

2017年5月31日

アエラホーム株式会社

アエラホーム リフォーム事業に本格参入 「アエラのリフォ一夢」ブランドで事業を開始

「環境設計の家」を掲げて注文住宅を販売するアエラホーム株式会社（以下：アエラホーム 東京都千代田区／代表取締役社長 中島鷹秀）はこの度、「アエラのリフォ一夢」ブランドでリフォーム事業に本格参入いたします。

■ リフォーム事業参入の目的

アエラホームでは、創業以来50年以上に亘り培ってきた高気密・高断熱住宅の建築ノウハウや多くのOB顧客の情報を活かし、2017年4月、リフォームやアフターメンテナンスを専門に行う部門「リフォーム事業部」を立ち上げ、5月より本格的にリフォーム事業を開始いたしました。

住宅業界は、新築戸建の建築予想数として1991年130万戸、2016年88万戸とピーク時から減少傾向の市場となっており、今後も下方推移の予測がされております。一方で、リフォーム業界は、2016年10月に実施となった国土交通省が推進する「住宅ストック循環支援事業」による補助金制度の後押しもあり、顧客の「住宅のエコリフォーム」への関心が高まり、一定の売上、市場規模が見込まれており、一部では6兆円規模の成長産業とも言われております。

このような流れを受け、アエラホームではこれまでお引渡しした14,000件の顧客に対して、より「安心・安全・健康」を長期にわたり提供すべくリフォーム事業に本格参入し、将来的には企業収益の柱の一つとして育成することを目的として事業をスタートいたしました。

■ 「アエラのリフォ一夢」事業展開

<「アエラのリフォ一夢」ブランドロゴ>

初年度の展開としては、お引渡し後10年前後のお客様

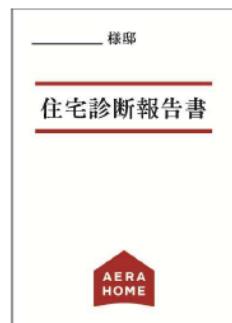
約4,000件を対象に、塗装メーカー・防蟻業者とタイアップして無償の住宅点検を実施し、必要とされる有償メンテナンス工事を当社で実施することで、基礎・構造躯体・防水に対して延長保証保険の加入が可能となり、10年間保証の継続が出来る

ことを最大のセールスポイントに営業活動を展開してまいります。

夢の住まいの実現——安全リフォーム
アエラのリフォ一夢

また、延長保証のための必須工事だけではなく、足場を組むため、外壁や屋根など安定した住環境を維持するためのお燐め工事、環境に優しいエコリフォーム、介護のためのリフォームなど、小工事も含めてお客様のご要望に応じたリフォームの提案を実施し、初年度の売上目標 15 億円を目指します。

＜住宅診断報告書 イメージ＞



■ 環境設計の家 アエラホームとして

現在、リフォーム事業においては 9 エリア 20 名体制で営業活動をスタートさせており、まずは既存顧客の満足度向上とリフォーム需要の獲得を図ってまいります。

今後につきましては、長期に亘るお客様との信頼関係を維持継続することにより、リフォームのリピート受注や紹介客の獲得をはじめとして、新築のお客様のご紹介や、他社で建築された物件のリフォーム需要獲得を目指して事業拡大に向け尽力してまいります。

また、メインである戸建て新築住宅事業においても、省エネ住宅のさらなる普及促進へ向け訴求力・提案力を強化し、「環境設計の家」の考えのもと、地域社会と地球環境へ貢献してまいります。

＜参考＞

アエラホーム HP

<http://www.aerahome.com/>

アエラのリフォーム 概要

<http://aerahome.com/reform>

【会社概要】

名 称：アエラホーム株式会社 (<http://www.aerahome.com>)
所 在 地：東京都千代田区九段南 2-3-1 青葉第一ビル 2 階（東京本社）
代 表 者：代表取締役社長 中島鷹秀

【本件に関するお問い合わせ先】

担 当 者：アエラホーム株式会社 広報課 後藤
T E L：03-3512-2311 ／ E-mail：info@aerahome.com

以上