

ビール好き女子のためのウェブメディア&コミュニティ



# ビール女子 媒体資料

2017年4月-6月

Ver5.3



運営：株式会社 京橋ファクトリー



おつまみレシピ



妊娠中ってビール  
飲んだらダメなの？

ビール等に関するコラム



商品情報



イベント情報



ビール図鑑



キャラクター

## 国内最大級の ビール好き女性に特化した ウェブメディア&コミュニティ

女性がビールをもっと楽しめる社会を目指して  
ビールに合う料理やビールの楽しみ方など  
日本全国に約1730万人\*いるとされる、  
ビールの飲む女性に  
『ビールのあるライフスタイル』の提案を  
行っています。

\* 2015年 ビール女子総合研究所調べ



コンテンツは全てビール女子編集部のビールに  
詳しいライターによって書かれています

# ビール女子の3つの特徴と事例



## 1

### ユーザー層

読者は25歳-34歳の  
消費行動が活発な女性  
ユーザーが閲覧する  
メディア。

## 2

### コラボレーションの幅

ビールをフックに  
食やライフスタイル、  
週末の過ごし方などの  
女子向けの提案が可能。

## 3

### ユーザー参加型企画

サンプリング企画や  
イベントとの相性が良く、  
ユーザー参加型の企画を  
得意としています。

#### ■新発売グルメ × 海外ビール



FRESHNESS  
BURGER

Asahi

株式会社フレッシュネス様  
アサヒビール株式会社様

記事広告

#### ■競馬 × ビアフセス



JRA

日本中央競馬会様

記事広告

#### ■新発売サブリ × ビール



愛は食卓にある。  
キューピー

キューピー株式会社様

サンプリング

イベント企画

国内のビールに関する  
コンテンツプロバイダーとして  
**検索エンジンや他媒体/メディア**からも  
**高い評価**を受けています。

## 1. 検索でも 上位表示多数あり

**【検索順位1位】**  
「ノンアルコールビール」  
「ビール 新発売」など



【徹底比較】ノンアルコールビール12本飲み比べ！  
<https://beergirl.net/alcohol-free-nom/kuwabai/> ★  
2017/02/12 - たまには休肝日をつくらなきゃ」と、ノンアルコールビ  
ど、たくさんありすぎて迷ってしまう！ そんなノンアルコール  
なアナタの疑問に答えるべく、ビール女子編集部がノン...

最新ノンアルコールビール 人気ランキング - NAVE  
<https://matome.naver.jp/odai/2133030431166595201> ★  
2012/11/28 - 飲酒運転防止を妨げるために廃止されたノンアルコールビ  
に飲んだり、その需要はますます拡大している。そんなノンアルコ  
エリンビール 休む日のNo.000 - プロローグ プレミアム ラガー

ビールテイスト飲料 - Wikipedia  
<https://ja.wikipedia.org/wiki/ビールテイスト飲料> ★  
ビールテイスト飲料（ビールテイストインリュウ）とはノンアルコール  
性炭酸飲料のこと。ノンアルコールビール・ビアテイスト飲料・ビ  
ールテイスト飲料とも呼ばれる。

【連載】ノンアルコールビールって結局どれが美味  
[blog.hmp2blog.com](http://blog.hmp2blog.com/)）レビュー・感想★

