



<スポーツアパレル・シューズ市場 調査レポート>

2016 年米国スポーツシューズ

市場成長鈍化 成長率 3%

クラシックカテゴリーは躍進

2017 年 5 月 29 日

エヌピーディー・ジャパン株式会社

＜スポーツアパレル・シューズ市場 調査レポート＞

米国 2016 年スポーツシューズ市場成長鈍化 成長率 3%

クラシックカテゴリーは躍進

国内の市場規模と消費者購買情報が分かるスポーツアパレル・シューズ市場情報サービス『Japan Sports Tracker*1』を提供するエヌピーディー・ジャパン株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：トーマス・リンク)はこの度、NPD グループによる米国スポーツシューズ市場についての調査・分析を紹介します。

NPD グループのトラッキング市場調査によると、2016 年米国スポーツシューズ市場は 175 億ドル (1.9 兆円) 規模で成長率は 3%。販売個数も 3%の成長で、平均価格は横ばいの 60.81US ドル (6,689 円) でした。

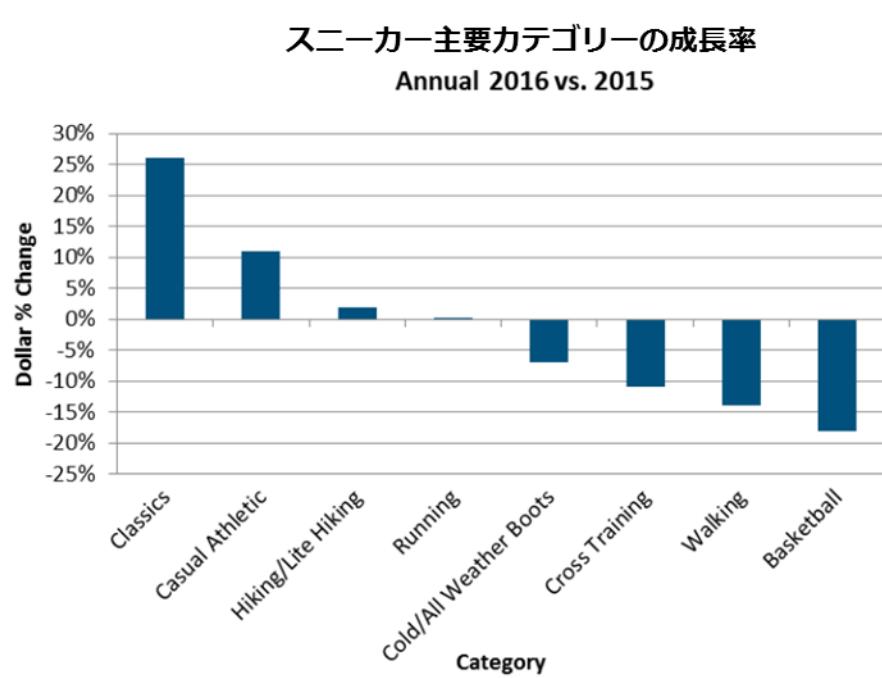
第 1～3 四半期はいずれも拡大したものの、第 4 四半期に縮小したことにより成長率はやや鈍化。例年ならばクリスマス休暇もある第 4 四半期はスポーツシューズの売上も一番大きくなる時期です。

米国スポーツシューズ市場は 10 年以上もの間 4%前後の成長率を保っていましたが、2016 年はそれをやや下回る結果となりました。しかし「米国スポーツ用品小売り事情をみると、これは納得のいく結果」と NPD のスポーツ業界アナリスト Matt Powell は語ります。Matt は、「スポーツオーソリティやスポーツシャレーのような大手店舗の倒産は業界にとってショッキングな出来事で、第 4 四半期への最も大きな打撃となりました。17 年の第 1 四半期にもこの影響は続くと思われるが、一連のマイナス要因が片付けばまた元に戻るでしょう」と指摘します。

