

参考資料

【神谷コーポレーション湘南株式会社について】

当社は室内ドア『フルハイトドア』を主力商品として、全国各地に『フルハイトドア』のショールームを置いています。ショールームがない地域の顧客向けには移動ショールーム「夢はこ」を運営し、ユーザー、ビルダー、設計事務所に向けた新しい市場を開拓するために様々な業態開発を進めています。

2000 年代初頭のアンケートでは、「ユーザーに聞くドアの重要度は？」の回答において、ドアの重要度は 30 項目中 27 番目であり、ドアに対する一般の人の意識は低いということが浮き彫りになりました。これをきっかけとして当社代表の考えで室内ドアの価値を高めたいと、『フルハイトドア』のブランド化を推進してきました。

ビルダーを強力にサポートするアプリ開発や既存客向けのドアの下取りサービス『ドアアップ』といった新たなビジネスモデルを確立させて、固定観念にとらわれがちな住宅産業の古い慣習にイノベーションを起こし、新しいマーケットの創造を続けています。

現在、事業規模はグループ売上高 100 億円を超え、今後もマーケットの創造を続けながら事業拡張を進めています。

【酒造メーカー紹介】

今回の夜会では、新潟の酒造メーカー 2 社の協力を得ることになりました。

麒麟山酒造: 日本酒イベント「新潟淡麗 にいがた酒の陣 2017」の実行委員長を務めている酒蔵です。新潟らしい淡麗辛口の酒を追求し続ける銘酒蔵のひとつです。

越後伝衛門: 昭和初期に発足した比較的新しい酒蔵です。平成 28 年酒造年度全国新酒鑑評会で入賞。個性ある風味と伝統的な味わいで海外でも高く評価されます。



【クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」】

九州の 7 つの県の、自然・食・温泉・歴史をめぐる 7 両編成の観光寝台特急列車です。2013 年 10 月から運行を開始し、1 人当たりの料金は 1 泊 2 日 15 万円で豪華クルーズトレインとして話題になりました。列車内は木やファブリックを様々にあしらい、和洋・新旧融合をした国内最上級のインテリアで、洗練された大人の空間演出がなされています。「すがたかたち」プロデュースの作品が客室のハンドルや通路の手すりに使用されています。

今回発表する『グランアート』にも「すがたかたち」プロデュースのハンドルを組み合わせています。

【新作発表内容】

<製品タイプ・製品情報>

『フルハイトドア グランアート』

天然銘木の木目の美しさに定評がある重厚な室内ドアブランドで、42mmの厚みがあるのが特徴です。「すがたかたち」プロデュースの新作手彫りハンドルを組み合わせられるようになりました。

対応サイズ： 高さ 2,600mm まで
幅 551～1,100mm

表面材 : 天然木突板塗装

色・材質 : ブラックウォルナット / ブラックチェリー / アッシュ

木製ハンドル組み合わせ価格: ￥300,000～(予定参考価格)

標準ハンドル組み合わせ価格: ￥201,000～



【新木製ハンドル】

「すがたかたち」プロデュースの新作手彫りハンドルのデザインは3タイプです。タイプごとに展開するサイズが異なります。



【Jタイプ】

[M サイズ]品番:DH-JM

[L サイズ]品番:DH-JL



【Nタイプ】

[S サイズ]品番:DH-NS

[M サイズ]品番:DH-NM



【Iタイプ】

[M サイズ]品番:DH-IM

[L サイズ]品番:DH-IL

『フルハイトドア リアラート』

【新面材加工】

面材には高級家具材として人気のブラックウォルナットをはじめ、存在感ある世界の銘木ブラックチェリー、アッシュを使用しています。これまでのマットから高級感あるツヤ加工仕上げとなりました。

【新標準ハンドル】

新標準ハンドル色がミラーニッケル、ミラーブラックの2色となり、『リアラート』のインテリア性と高級感をさらに引き立てます。ハンドルの加工にもこだわり、存在感ある美しい仕上がりになっています。



『リアラート』の新面材ツヤ加工



[ミラーニッケル]



[ミラーブラック]