## 2. 配信提携および 外部メディア掲載

ニュースアプリを中心に外  
部メディアにも掲載。



グノシー



スマート  
ニュース



ハレット



エキサイト  
ニュース

## 3. 幅広い他媒体編集 タイアップ実績

定期雑誌『ビール王国』  
など、外部メディアとの  
連携企画などの実績も多数。



【2016年】

隔週誌『Hanako』 No. 1113

月刊誌『@DIME』 9月号

ウェブメディア『Haletto まとめ』

西武沿線情報マガジン『GRUTTO PLUS』

ネットテレビ『おふろカフェTV』

【2015年】

季刊誌『ビール王国 6』

ムック本『春びあ』首都圏版

イオンスクエアとのタイアップにて

『クイズに答えて、クラフトビールを当てよう!!』

季刊誌『ビール王国 5』

月刊誌『body+2015年2月号』（12/22発売）

なんでも酒やカクヤスとの共同で、

ビールセット『ビアパーティーレシピ』を発売

【2014年】

宇田川カフェグループと「渋谷Beer」を共同開発

季刊誌『ビール王国 4』

Mart増刊号『sprout vol.2』

月刊誌『東京人 8/2 発売号』

レタスクラブ別冊『シュシュアリスvol.3』

週刊誌『女性自身 6/24 発売号』

情報サイト『ウレぴあ総研』

ムック本『ビアびより』

ユーザー数



PV／月間 420,000

UU／月間 200,000

会員／メルマガ 2,700人

### SNSアカウント



15,127

フォロワー



2,366

フォロワー

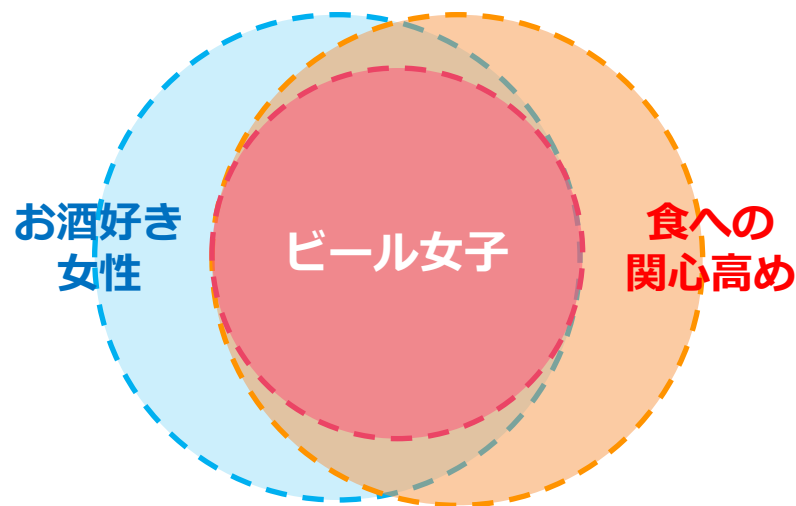


4,565

フォロワー

読者のほぼ100%がビールや  
おつまみに関心のある女性

「ビール好き」＋「食に関心がある」という  
セグメントに対して効率的なアプローチが可能。



- ・ 週末やアフター5の消費行動がアクティブである。
- ・ 女子同士の交流が好き。
- ・ 新しい情報に敏感にキャッチする。

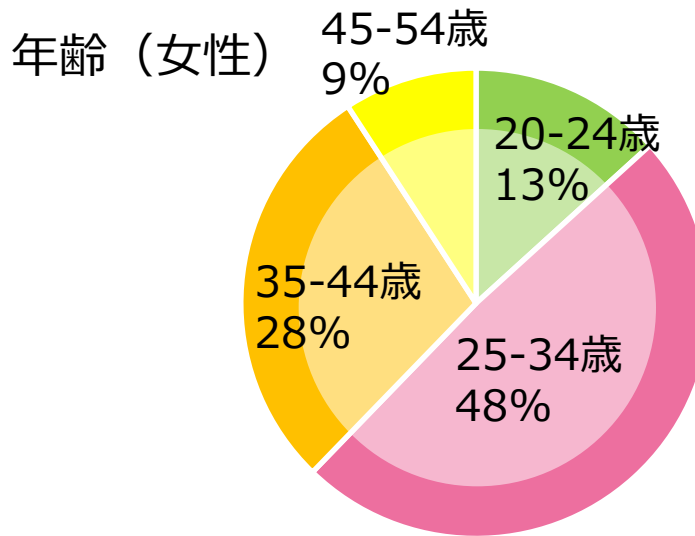
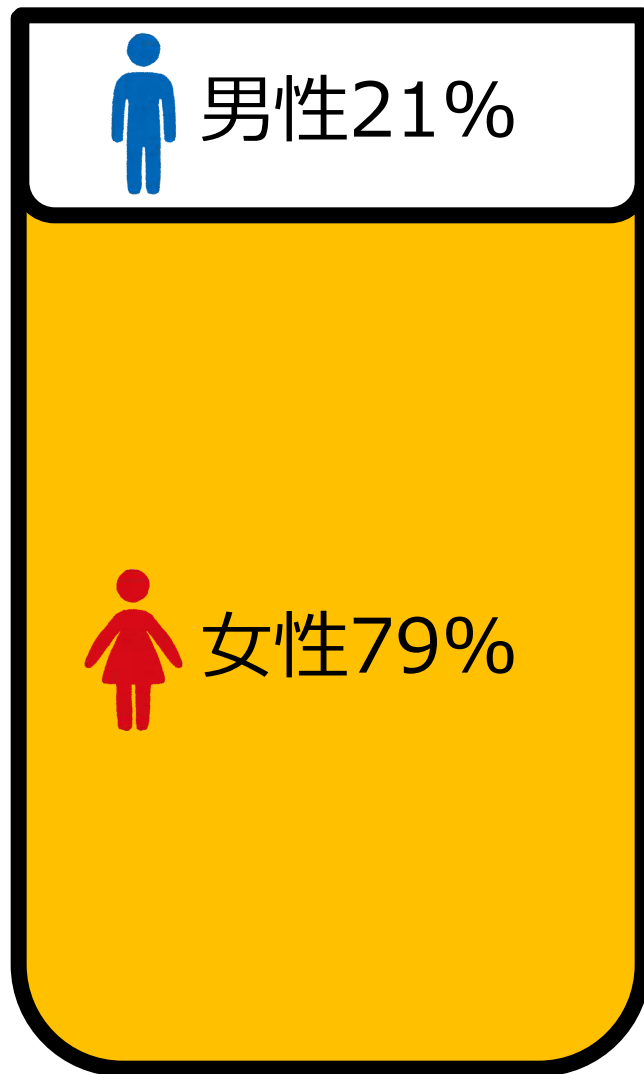
(2017年4月20日現在)



