているのが分かります。2016年に4期連続でプラス成長だった午後の間食と夜の間食は、今期はマイナス成長となりました。間食の伸びをけん引していた CVS とスーパーの成長鈍化が一因ですが、食機会数の推移をみてみると（図表4）、依然 2015 年の水準より高い値であることが分かります。

<図表3> 食機会別 食機会数成長率

2017年第1四半期 vs. 2016年第1四半期 %



<図表4> 間食の食機会数（指数）推移



日銀は4月定例会で、日本経済は輸出の堅調さを背景に緩やかな成長軌道にあるが、同時に景気の緩やかな回

復や労働市場の逼迫にもかかわらず個人消費は慎重でインフレ期待は萎みつつあるとの判断を示しましたが、外食・中食に対しても消費は依然慎重であるといえます。外食業態が伸びれば小売りが伸び悩むなど、業態やシチュエーションによってプラスマイナスが相殺され、市場全体の客数は伸び悩んでいます。

50年後に日本の人口は8808万人に減少するという推計も出されましたが、このような人口減少社会では胃袋の絶対値は減少する一方です。いかに他から客を奪うのかを考えるとともに、ライフスタイルや嗜好の変化を知り、イベントを盛り上げる商品や消費者にとって魅力的な商品で消費者の財布のひもを緩めていく策を考えることが重要となります。今回伸び悩んだ間食などのようにプラスアルファで消費を促すことのできる食機会をさらに成長させ続けるのも1つの方法となるでしょう。

本分析の詳細をもっと知りたい方へ

「外食・中食マーケットトレンドセミナー2017年第1四半期編」6月20日開催決定

本分析を含めた外食・中食市場全体及び主要業態（FF+セルフ型カフェ、FR、居酒屋、CVS、スーパー）の2017年第1四半期の動向について分析・解説するセミナーを無料で開催します。

本セミナーは、6月20日（火）午後3時10分より品川にて開催します。

セミナー特典として以下の2つの分析とインサイトを紹介します。

「CVS各社注力のサラダ、購入層は？何サラダが伸長？」

「アルコール機会に持ち直しの兆し。けん引するセグメントは？」

詳細・申込は、以下のウェブページをご覧ください。

http://www.npdjapan.com/information/info_seminar2017q1/

*1. **CREST®**

外食・中食市場において「いつ、誰が、どこで、何を、どのように食べ、どの程度満足したか」など消費者のあらゆる喫食動態データを、1年365日、直接消費者から収集し、年間13万を超えるサンプル数を元に調査分析できる情報サービスです。外食市場規模、中食市場規模、客数を業態、セグメント別に把握可能です。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/service/food.html>

*2. **CREST®マーケットトレンドレポート**

日本の外食・中食市場全体及び主要業態（FF+セルフ型カフェ、FR、居酒屋、CVS、スーパー）について、基本指標を四半期ごとにトラッキングし、その変化を捉えるための定型レポート。業態別の伸び及びその変化がどのセグメントで生じているのかを四半期ごとに捉えることで、経営戦略策定やマーケティング活動の基礎資料としてお役立ていただけます。レポート（PDF形式）を年4回発刊します。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/food/markettrendreport/>

*3. **食機会数**

外食・中食を利用した延べ食機会（朝/午前間食/昼/午後間食/夕/夜間食）数

■ 本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：東（あずま）さやか

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL：03-5798-7663

FAX：03-5798-7665

Email：npdjapan.info@npd.com