小売りへの逆風を受け、スポーツシューズ販売の 50%をしめる最大チャネルであるスポーツ用品専門店での 2016 年売上成長率は 2%にとどまりました (2015 年は 8%)。最も好調だったのは靴チェーンで成長率は 7%でした。百貨店は伸び悩み 1%でした。

カテゴリー別での進捗を見ると、クラシックカテゴリーが 44 億ドル (4800 億円) 規模、26%成長率で 2016 年のスポーツシューズ市場を牽引。トレンドは機能性追求型からレトロスタイルに移っており、クラシックカテゴリーの売上は過去 3 年間で 17 億ドル (1900 億円) 伸びています。例えばクラシックカテゴリーのランニングスポーツシューズは 2016 年に 36%と躍進したが、機能性追求型のランニングスポーツшу

ズは昨年並みでした。また、バスケットシューズカテゴリーについても同様で、機能性追求型のバスケットボールシューズは売り上げが数年ぶりに減少しましたが、クラシックなバスケットボールシューズ風のシューズは27%と大きく成長しました。これは過去に例のないことです。2年間売上減少していたカジュアルスニーカーは、クラシック回帰の恩恵にあずかり2016年の成長率は11%と躍進しました。



Source: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service

■NPDグループ スポーツ業界アナリスト Matt Powell 氏のコメント

レトロ回帰は顕著なファッショントレンドですが、これに乗ろうとしても簡単に成功できるわけではありません。競争はますます激化しているし、ブランド各社は常に新しさを求められています。差別化を図り競争の先頭に立ち続けるためにブランド各社が追い求めるべきなのは、製造側に立ったイノベーションです。スピード感と持続性を大切にしたイノベーションへの取り組みは、ファッショントレンドがどこへ行こうとも変わらず価値を持ち続けるものであるからです。

■NPD ジャパン スポーツ業界アナリスト河端 香織氏のコメント

日本の2016年スポーツシューズ市場成長率は12%と大変好調でした。中でもライフスタイル（普段使いを目的としたいわゆるスニーカー）の成長が市場を牽引しており、ここ数年、各メーカーがかつての名作スニーカーに最新のクッション技術などを加えた復刻版を発売し、セレクトショップや雑誌でも数多く取り上げられています。しかしこれは単なるレトロ回帰で片づけるよりは、スニーカーのファッショナビリティや履きやすさが認められた中で、かつての名作スニーカーにもスポットがあたったと見るべきでしょう。

*Source: The NPD Group, Inc. / Retail Tracking Service, Annual 2016

*¹ Japan Sports Tracker

スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。市場のトレンドやビジネスチャンスを特定し売上を伸ばすために必要な、製品トレンドと消費者動向について包括的な情報が得られます。カテゴリー、ブランド、アイテムレベルで自社製品、競合他社製品のパフォーマンスを分析できます。

詳細 URL: <http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

Japan Sports Trackerとは

Japan Sports Trackerは、スポーツアパレル・シューズ市場における全国の消費者購買行動を時系列で把握できる日本で唯一の消費者パネルデータベースです。



Japan Sports Trackerができること

日本国内のスポーツアパレル・シューズ市場における、チャネル・小売店・製品カテゴリ・ブランドのトレンドを時系列で捉えることができます。Sports Trackerを使うことで、購入者・利用者属性はもちろん、合計・市場全体の動向まで理解することができます。



調査データの転載について

本件で公開されている資料につきましては、ご使用用途によりますが、出典元を明記していただければ、基本的にご利用いただけます。

表記は「NPD Japan, エヌピーディー・ジャパン調べ」でお願いいたします。

ご使用前には必ず下記の問い合わせ先までご一報ください。

過去のレポートは、下記ページの「プレスリリース」よりご覧いただけます。

<http://www.npdjapan.com/solutions/sports/>

■本件に関するお問い合わせ先

エヌピーディー・ジャパン株式会社

担当：河端 香織（かわばた かおり）

〒108-0074 東京都港区高輪 3-23-17 品川センタービル 8F

TEL : 03-5798-7663

FAX : 03-5798-7665

Email : npdjapan.info@npd.com