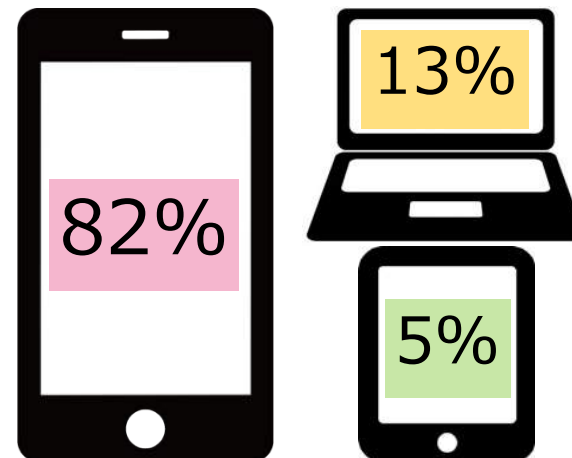
# ユーザー属性



## 性別



## デバイス



(2017年2月20日現在) googleアナリティクス、facebookインサイト

# 出稿実績



## メーカー

Asahi

KIRIN



SUNTORY

Orion

meiji



marukome



## エンターテイメント



なんでも酒や  
カクヤス

## 小売

## 飲食店



# 広告メニューラインナップ



01.スポンサードコンテンツ

記事広告

02.アンバサダープラン

ファン組織構築

03.イベント/企画タイアップ

タイアップ企画

04.おつまみレシピタイアップ

レシピ広告

05.座談会＋アンケート

店頭販促企画

06. O2O施策

店頭誘導





ビール女子の専門性溢れるライターがイベントや商品取材し、記事を編集します。記事はアーカイブするので、検索からの流入も見込めます。



料金：30万円～ (1本)

ヒヤリング

企画

取材・  
記事作成

記事公開

掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・トップページスライドバナー 1ヶ月～</li> <li>・記事はアーカイブされ サイト上に残ります</li> </ul>
掲載位置	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポンサーコンテンツ</li> <li>・トップページスライドバナー</li> </ul>
PV数	・4000～
制作日数	10営業日～
SNS投稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メールマガジンへの掲載</li> <li>・ビール女子SNSへの投稿含む</li> </ul>

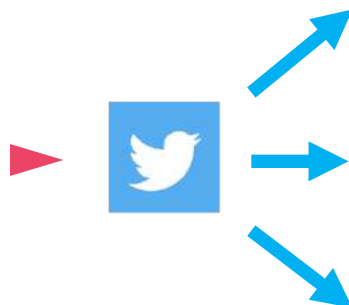


※コンテンツの質は検索順位にも現れています

# 01. スポンサーードコンテンツ：おすすめ活用方法



## 1：プレゼントキャンペーン +SNS拡散促進



記事を掲載  
+  
記事の最下部で  
**プレゼントキャンペーン**を実施。

**記事をシェアすると  
当選率が2倍**  
などのルールを設けることで  
読者からの拡散が狙える。

タイアップ記事:20万円

キャンペーンオプション:5万円

## 2：FB広告運用+ランディングページ としての取材コンテンツ活用

Facebook  
AD



貴社  
キャン  
ペー  
ン  
or  
ウェ  
ブ  
サイ  
ト  
へ

ビール女子の編集チームにて、  
**記事コンテンツ**を作成して掲載。

Facebook広告を運用し、  
**ランディングページ**  
として活用する。  
ビール女子目線での  
魅力の深堀が可能。

タイアップ記事:20万円

FB運用オプション:19万円～

## 3：動画広告運用+ランディングページ としての取材コンテンツ活用



動画視聴完了

▼  
クリック/**10万クリック保証**

▼  
ビール女子コンテンツ  
(ホームページ、商品ページなどでも可)

動画広告を運用し、  
**ランディングページとして活用**する。  
+アンケート1,000件無料

動画広告→遷移:120万円 (10万遷移保証)

