

2017年5月31日  
株式会社リベルタ

**ベビーフット 20周年SNSキャンペーン第二段。  
<元祖ベビーフット「はいてみたら」+現ベビーフット>がWで当たるチャンス！※1  
-2017年5月31日（水）～7月10日（月）まで-**

(株)リベルタ(代表取締役：佐藤透)は、削らない角質ケア「ベビーフット」の20周年を記念し、SNSキャンペーンの第二段を実施します。今回は『ベビーフット 20周年』に伴い、ご自身の20年前と当時の世の中を振り返るエピソードを、1週間ごとにテーマを変えてTwitterにて募集します。実施期間は、2017年5月31日（水）～7月10日（月）まで。当選された方には、20年前に発売された元祖ベビーフット「はいてみたら」仕様のベビーフットと、現ベビーフットをWでプレゼントします。

■ベビーフット 20周年記念特設サイト：<http://babyfoot.co.jp/20th.html>



**▶キャンペーン詳細**

**★★★毎週3名様に当たる！Twitterハッシュタグ キャンペーン開催★★★**

■応募期間：2017年5月31日（水）～7月10日（月）12:00まで

■応募方法：

- ①ベビーフットの公式Twitterアカウント(@\_BabyFoot)をフォロー
  - ②毎週変わるハッシュタグテーマ（「#20年前の〇〇〇〇」）の内容に対するコメントを記載
  - ③2つのハッシュタグ「#20年前の〇〇〇〇」（※毎週変更します）、「#ベビーフット20周年」をつけて投稿
- 例：『[肩こり対策]マメにストレッチを続けなさい！！#20年前の自分に一言 #ベビーフット20周年』  
【テーマ】「#20年前の〇〇〇〇」の20年前を振り返るテーマ※毎週テーマが変わります
- プレゼント内容：ベビーフット イージーパック DP60(～27cm)2個を、元祖ベビーフットの「はいてみたら」のパッケージと現在のパッケージに入れてプレゼント
- ★「はいてみたら」のパッケージに表示されている内容物は当時のものとなります、同梱商品は「ベビーフット イージーパック DP60(～27cm)」となります
- 通知方法：期間中、抽選で毎週3名様にダイレクトメッセージにてご連絡します  
※毎週違った#タグのテーマをTwitterアカウント(@\_BabyFoot)から発信します  
※参加回数の上限はございません  
※キャンペーン対象はTwitterのみになります  
※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます

**■元祖ベビーフット“はいてみたら”とは**

1997年に発売。木酢液を主成分として、2時間液に足を浸して水で洗い流すと、数日後に足裏の角質が剥がれ始めるという、現在のベビーフットの原点となる商品です。当時の価格は、7,800円と、現在の5倍の価格で販売をしていましたが、通信販売で人気に火が付き、数か月で大ヒットを記録しました。



**【本件に関するお問い合わせ】**

美容事業部 マーケティング課 広報・PR 担当 TEL : 03-5489-7667/FAX : 03-5489-7686

代田（しろた）・井原（いはら）・照喜名（てるきな） MAIL:[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456

2017年5月31日  
株式会社リベルタ

## ■『足裏ズルむけ&Beauty コンテスト Special』開催中！

今までのべ4,000人以上の方が参加している『足裏ズルむけ&Beauty コンテスト』は、ベビーフットを使っている様子を写真に撮って、エピソードと共に投稿するフォトコンテスト。今回は20周年を記念してスペシャル版を開催。海外旅行含め、豪華賞品が当たるチャンスです！

### 【足裏ズルむけ&Beauty コンテストサイト】

<http://babyfoot-contest.jp>

### 【応募期間】

2017年7月10日（月）12:00まで

### 【賞品（一部）】

- ・二人で南国に行こう！リゾート旅行ペアチケット
- ・全身もっとキレイに！スパ体験チケット
- ・もっと皮を剥こう！剥ける高級果物



### 参考：ベビーフットとは

ベビーフットは、足の裏に溜まった古い角質を削ることなく、履くだけで自然に落とす<sup>※2</sup>フットケア商品です。フルーツ酸を中心とした専用ジェルローションの入ったフットパックに足を浸して洗い流すだけで、古くなった角質のターンオーバーを促し、約3日～10日で余分な角質を自然の摩擦で優しく落とします。

足を露出する前のガサガサかかと、夏のニオイ、冷え、乾燥対策等としてご使用いただけます。



【商品名】ベビーフット イージーパック DP60(20周年記念)

【香り】ジャスミンアップル

【価格】1,600円（税抜）

【サイズ】Mサイズ 27cmまで

【販売】マツモトキヨシ、shop in（どちらも一部店舗にて取り扱い）、自社ECサイト



【商品名】ベビーフット イージーパック DP60

【香り】ジャスミンアップル

【価格】1,600円（税抜）

【サイズ】Sサイズ 24cmまで、Mサイズ 27cmまで

【販売】全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS、百貨店、自社ECサイト、ECモール



【商品名】ベビーフット イージーパック DP60(メンズ)

【香り】マイルドミント

【価格】1,600円（税抜）

【サイズ】Lサイズ 30cmまで

【販売】全国のドラッグストア、バラエティショップ、GMS、自社ECサイト、ECモール

※1「はいてみたら」のパッケージに表示されている内容物は当時のものとなります、同梱商品は「ベビーフット イージーパック DP60(~27cm)」となります

※2 剥け方には個人差があります

### 【本件に関するお問い合わせ】

美容事業部 マーケティング課 広報・PR 担当 TEL : 03-5489-7667/FAX : 03-5489-7686

代田（しろた）・井原（いはら）・照喜名（てるきな） MAIL:[press@liberta.net](mailto:press@liberta.net)

お客様お問い合わせ先 : 0120-718-456