動画制作:30万円

# 01. スポンサーコンテンツ：過去事例



## ■インタビューで新商品のコンセプトを深掘り



新商品の開発コンセプトについて開発者にインタビューを実施してこだわりを深掘り。

> 認知拡大・ブランディング

**Asahi**

アサヒビール株式会社様

記事広告

## ■ホップの特設サイトを認知訴求



**KIRIN**

キリンビール株式会社様

記事広告

応募キャンペーン



CSV活動として実施している遠野のホップへの支援活動とその特設サイトを紹介。

> 認知拡大・ブランディング

## ■アンバサダーイベントで楽しむシーンを訴求



★ **SAPPORO**

サッポロビール株式会社様

記事広告

アンバサダー



アンバサダーの参加するイベントをリポートすることで商品を楽しむシーンを訴求。

> 認知拡大・ブランディング

## ■ブランドを訴求するイベントで話題作り



**SUNTORY**

サントリービール株式会社様

記事広告

イベント企画



プレミアムフライデーへの施策としてビールと楽しむヨガイベントを企画し、イベントと記事で訴求

> PRイベント・ブランディング



# 01. スポンサーードコンテンツ：過去事例



## ■ テーブルコーディネートで楽しみ方の提案



銀河高原ビール  
株式会社銀河高原ビール

記事広告

> 認知拡大・ブランディング

## ■ 体験レポートで商品の魅力を発信



JRA  
日本中央競馬会様

記事広告



ビアフェスが開催されている、東京競馬場の体験をレポート。記事で魅力を発信。

> 認知拡大・ブランディング

## ■ 新商品の魅力をビールと合わせて紹介



FRESHNESS BURGER  
株式会社フレッシュネス様

記事広告

新商品フードとビールのセットを女子に響くポイントで取材することで店舗来店を促進。

> 認知拡大・ブランディング

## ■ おつまみに使える調味料としてブランド訴求



ヤマキ  
ヤマキ株式会社様

記事広告

応募キャンペーン



普段使っている調味料で簡単におつまみが作れることをビール女子にブランディング。

> ブランディング・会員獲得

## 02.アンバサダープラン

## ファン組織構築



ビールの好きな女性を商品のアンバサダーとして任命。  
SNSで発信するファンの集まりを作ります。



# 料金：120万円～

(募集30名/イベント実施1回)

特設ページ  
掲載

参加者  
募集

イベント  
実施

イベント  
レポート  
掲載

継続運用

掲載期間

- ・トップページスライドバナー／特設ページ／バナー  
→実施期間中（1～3ヶ月）
- ・記事はアーカイブされ  
サイト上に残ります

掲載位置

- ・トップページスライドバナー
- ・スポンサードコンテンツ
- ・特設ページ掲載

制作日数

15営業日～

SNS投稿

- ・メールマガジンへの掲載
- ・ビール女子SNSへの投稿含む

商品を広めてくれるファン顧客の  
ネットワークを作ります。



## 02.アンバサダープラン：モチベーションの設計



内的な欲求を満たす仕掛けにより、自らが積極的に情報発信をしてくれるアンバサダーを育成することができます。

外的に満たされたい

内的に満たされたい



例：名刺



集団に属したい  
仲間が欲しい

▼  
イベントで交流の場を作る

他者から認められたい  
尊敬されたい

▼  
アンバサダーアイテム  
特別感を与える

自分の能力を引き出し  
創造的活動がしたい！

▼  
アンバサダー活動が活発化！



## 02.アンバサダープラン：過去事例



### ソラリスタLAB. サッポロビール株式会社様



定期的なイベント実施  
によるブランドのファン化

定期的な  
Instagramでのシェア拡散

継続的なSNS上での露出拡大

### 働き女子の飲み会たしなみラボ 大鵬薬品工業株式会社様



イベントを通じた商品理解

Instagramでの  
シェア拡散

アンバサダーに  
よるサンプリング

SNS上での  
露出拡大

口コミとともに  
試用体験者の増加

### よいときアンバサダー キューピー株式会社様



イベントを通じた商品理解

SNSでの  
シェア拡散

アンバサダーに  
よるサンプリング

SNS上での露出  
拡大

口コミとともに  
試用体験者の増加

サンプリング時の  
アンケート回収

## 02.アンバサダープラン：過去事例詳細



施策の目的に合わせた、最適なコンテンツをオーダーメイドで作成。

### ソラリスタLAB. サッポロビール株式会社様



【目的】  
Instagram投稿数増加

写真のテクニック講座をした後に、  
投稿キャンペーンを実施することで、  
**1日で100以上の投稿**を実現。  
(イベント参加：30人)



※イベント内でも写真映えするスタイリングを実施

### 働き女子の飲み会たしなみラボ 大鵬薬品工業株式会社様



【目的】  
商品理解+女性ブランディング

飲み会での礼儀作法に関する  
○×クイズを実施する。  
飲み会での必須アイテムとして  
商品理解を促進。



※イベントの様子は自社コンテンツとしても活用OK

### よいときアンバサダー キューピー株式会社様



【目的】  
新商品の体験者を増やしたい

飲み会の場や、友人の結婚式などで  
サンプリングを実施しやすいように  
オリジナルポーチを作成。





## 03.イベント/企画タイアップ

## イベントタイアップ



ヒビヤガーデンサイト

ビール女子サイト

※参考事例



ウェブ施策、リアルイベントなど  
様々な形で企画、集客のタイアップが可能です。

## イベントやキャンペーンとタイアップ

料金：内容に合わせてご提案可

プランニング

クリエイティブ制作

集客コンテンツ

当日運営

掲載期間	<ul style="list-style-type: none"><li>・トップページスライドバナー</li><li>・記事はアーカイブされサイト上に残ります</li></ul>
掲載位置	<ul style="list-style-type: none"><li>・スポンサードコンテンツ</li><li>・トップページスライドバナー</li></ul>
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"><li>・イベント開催期間による</li></ul>
制作日数	<ul style="list-style-type: none"><li>・応相談</li></ul>
SNS集客	<ul style="list-style-type: none"><li>・集客記事&amp;リポート記事</li><li>・メールマガジンへの掲載</li><li>・ビール女子SNSへの投稿</li></ul>

### 03.イベント/企画タイアップ：過去事例



既存イベントや、キャンペーンイベントなどを企画・運営＋レポーティング！

**SUNTORY**



【目的】

プレミアムフライデーには  
プレミアムモルツを飲む文化形成



ヨガイベントの実施後に  
プレミアムモルツを飲むお店へご招待。



**Asahi** × **REALBBQ**



【目的】

お花見でのビールの消費を増やしたい



限定パッケージ商品を  
屋上貸切型BBQ施設でサンプリングして  
「心つながる春」を演出。



**KIRIN**



【目的】

クラフトビール市場の拡大



ビール女子とのコラボで  
定期イベントへの新規ユーザーの獲得  
＋ユーザーからの発信。





## 03.イベント/企画タイアップ：過去事例



### ■ Instagramキャンペーンでイベントプロモーション



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

タイフェス

株式会社池光エンタープライズ様

当日運営

### ■ カフェバーと提携してオリジナルビール作成



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

シブヤビール

株式会社LD&K様

当日運営

### ■ ビールのコラボセットを企画販売



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

ビアパーティーレシピ

株式会社カクヤス様

当日運営

### ■ オリジナルビール作成でイベントプロモーション



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

ピカピカ好上委員会

新宿ピカデリー様

当日運営

# 03.イベント/企画タイアップ：過去事例



## ■女子メディアのコラボでPRイベントを実施



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

当日運営

## オリオンビール祭り@新宿

ホテルグレイスリー様  
株式会社JTBコミュニケーションデザイン様

## ■国内最大級のビールイベントとタイアップ



企画

クリエイティブ制作

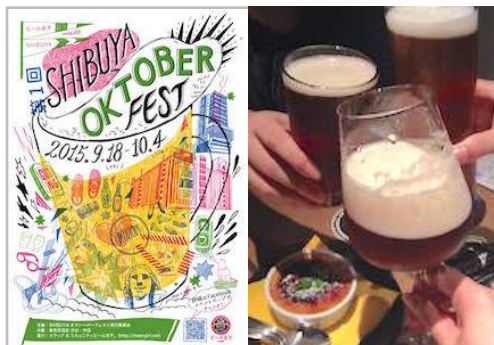
集客・プロモーション

当日運営

## ヒビヤガーデン

ヒビヤガーデン実行委員会様

## ■アンバサダーイベントで楽しむシーンを訴求



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

当日運営

## 渋谷オクトーバーフェスト

SHIBUYA オクトーバーフェスト実行委員会様  
東急百貨店様

## ■プロバスケットボールチームとタイアップ



企画

クリエイティブ制作

集客・プロモーション

当日運営

## ガールズフェスティバル

アースフレンズ東京Z様





全国のビール好き女性に貴社商品をおつまみレシピで訴求します。



ほうれん草とひき肉のカネ口ニ

2017/04/14 舞子

ガツンと豚バラ甘草焼き

2017/04/13 NaokiMami



鶏ささみのパプリカチキン

2017/04/10 舞子



角切りガーリックポテト

2017/04/07 NaokiMami



トンチキ★らっきょソース

2017/04/04 Ryoko Sugiyama



簡単！オニオンチヂンソース

2017/04/03 舞子 真美子



焼き鶏の花と玉子のサラダ

2017/03/30 NaokiMami



パクチーシュリンプのスティック巻

2017/03/29 舞子 真美子



※コンテンツの質は  
検索順位にも現れています。  
「アヒボキ」ではNo.1に！

貴社食材を使ったレシピを定期的に配信。  
全ページ下部に貴社ロゴの導線を掲載。

料金：45万円～

レシピ3品考案+紹介まとめ記事

対象商品の  
お打ち合わせ レシピ  
考案 貴社レシピ  
ページ作成 レシピ  
掲載

貴社レシピページを作成して、  
継続的なおつまみレシピへの導線を作ることも！

レシピ考案	・ 3品（20万円） 込み
掲載位置	・ スポンサーコンテンツ ・ トップページスライドバナー
制作日数	・ 15営業日～
SNS投稿	・ メールマガジンへの掲載 ・ ビール女子SNSへの投稿含む
実施内容	・ レシピ考案 ・ 貴社レシピページを ビール女子内に作成 ※試食会なども+a可能です



貴社の商品を使用した、料理教室を開催。  
実際のおつまみを作っているビール女子に  
貴社商品の活用方法などをダイレクトに  
訴求できます。

また、写真映えする盛り付けで  
投稿促進なども可能になります。

(+インスタグラマー参加なども応相談)

料金：50万円~/1回

企画

集客

準備

実施

集客人数	・ 20人（年代セグメント可能）
備品	・ フォトプロップス作成
SNS投稿	・ ビール女子SNSへの投稿含む



全国のビール好き女性向けのおつまみレシピの訴求を継続的に実施します。



料金：10万円/月

※6ヶ月契約～

実施商品を  
企画検討

レシピ  
確認

特設  
ページ作成

記事公開

- ①スポンサードコンテンツ年間6本まで無料  
(7本目以降10%OFFでの提供)
- ②ビール女子の認定ロゴ使用料が無料
- ③ビール女子サイト内に貴社の特設ページを作成
- ④月間50,000impまでトップページの特設枠に  
貴社コンテンツを掲載
- ⑤全てのページのフッターにロゴ掲載

貴社商品を使ったレシピを定期的に配信。  
ビール女子内に貴社ロゴなどで導線確保。

※詳細は年間スポンサープラン資料有



# 04.食×ビール コラボタイアップ：過去事例



×



marukome

KIRIN



×



漬けるだけ  
「めんつゆ」  
応用レシピ3選

TSUKE LAB. × ビール女子



タイアップレシピでビールに合うおつまみに  
使える調味料であることを認知

ビール会社とのコラボで相互でリーチを拡大

イベント+タイアップレシピで  
ビールに合う食品であると認知

イベントで出来上がったコンテンツは  
自社のウェブサイトで反映

タイアップレシピ+料理教室でビールに合う  
おつまみに使える食材であることを認知

ビール会社とのコラボで相互でリーチを拡大



店頭販促に展開できる座談会コンテンツを作成します。（ウェブ記事と連動可）

## 料金：30万円～

（座談会参加者6人想定+アンケート実施可能）



実施商品  
を企画検討

座談会  
実施

アンケート  
回収

売り場  
での展開

記事公開

掲載期間

- ・トップページスライドバナー  
1ヶ月～
- ・記事はアーカイブされサイト  
上に残ります

掲載位置

- ・記事コンテンツ
- ・トップページスライドバナー

制作日数

- ・15営業日～

SNS投稿

- ・メールマガジンへの掲載
- ・ビール女子SNSへの投稿含む

実施内容

- ・座談会の実施、参加型企画  
などキャンペーンに合わせた、  
コンテンツ展開が可能





## 05.座談会＋アンケート（店頭販促タイアップ）：過去事例



### 店頭ポップに活用できる 販促コンテンツ



ビール売り場のポップとして  
ビール女子のリアルな声を反映



### 海外ビール女子への調査 （お酒に合うチーズ）



海外のビール女子を集めて、  
チーズとお酒のペアリングを実施。  
商品開発への参考意見として  
アンケートを実施。



### 小売流通企業向けの クラフトビールハンドブック

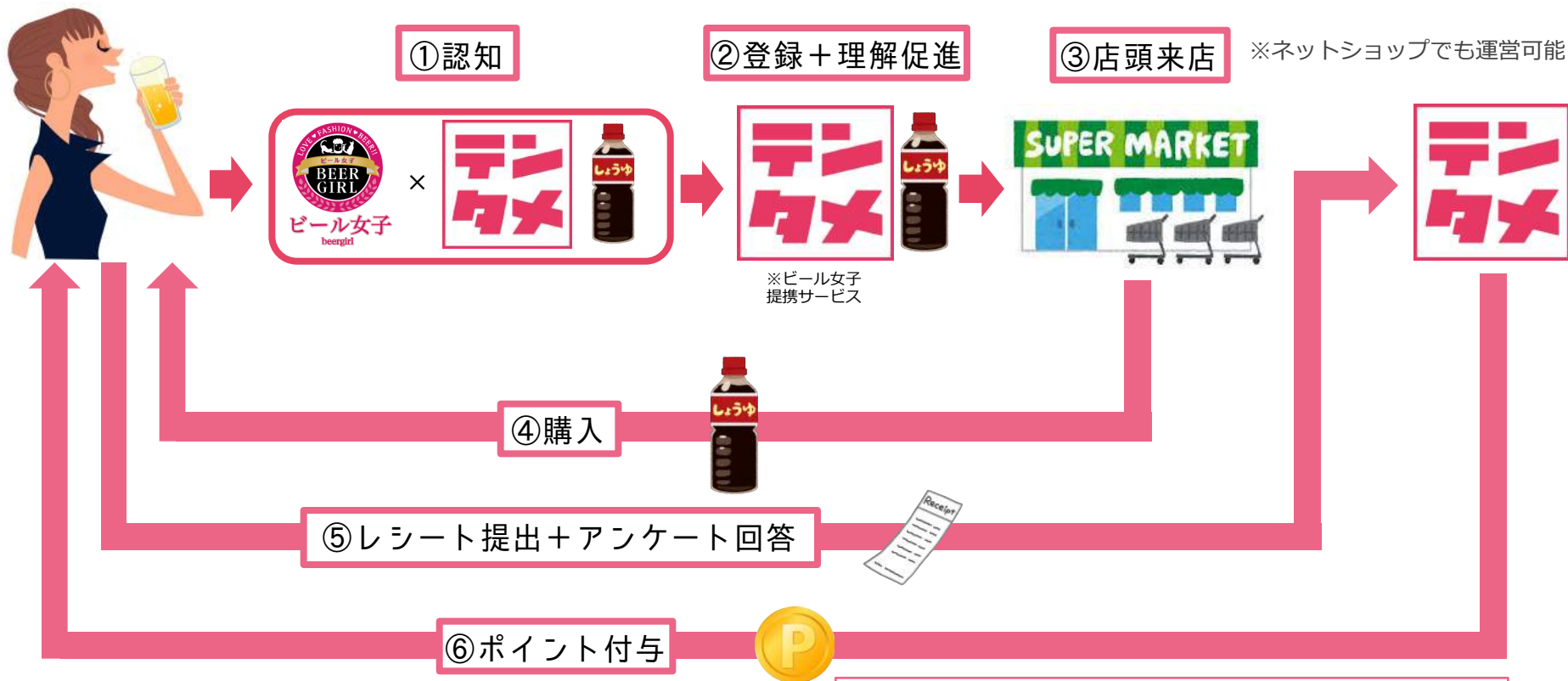


ビール女子に集ってもらい、  
クラフトビールと  
食のペアリングを考案





ビールが好きな女性に実際の店頭で商品を購入してもらえるプラン。



基本料：  
30万円×1式

プロジェクト運営費：  
300円×実アンケート回答数

ポイント付与関連費：  
商品代×実購入個数

#### 【お見積り事例】

希望小売価格108円(税込)  
10,000人/ 10,000個購入(1人1個購入)

基本料：300,000円  
プロジェクト運営費：300円×10,000人  
ポイント付与関連費：108円×10,000個  
**＝4,380,000円**



KIRIN  
ONLINE  
SHOP

# DRINK

MY BEER LIFE

いろいろなビールの楽しみ方をコラム形式でご案内しています。みなさんの“うちBEERタイム”のご参考にしてください！



## 感謝の気持ちをビールでつなぐちょっとしたアイデア

3月や4月といえば転勤や異動の多いシーズン。これまでお世話になった方に、ちょっとしたプレゼントをもってご挨拶をする機会もあるのではないのでしょうか。私はそんなとき、お酒が飲める...

2017.03.09



## 寒い日こそ美味しい、ホットビールのすすめ

今回は、この寒い寒い季節にごそ部屋を暖かくして楽しみたい、私が最近ハマっているホットビールの楽しみ方をご紹介します。

2017.02.09



## SPRING VALLEY BREWERYからのご挨拶

あけましておめでとうございます。ヘッドブリューワの福井です。いよいよ2017年もはじまりましたね。

2017.01.12



## ビール片手に来年に想いを馳せてみる

今年もあとわずかとなりました。あれもこれもと片付けたり大掃除してみたり、一年を振り返ったりしてそわそわする時期ではないでしょうか。

2016.12.22



## お気に入りのあのシーンとビールをこう楽しむ！

今回は、SPRING VALLEY BREWERYのフラッグシップ、「496」と一緒に観たい映画をSVBのスタッフに聞いてきました。

2016.11.24



## お気に入りの囲まれて過ごす、キャンプとビールのある時間

今回は、カジュアルなアウトドアスタイルを提案しているライフスタイルマガジン「b\*p」編集部の方と一緒に「それぞれのお気に入りの“とっておき”を持参してキャンプをしました！」

2016.10.27



## 「和菓子とビール」の味あわせ

今回、SPRING VALLEY BREWERYでは、これまでと少し趣を変えて「和菓子」とのペアリングに挑戦してみました。

2016.09.29



## 農作業のあとに味わう、格別なビール。

外に出て、大自然を感じながらのビールが本当に美味しい季節です。実はSPRING VALLEY BREWERYの店舗ではビール同様、お料理でも生産者の顔が見える食材を使うことを大...

2016.08.25



## その他：インフルエンサーの活用



女性からの好感度が高い**ビール好き女性インフルエンサー**をアサインすることも可能！！

プロフィール画像	名前	職業	Instagram ID	Instagram フォロワー数
	瀬戸晴加	会社員	<a href="https://www.instagram.com/setoharu1030">@setoharu1030</a>	44,100
	石田一帆	モデル	<a href="https://www.instagram.com/ishidakazuho">@ishidakazuho</a>	46,600
	高山都	モデル	<a href="https://www.instagram.com/miyare38">@miyare38</a>	69,300





## ①過去のビールや食に関する様々な企画の実績

→ファンを生み出す緻密な企画・プランニングができます！

## ②コンテンツを使ったウェブマーケティングのノウハウ

→SNSの連動企画や、ユーザー参加型企画への展開が可能！

## ③ビール女子というメディアとコミュニティをミックスした チャンネルで発信・集客・拡散

→ビール好き200,000人以上へのリーチが可能！



# 広告出稿に関する注意事項



原則広告実施の際にはお打ち合わせをさせていただき、  
ユーザーに響くコンテンツの企画を実施させていただきます。  
広告の掲載は、プランに応じて**10営業日～20営業日**で配信が可能です。

お申込み

お打ち合わせ  
企画提案

コンテンツ作成

記事公開

## 媒体規定

- ・ 広告プランは予告なく変更になる場合がございます。
- ・ 記載の想定インプレッション数、は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありません。予めご了承ください。
- ・ 掲載可否については事前に当社の基準と判断により確認、回答いたします。可否判断の結果に対する理由については回答できない場合がございますのでご了承ください。
- ・ 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について、第三者の権利を侵害していないこと、記載内容における財産権のすべてにつき権利処理が完了していることを、当社に対して保証するものとします。
- ・ 競合・同載の調整は原則いたしませんので予めご了承ください。
- ・ 仮押え・申込・入稿は、弊社の営業担当までお申し付けください。当社からの受領メールをもって、正式な受付とさせていただきます。
- ・ 申込受領後、広告主様のご都合で広告掲載のキャンセルの際には、広告料金に対して料率で違約金をいただきます。
  - 5営業日前まで：広告料金の50%、当日および掲載開始後：100%
- ・ 広告の掲載中において、下記の場合当社は当該広告掲載を停止することが出来るものとし、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。
  - 当該広告からのリンク自体が無効であったり、リンク先のサイトに不具合が発生した場合、またはリンク先を当社に無断で入稿時と異なるものに変更した場合
  - 広告主と暴力団等反社会的勢力との関係が発覚したり、事件や訴訟問題への関与が発覚した場合など、第三者の権利を侵害、または第三者の迷惑になると当社が判断した場合

## 広告掲載禁止事項

- ・ 公序良俗に反するもの
- ・ 未成年者の利用を対象とするもの
- ・ 第三者に不利益を与えたり名誉を傷つけるもの、プライバシーを侵害するもの、誹謗中傷するようなもの
- ・ 関連諸法規・条例等（薬事法、景品表示法、特定商取引法等）に違反しているもの
- ・ 知的財産権（登録商標、著作権、肖像権等）を害するもの
- ・ 虚偽、誇大その他真偽が疑われると判断される表現を含んでいるもの
- ・ 暴力的表現、わいせつ表現、誹謗中傷、精神的圧力、差別、欠点の訴求、犯罪行為を助長する恐れのあるもの
- ・ 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触する恐れのあるもの
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの
- ・ 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与える恐れのあるもの
- ・ 宗教の勢力拡大および布教活動目的のもの
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つける恐れのあるもの

## 広告掲載不可業種・サービス

美容整形 / 消費者金融 / アダルト / 宗教、思想 / 治験の斡旋、募集 / 探偵事務所、興信所、各種工作行為 / ネットワークビジネス、情報商材 / 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス / ユーザートラブルが懸念される商品、サービス / その他、弊社が掲載不可と判断したもの

# お問い合わせ



■ 広告の掲載について  
株式会社京橋ファクトリー  
メディア事業部 担当：久保・大塚

〒104-0031  
東京都中央区京橋1-6-14 YKビル 6F

電話でのお問い合わせ：  
**03-6228-7895**  
(平日10-19時)

メールでのお問い合わせ：  
**ad@kyobashi-factory.co.jp**

